



BỀN VỮNG NỘI LỰC KIỆN TOÀN TƯƠNG LAI

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2022



NỘI DUNG BÁO CÁO

Thông điệp Tổng Giám Đốc 03

Chương 1: Thông tin chung 04

Quy mô và hoạt động 05

Hành trình kiến tạo giá trị bền vững 06

Danh Hiệu - Giải Thưởng năm 2022 07

Chương 2: Phương pháp Tiếp cận 09

Quản trị Phát triển bền vững 10

Gắn kết bên liên quan 16

Lĩnh vực trọng yếu 18

Chương 3: Lĩnh vực trọng yếu 20

An toàn và chất lượng sản phẩm 21

Kinh tế địa phương 36

Điều kiện làm việc 43

Phát thải khí nhà kính 53

Phúc lợi động vật 57

Quản lý chất thải 60

Dinh dưỡng đất, chất lượng và lưu giữ đất 64

Đa dạng sinh học 67

Nguồn nước và chất lượng nước 68

Phát triển thị trường 71

Lan tỏa giá trị đến cộng đồng 75

Phụ lục 78

Tổng quan báo cáo - Báo cáo
đảm bảo độc lập có giới hạn 78

Thông số môi trường 82

Thông số lao động 84

Mục lục GRI 87

Hệ thống đơn vị trực thuộc 91

Thông điệp

Tổng Giám Đốc



Ảnh: Forbes Việt Nam

Bối cảnh đặc biệt của năm 2022 đã ảnh hưởng trực tiếp đến các vấn đề an sinh xã hội, an ninh lương thực và năng lượng trên toàn thế giới, khi rủi ro về tài chính và chính trị ngày càng leo thang cùng diễn biến ngày càng phức tạp của biến đổi khí hậu và dịch bệnh. Hơn bao giờ hết, vai trò và trách nhiệm của nhà sản xuất thực phẩm ngày càng được các bên quan tâm và chú trọng. Vinamilk hiểu rằng song song với những thách thức luôn là những cơ hội để cải tiến và bứt phá. Với Vinamilk, trong suốt 46 năm không ngừng trưởng thành, dù trong những giai đoạn biến động và thử thách nhất, chúng tôi luôn kiên định với sứ mệnh mang đến những sản phẩm chất lượng từ hoạt động sản xuất kinh doanh có trách nhiệm.

Với nền tảng quản trị tiên tiến, linh hoạt chuyển đổi để đồng hành và đi đầu trong việc ứng dụng chuẩn mực quốc tế, nỗ lực hết mình của tập thể nhằm tối ưu hóa các lợi thế, Vinamilk ghi nhận kết quả kinh doanh trước thuế hợp nhất với 60.075 tỷ đồng tổng doanh thu và 10.496 tỷ đồng lợi nhuận cùng những dấu ấn rất riêng, đậm nét trên hành trình hướng đến tương lai thịnh vượng.

Trong đó, Vinamilk đã triển khai thành công hệ thống trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm. Đây là mô hình trang trại tập trung vào bốn khía cạnh trọng tâm là Nông nghiệp tái sinh; Kinh tế tuần hoàn; Phúc lợi động vật và Năng lượng tái tạo. Từ đây, Vinamilk tự hào mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm từ thực hành nông nghiệp và sản xuất xanh với chất lượng quốc tế. Việc Vinamilk Green Farm là một trong các sản phẩm sữa tươi đầu tiên trên thế giới đạt được chứng nhận về Clean Label chính là những khích lệ đáng ghi nhận từ hệ thống quản lý chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm được chứng nhận đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

Song song, trong suốt các năm qua, Vinamilk liên tục triển khai đa dạng các giải pháp về phát triển bền vững. Năm 2022, chúng tôi tiên phong thực hiện kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064 cho hệ thống nhà máy và trang trại; thành công triển khai 44 sáng kiến liên quan kinh tế tuần hoàn; đẩy mạnh sử dụng năng lượng xanh với tỷ lệ 86,8% trong hoạt động sản xuất; 100% trang trại lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời; tăng cường đầu tư vào công nghệ thân thiện môi trường, ứng dụng đa dạng và có trọng tâm sáng kiến sử dụng tài nguyên bền vững, chú trọng đa dạng sinh học và đặc biệt là trồng cây để trung hòa khí nhà kính.

Không ngừng ở đó, tâm niệm rằng Doanh nghiệp chỉ có thể Phát triển bền vững trong một Cộng đồng khỏe mạnh, Vinamilk đã tích cực thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội, gắn bó với cộng đồng. 2022 là một cột mốc quan trọng đánh dấu hành trình Vinamilk đồng hành cùng các mầm non đất nước với phương châm “Dinh dưỡng cho thế hệ tương lai”. 15 năm cùng “Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam”, Vinamilk trao tặng 40,6 triệu ly sữa cho gần 500.000 trẻ em tại 63 tỉnh, thành. Nếu tính riêng năm 2022 là 1,9 triệu ly sữa cho 21.000 trẻ em khó khăn tại 30 tỉnh, thành. Vinamilk đồng thời cũng thực hiện chuỗi hoạt động chăm sóc sức khỏe cộng đồng cho người cao tuổi, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho học sinh tại các trường học...

Với sự kiên định và nỗ lực cao từ ban lãnh đạo đến từng nhân viên trong việc thực thi mục tiêu phát triển bền vững, Vinamilk tự hào được đánh giá là doanh nghiệp thuộc “Top 10 doanh nghiệp lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam lần thứ 7 liên tiếp”. Đồng thời, vinh dự được Đảng và Nhà nước tặng thưởng “Huân chương Độc Lập hạng Nhất” – Huân chương cao quý hiếm hoi dành cho doanh nghiệp có những cống hiến xuất sắc cho sự phát triển của đất nước.

Nhìn lại, năm 2022 chính là bước ngoặt để kiến tạo nền tảng từ đó định hình một tương lai mới, bền vững và thịnh vượng. Vinamilk xác định phát triển bền vững là nền tảng cho chiến lược phát triển giai đoạn 2022-2026 trong đó: Đẩy mạnh lộ trình phát triển bền vững theo các mô hình thành công của ngành sữa thế giới; Ứng dụng khoa học công nghệ vào nông nghiệp và sản xuất theo hướng bền vững; Gia tăng năng lượng tái tạo, hướng đến mục tiêu đưa phát thải ròng bằng 0 (Net-Zero) vào năm 2050. Cùng niềm tin về tương lai phục hồi của nền kinh tế toàn cầu, chúng tôi tin tưởng Vinamilk sẽ vững vàng tiến bước sang năm 2023 với quyết tâm cao để bứt phá các giới hạn, thịnh vượng hơn và sẽ chia nhiều giá trị hơn.

Kính chúc sức khỏe và thịnh vượng.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 04 năm 2023

Mai Kiều Liên
Tổng Giám Đốc



CHƯƠNG 1

THÔNG TIN CHUNG

Quy mô và hoạt động	05
Hành trình kiến tạo giá trị bền vững	06
Danh Hiệu - Giải thưởng năm 2022	07

Quy Mô Và Hoạt Động

Sau 46 năm thành lập, với hơn 25 năm kinh nghiệm “chinh chiến” quốc tế, Vinamilk tự hào là đại diện cho thương hiệu quốc gia trong hành trình đưa sữa Việt vươn tầm quốc tế khi góp mặt trong Top 40 doanh nghiệp sữa lớn nhất thế giới về doanh thu và thuộc Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu. Với tổng doanh thu hợp nhất đạt 60.075 tỷ đồng, Vinamilk hiện đang sở hữu và quản lý hơn 40 đơn vị thành viên gồm hệ thống các nhà máy, trang trại, chi nhánh... cả trong và ngoài nước.

Không ngừng trưởng thành và vững chãi, mang lại nhiều và nhiều hơn nữa giá trị bền vững cho các bên liên quan, Vinamilk không chỉ mở ra những bước phát triển vượt bậc cho tương lai của doanh nghiệp, mà còn để lại dấu son trên bản đồ sữa thế giới bằng chính niềm tự hào về những sản phẩm và thương hiệu của Việt Nam.

7.855

Nhân viên

60.075

Tỷ đồng

Tổng doanh thu hợp nhất

Chăn nuôi bò sữa Sản xuất nguyên vật liệu

Trong nước

- 14 trang trại
- 1 Trung tâm kỹ thuật Bò sữa và Cấy truyền phôi
- 1 Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi
- 80 Trạm thu mua sữa tươi nguyên liệu
- 1 Nhà máy sản xuất và cung ứng nguyên vật liệu (Đường)

Nước ngoài

- 1 Tổ hợp trang trại Lao-Jagro (Lào)



Sản xuất chế biến thức uống và các thực phẩm từ sữa

Trong nước

- 13 Nhà máy
- 1 Nhà máy Mộc Châu

Nước ngoài

- 1 Nhà máy Driftwood (Mỹ)
- 1 Nhà máy Angkor Milk (Campuchia)



Phân phối

- 3 Chi nhánh bán hàng
- 2 Xí nghiệp kho vận



Kinh doanh

Trong nước

- Hệ thống Nhà phân phối và Điểm bán lẻ kênh truyền thống phủ rộng khắp
- Gần 8.000 điểm bán kênh hiện đại
- Gần 650 Cửa hàng Giấc Mơ Sữa Việt
- 13 Đối tác Thương mại điện tử
- Trang E-Shop giacmosuaviet.com.vn
- Ứng dụng mua hàng **Giấc Mơ Sữa Việt**

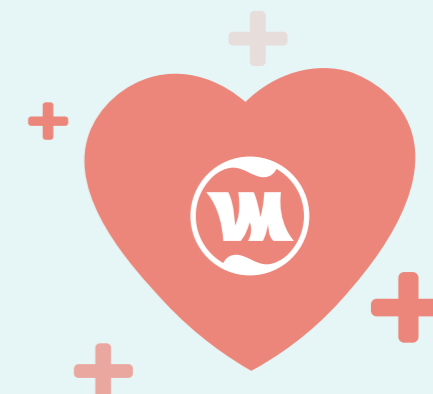
Ngoài nước

- Xuất khẩu 5 châu lục, 57 quốc gia và vùng lãnh thổ.



Chăm sóc sức khỏe dinh dưỡng

- 1 Phòng khám đa khoa
- 1 Trung tâm dinh dưỡng



Tìm hiểu thêm thông tin về Công ty, Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi, Triết lý kinh doanh tại: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/ve-cong-ty>

Hành trình kiến tạo

giá trị bền vững

- 2003** Cổ phần hoá thành công và chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam.
- 2002** Thành lập Quỹ học bổng “Vinamilk - Ươm mầm tài năng trẻ Việt Nam”.
- 1990** Lần đầu tiên giới thiệu sản phẩm Sữa tiệt trùng UHT và Sữa chua tại thị trường Việt Nam.
- 1991** Khởi xướng cuộc “Cách mạng trắng”, tiên phong xây dựng vùng nguyên liệu sữa.
- 1988** Ra mắt sản phẩm sữa bột và bột dinh dưỡng trẻ em lần đầu tiên tại Việt Nam.
- 1989**
- 1967** Vinamilk được thành lập vào ngày 20/08/1976 với 3 Nhà máy: Thống Nhất, Trường Thọ, Dielac.
- 2010** Sử dụng hơi Biomass trong sản xuất.
- 2010** Thành lập Trung tâm tư vấn dinh dưỡng sức khỏe trên cả nước.
- Ban hành Bộ Quy tắc ứng xử, thiết lập và truyền thông các Giá trị cốt lõi.
- Xây dựng bộ Quy chế quản trị công ty, thiết lập và duy trì cơ cấu hoạt động, các nguyên tắc quản trị theo thông lệ tiên tiến.
- 2008** Ra mắt chương trình 1 triệu ly sữa, tiền thân của Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam
- 2007** Đồng hành cùng chương trình Sữa học đường Quốc gia.
- 2006** Đạt chứng nhận về quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001.
- 2006** Khánh thành Trang trại Tuyên Quang - trang trại bò sữa đầu tiên đi vào hoạt động.

- 2016** Chính thức ra mắt 6 Nguyên Tắc Văn Hóa Vinamilk.
- 2016** Vinamilk được vinh danh Top 10 Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam ở mảng Sản xuất.
- 2016** Bắt đầu lắp đặt và sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời cho hệ thống trang trại.
- 2015** Đạt chứng nhận về quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn OHSAS 18001/ISO 45001.
- 2014** Trang trại bò sữa Nghệ An là trang trại đầu tiên tại Đông Nam Á và là 1 trong 3 trang trại tại châu Á được chứng nhận đạt chuẩn GlobalG.A.P.
- Đạt chứng nhận về An toàn vệ sinh thực phẩm theo FSSC 22000.
- 2013** Sử dụng năng lượng từ khí nén CNG trong sản xuất.
- 2012** Chính thức áp dụng và báo cáo Chương trình Phát triển bền vững theo chuẩn GRI.
- 2012** Đạt chứng nhận về quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001.

- 2021** Trở thành đối tác đồng hành với công ty Anphabe cho cuộc khảo sát Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.
- 2021** Hợp tác thực hiện dự án về Phát triển bền vững theo Khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu (DSF).
- 2021** Ra mắt hệ thống trang trại Green Farm - mô hình sinh thái thân thiện môi trường.
- 2020** Hoàn thành mục tiêu trồng 1 triệu cây xanh cho Việt Nam.
- 2020** Lần thứ 3 liên tiếp dẫn đầu danh sách Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (Anphabe).
- 2019** Ra mắt sản phẩm Sữa bột và Bột dinh dưỡng Organic đầu tiên tại Việt Nam.
- 2018** Ban hành Quy chế phòng chống gian lận, tham nhũng và thành lập Ủy ban Tuân thủ.
- 2018** Tiên phong ra mắt sản phẩm Sữa tươi 100% A2 đầu tiên tại Việt Nam.
- 2016** Trang trại bò sữa Đà Lạt là trang trại đầu tiên tại Việt Nam được Control Union công nhận đạt chuẩn hữu cơ Châu Âu.
- Ra mắt sản phẩm Sữa tươi 100% hữu cơ Organic đầu tiên tại Việt Nam.

2022

- Vinh dự được Đảng và Nhà nước tặng thưởng Huân chương Độc lập Hạng Nhất.
- Đại diện đầu tiên của Việt Nam tham gia Sáng kiến ngành sữa toàn cầu về Net Zero.
- Ký biên bản ghi nhớ hợp tác với Bộ Tài nguyên và Môi trường triển khai hoạt động trồng cây để trung hòa carbon, hướng đến Net Zero.
- Sữa bột trẻ em Optimum Gold, Sữa tươi Green Farm và Sữa tươi 100% Organic đạt chứng nhận của tổ chức Clean Label Project (Mỹ) về sự tinh khiết, an toàn và minh bạch đối với người tiêu dùng.
- Thương hiệu tiềm năng nhất trong ngành sữa toàn cầu (theo Brand Finance - Anh).
- Top 10 Doanh nghiệp Phát triển bền vững lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam lần thứ 7 liên tiếp.

● Con người
 ● Sản phẩm
 ● Thiên nhiên
 ● Quản lý chung

Mỗi chặng đường phát triển của Vinamilk đều song hành cùng sự lớn mạnh của các giá trị bền vững. Vinamilk không ngừng vun đắp nền tảng, làm vững mạnh 3 trụ cột Con người, Sản phẩm và Thiên nhiên trong suốt 46 năm qua. Tiên phong - Chính trực - Trách nhiệm, Thịnh vượng tài chính - Thịnh vượng giá trị mang lại cho bên liên quan là tâm thế để bền nội lực và định hình tương lai phát triển bền vững của Vinamilk.

Danh Hiệu - Giải Thưởng Năm 2022

Môi trường



DOANH NGHIỆP THúc ĐẨY SỰ BỀN VỮNG TẠI

CHÂU Á

(Giải thưởng ACES 2022)



DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

(Tạp chí Nhip cầu Đầu tư)



DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LĨNH VỰC SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM LẦN THỨ 7 LIÊN TIẾP

(VBCSD)



GIẢI THƯỞNG MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM CHO CỤM TRANG TRẠI BÒ SỮA

VINAMILK ĐÀ LẠT

(Bộ Tài nguyên & Môi trường)



DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU **HẠNG VÀNG**

CSR và ESG

(thuộc Giải thưởng CSR và ESG toàn cầu)

Xã hội



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA **VIỆT NAM**



HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO
26 NĂM LIÊN



THƯƠNG HIỆU SỮA ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM CHỌN

MUA NHIỀU NHẤT
10 NĂM LIÊN

(Báo cáo của Worldpanel, Kantar)



NHÀ SẢN XUẤT NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG CHỌN MUA NHIỀU NHẤT

(Báo cáo của Worldpanel, Kantar)



THƯƠNG HIỆU

TIÊU BIỂU NHẤT

NGÀNH SỮA VỚI THƯƠNG HIỆU VINAMILK, ÔNG THỌ, NGÔI SAO PHƯƠNG NAM, SUSU VÀ PROBI

(Báo cáo của Worldpanel, Kantar)



NHÀ TUYỂN DỤNG ĐƯỢC **YÊU THÍCH NHẤT NĂM 2021**

(Khảo sát của Career Builder)



NHÀ TUYỂN DỤNG ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT NĂM 2021 - NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH

(Khảo sát của Career Builder)



GIẢI THƯỞNG

PURITY AWARD (MỸ)

CHO SẢN PHẨM TỪ NHÃN HIỆU VINAMILK OPTIMUM GOLD.



DOANH NGHIỆP CSR TIÊU BIỂU CỦA VIỆT NAM

HẠNG BẠCH KIM

(thuộc Giải thưởng CSR và ESG toàn cầu)



HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP
HẠNG 1
CHO CÔNG TY



CÔNG TY SỮA
LỚN NHẤT TOÀN CẦU
THEO DOANH THU
(Plimsoll – Anh)



TÀI SẢN ĐẦU TƯ
CÓ GIÁ TRỊ
CỦA ASIAN
(Theo Thẻ điểm quản trị công ty ASEAN 2022)



ĐỨNG ĐẦU
TOP 25 THƯƠNG HIỆU CÔNG TY F&B
GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM
(Forbes Việt Nam)



THƯƠNG HIỆU SỮA TIỀM NĂNG NHẤT
TOÀN CẦU
VỚI GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU 2,8 TỶ ĐÔ
(Brand Finance – Anh)



THƯƠNG HIỆU SỮA
GIÁ TRỊ NHẤT TOÀN CẦU
(Brand Finance – Anh)



CÔNG TY
KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM
(Báo Nhịp cầu đầu tư)



DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT CÓ
ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY CAO NHẤT TẠI VIỆT NAM
(Theo Thẻ điểm quản trị công ty ASEAN 2022)



THƯƠNG HIỆU SỮA
MẠNH NHẤT TOÀN CẦU
(Brand Finance – Anh)



CÔNG TY
NIÊM YẾT TỐT NHẤT NĂM THỨ 10 LIÊN TIẾP
(Forbes Việt Nam)



THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM
GIÁ TRỊ NHẤT TOÀN CẦU
(Brand Finance – Anh)



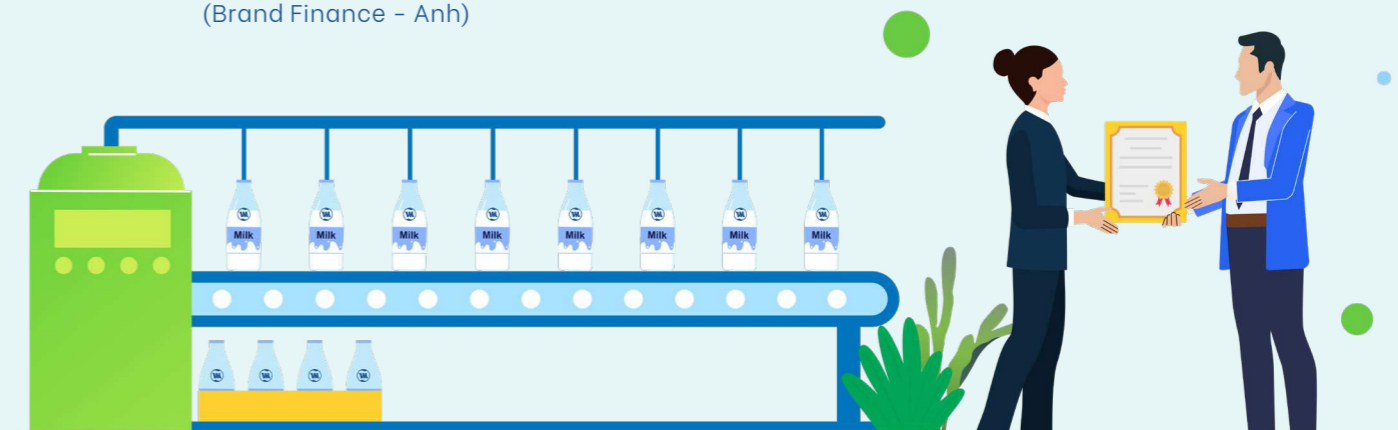
HẠNG NHẤT
GIẢI QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT
(Báo Đầu tư)



THƯƠNG HIỆU
MẠNH NHẤT VIỆT NAM
(Báo Vneconomy)



DOANH NGHIỆP
XUẤT KHẨU UY TÍN LẦN THỨ 6



CHƯƠNG 2 PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Quản trị Phát triển bền vững	10
Gắn kết bên liên quan	16
Lĩnh vực trọng yếu	18



Quản trị

Phát Triển Bền Vững

Năm 2022, thách thức phức hợp kéo dài bao gồm bất ổn chính trị, dịch Covid-19, đứt gãy chuỗi cung ứng và biến đổi khí hậu, đã tác động nghiêm trọng vào nền kinh tế, xã hội và môi trường trên toàn cầu.

Trong bối cảnh chung của thế giới với Chính sách “zero Covid-19” của Trung Quốc cùng xung đột chính trị Nga và Ukraine kéo dài, dẫn đến chuỗi cung ứng về năng lượng, nguyên phụ liệu, lương thực bị gián đoạn, lạm phát tăng cao. Đặc biệt, tại thị trường mà Vinamilk hoạt động, nền kinh tế khi vừa có dấu hiệu phục hồi đã phải đối mặt với những thách thức đa chiều: tại Phillipines, chính phủ siết chặt các lệnh đóng cửa để ngừa Covid đồng thời nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi lạm phát tăng cao và đồng Peso mất giá so với đồng USD; tại Mỹ, hoạt động của Driftwood chịu ảnh hưởng từ các khó khăn chung của nền kinh tế Mỹ hậu Covid-19, trong đó kênh bán hàng chủ lực là trường học dần phục hồi nhưng sản lượng vẫn thấp hơn so với giai đoạn trước khủng hoảng đại dịch; các chi phí nguyên liệu đầu vào, xăng dầu, chi phí lương của người lao động vẫn trong đà tăng và khó dự báo, đồng thời, chi phí vận chuyển sang thị trường Mỹ tăng vọt trong những quý đầu năm.

Tại Việt Nam, nền kinh tế Việt Nam đã tương đối khôi phục trở lại với Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 8,02%, đạt mức tăng cao nhất các năm trong giai đoạn 2011-2022. Trong đó, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa tăng 9,5% so với năm 2021, cùng mức xuất siêu ấn tượng 11,2 tỷ USD (năm trước 3,32 tỷ USD). Song song với những chuyển biến tích cực, Việt Nam vẫn bị ảnh hưởng từ lạm phát toàn cầu, theo đó giá nguyên liệu và nhiên liệu đầu vào tăng cao, kéo theo giá cả hàng hoá dịch vụ trong nước liên tục lập đỉnh, làm cho sức mua suy giảm, ngành sữa tăng trưởng nhẹ về mặt giá trị do các nhà sản xuất tăng giá bán, tuy nhiên, sản lượng không tăng đáng kể khiến cho các doanh nghiệp chịu nhiều khó khăn trong đó có Vinamilk.

Trong bối cảnh thách thức đó, điểm sáng đáng lưu ý nhất chính sự dịch chuyển xanh hướng đến tiêu dùng bền vững và có trách nhiệm. Xu hướng tiêu dùng các sản phẩm nguồn gốc thực vật, hữu cơ, tốt cho sức khỏe tăng vượt trội. Bên cạnh đó, khách hàng không chỉ quan tâm về chất lượng sản phẩm mà ngày càng chú trọng đến bảo vệ môi trường. Vì vậy, xu hướng lựa chọn sản phẩm và thương hiệu có yếu tố “xanh”, yếu tố “bền vững” thân thiện môi trường ngày càng được ưa chuộng.

Song song, trong nỗ lực hoàn thành 17 mục tiêu SDGs cùng những cam kết về chống biến đổi khí hậu, Cơ quan quản lý ở các quốc gia không ngừng đưa ra các chính sách nhằm thắt chặt tuân thủ và minh bạch thông tin về trách nhiệm xã hội và biến đổi khí hậu của doanh nghiệp. Tại Việt Nam, khung pháp lý về bảo vệ môi trường được đẩy mạnh để hoàn thiện, văn kiện Khung Chiến lược hợp tác phát triển bền vững (CF) giai đoạn 2022-2026 được ký kết nhằm đẩy nhanh tiến độ đạt được các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs).

Hơn bao giờ hết trong xuyên suốt 46 năm hình thành và phát triển, bối cảnh kinh tế, môi trường và xã hội đã thúc đẩy mạnh mẽ nhu cầu phức tạp chi tiết hiện trạng Phát triển bền vững để tái hoạch định và đẩy mạnh một cách toàn diện Phát triển bền vững tại Vinamilk. Từ đó, Vinamilk tìm kiếm cơ hội và hành động để gia tăng giá trị đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng, giảm thiểu tối đa các hệ quả tiêu cực, tạo ra một tương lai bền vững hơn và chia sẻ tốt hơn.

Vinamilk đã linh hoạt chuyển đổi để thích ứng, tối ưu và chuẩn hóa chuỗi hoạt động theo chuẩn ngành quốc tế, sáng tạo nhằm gia tăng giá trị cho các dòng sản phẩm ở tất cả các phân khúc, cả kinh tế, phổ thông lẫn cao cấp, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường; nhanh chóng đẩy mạnh hơn nữa công tác nghiên cứu, đầu tư, chuyển dịch mô hình sản xuất, cung ứng hàng hóa theo tiêu chí xanh, sạch và minh bạch thông tin sản phẩm; không ngừng nâng tầm hệ thống quản trị theo thực hành tiên tiến nhất; mạnh dạn tiên phong áp dụng mô hình phát triển bền vững theo chuẩn ngành; triển khai thực hành theo Khung phát triển bền vững ngành sữa DSF;

đo lường hoạt động thông qua các bộ chỉ số: CSI (*), rổ cổ phiếu bền vững (**), tham gia các tổ chức DSF, VBCSD; báo cáo Phát triển bền vững tham chiếu chuẩn GRI; tiên phong cùng Chính phủ hướng đến cam kết Net Zero vào năm 2050 thông qua nhiều hoạt động nổi bật trong năm như phối hợp cùng Báo Tài nguyên và Môi trường triển khai hoạt động trồng cây để trung hòa carbon, hoàn tất thực hiện đánh giá kiểm kê khí nhà kính ở các Nhà máy theo ISO 14064 và xây dựng kế hoạch hành động giảm phát thải khí nhà kính.

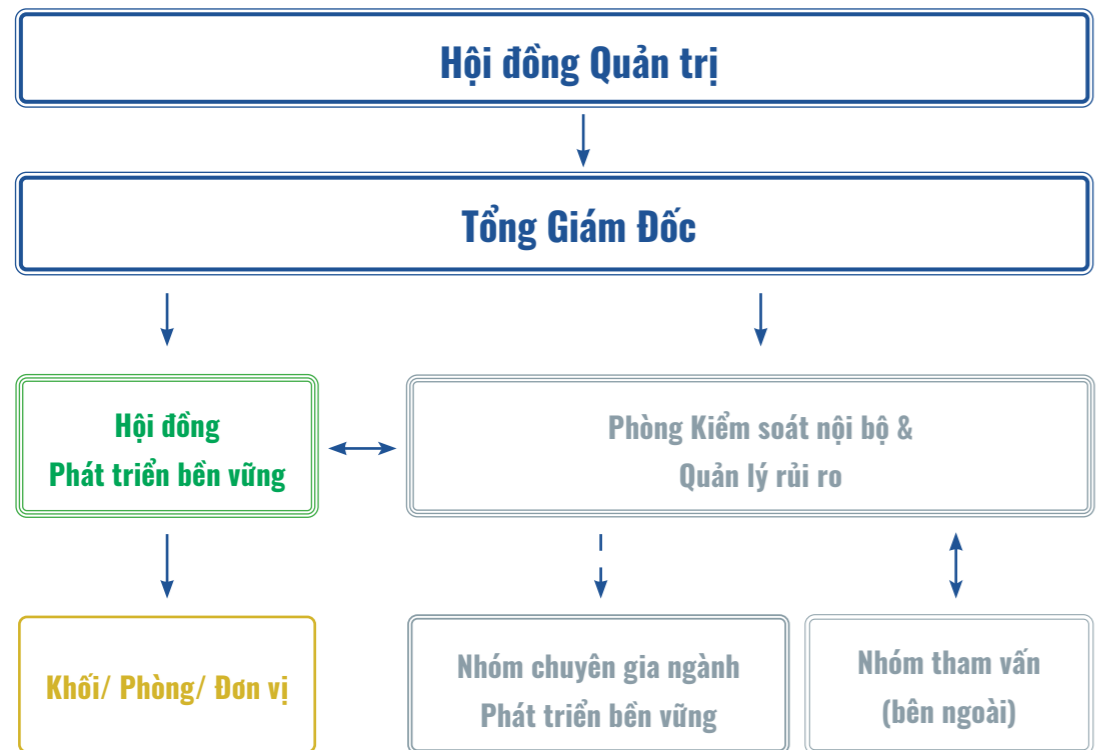
(* *Bộ chỉ số đánh giá Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam của VBCSD Việt Nam (Corporate Sustainability Index)*

(** *Chỉ số phát triển bền vững (VNSI) của Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.*



Cơ cấu quản trị Phát Triển Bền Vững

Vinamilk hướng tới mục tiêu trở thành đối tác đáng tin cậy, mang đến các giá trị bền vững đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội và bảo vệ môi trường bằng cách kinh doanh có đạo đức và trách nhiệm. Cơ cấu quản lý liên quan Phát triển bền vững được thiết lập nhằm đảm bảo việc thực thi Phát triển bền vững hiệu lực và hiệu quả. Cơ cấu này được xác lập bao gồm các chức năng Xác lập - Quản lý - Thực thi - Điều phối.



■ Xác lập
 ■ Quản lý
 ■ Thực thi
 ■ Điều phối, tham vấn

Chức năng	Thành phần	Vai trò, trách nhiệm
Xác lập và Định hướng	Hội đồng Quản trị Ủy ban Chiến lược	<ul style="list-style-type: none"> Phê chuẩn Chính sách và tuyên bố chung về Phát triển bền vững. Giám sát việc lập, triển khai và thực thi chiến lược. Phụ trách định hướng về phát triển bền vững và có trách nhiệm.
	Tổng Giám Đốc	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo thực thi và thúc đẩy lộ trình Phát triển bền vững của công ty theo định hướng của Hội đồng quản trị, chiến lược phát triển của công ty. Thông qua các chủ trương, chính sách, mục tiêu và chương trình Phát triển bền vững.
Quản lý	Hội đồng Phát triển bền vững Ban điều hành/ Giám Đốc Phòng	<ul style="list-style-type: none"> Tiếp nhận, triển khai định hướng và thiết lập mục tiêu ngắn, trung và dài hạn, chương trình hành động và bộ chính sách chi tiết liên quan Phát triển bền vững ở các khía cạnh Môi trường - Kinh tế - Xã hội. Thẩm định các sáng kiến mang tầm định hướng về Phát triển bền vững. Tích hợp Phát triển bền vững vào hoạt động sản xuất kinh doanh. Giám sát hoạt động Phát triển bền vững đảm bảo hiệu quả và cải tiến liên tục. Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác ở từng khía cạnh.
Thực thi	Khối/ Phòng chức năng	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai thực hành và sáng kiến bền vững ở các lĩnh vực chuyên môn để đạt được mục tiêu. Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác ở từng khía cạnh.
Điều phối	Phòng Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo cơ cấu quản lý Phát triển bền vững phù hợp, nhất quán với mục tiêu của công ty và hoạt động hiệu quả. Điều phối chung trong hoạt động Phát triển bền vững. Định kỳ tổng hợp và triển khai thực hiện báo cáo Phát triển bền vững. Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo về Phát triển bền vững.
Tham vấn	Đại diện các bên liên quan – Local Management Group	<ul style="list-style-type: none"> Tham vấn cùng Vinamilk về lĩnh vực trọng yếu và các định hướng, thực hành Phát triển bền vững mà Vinamilk hướng đến.

Thông tin chi tiết về cơ cấu quản trị tại Vinamilk, các hoạt động quản trị nổi bật trong năm 2022 tại Báo cáo thường niên 2022 – Trang 80 – 94

Triết lý kinh doanh

Không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, thương mại và dịch vụ trong các lĩnh vực hoạt động kinh doanh nhằm:

- Tối đa hóa lợi ích và nâng cao giá trị của Công ty trong sự hài hòa lợi ích của các Cổ đông.
- Không ngừng nâng cao đời sống, thu nhập và môi trường làm việc của Người lao động.
- Đảm bảo lợi ích của các bên liên quan khác nhằm hướng đến việc Phát triển bền vững và có trách nhiệm.

Duy trì đạo đức kinh doanh

Bộ Quy tắc ứng xử của Vinamilk được ban hành vào tháng 01/2010 là cam kết đề cao chính trực, thúc đẩy tôn trọng, đảm bảo công bằng, duy trì tuân thủ và coi trọng đạo đức, là kim chỉ nam cho tất cả hoạt động hằng ngày tại Vinamilk và thiết lập một văn hoá kinh doanh chuẩn mực trong toàn Công ty.

Bộ Quy tắc ứng xử cung cấp chuẩn mực cho hành vi chuyên môn và đạo đức, cũng như làm rõ những hành vi và hoạt động được và không được chấp nhận trong quan hệ nội bộ và bên ngoài. Bộ Quy tắc ứng xử đã được phổ biến phù hợp cho Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và nhân viên và được công bố công khai trên website của Công ty tại:

<https://www.vinamilk.com.vn/vi/he-thong-quan-tri>



Quản lý tuân thủ

Việc phòng chống gian lận, tham nhũng và hạn chế xung đột lợi ích được thể hiện trong Quy chế phòng chống gian lận, tham nhũng là vấn đề được Vinamilk đặt lên hàng đầu nhằm đảm bảo lợi ích hợp pháp và duy trì một môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng, cạnh tranh lành mạnh cho đối tác, nhà cung cấp, khách hàng và mang lại lợi ích tốt nhất cho các bên liên quan.

Song song, việc thành lập Ủy ban Tuân thủ bao gồm các thành viên thuộc Ban Giám Đốc và do Tổng Giám Đốc làm Chủ Nhiệm. Là bước tiến nhằm thúc đẩy các công tác phòng chống, điều tra các vụ việc về gian lận, tham nhũng, xung đột lợi ích và các hành vi khác đi ngược lại với Quy tắc ứng xử và các Giá trị cốt lõi của Công ty cũng như triển khai các công tác nâng cao nhận thức về chống gian lận, tham nhũng.



Về cơ cấu chuyên trách:

- Ủy ban Kiểm toán giám sát các vấn đề về Tuân thủ.
- Ủy ban Tuân thủ quản lý thông tin và xử lý các vấn đề Gian lận – Tham nhũng.
- Phòng Pháp Chế duy trì giá trị tuân thủ và Bộ Quy tắc ứng xử.
- Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm tra thường xuyên.

Về hệ thống chính sách và quy định:

- Bộ Quy tắc ứng xử.
- Các Nguyên tắc văn hóa.
- Quy chế Phòng chống gian lận – tham nhũng.
- Thủ tục tiếp nhận, xử lý thông tin khiếu nại, tố cáo gian lận, tham nhũng.

Các kênh tiếp nhận các phản ánh, tố cáo về các dấu hiệu, hành vi gian lận, tham nhũng:

- Gặp trực tiếp người có trách nhiệm (Quản lý, Giám đốc, Ban điều hành) để phản ánh.
- Gọi điện, gửi thư cho các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, Ủy ban Tuân thủ...
- Đường dây nóng: 0902 774 434.
- Hộp thư điện tử: compliance@vinamilk.com.vn
- Gửi thư, tài liệu trực tiếp đến trụ sở Công ty.
- Kiểm toán nội bộ.

Chính sách và Cam kết về giá trị bền vững









Kiến tạo niềm tin với 3 trụ cột Phát triển bền vững

Để đóng góp các giá trị về kinh tế - xã hội - môi trường chung và thực thi Phát triển bền vững, Vinamilk khẳng định Con người, Sản phẩm và Thiên nhiên chính là ba trụ cột vững chắc giúp Vinamilk vững bước thành công trong sứ mệnh “Mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng giá trị nhất bằng tất cả sự trân trọng, tin yêu và trách nhiệm”.

Chúng tôi đánh giá tác động ở các lĩnh vực kinh tế, môi trường, xã hội theo từng khía cạnh phù hợp với tiêu chuẩn ngành, kết nối với hành động chung hướng đến hoàn thành 17 mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc, và chương trình hành động quốc gia từ đó Quản trị rủi ro bằng cách thiết lập và quản lý danh mục rủi ro liên quan đến Phát triển bền vững tương ứng nhằm giảm thiểu tối đa các tác động không mong muốn đến việc hoàn thành các mục tiêu và cam kết xoay quanh ba trụ cột Phát triển bền vững.

Thông tin chi tiết về cơ cấu quản lý rủi ro, các hoạt động quản lý rủi ro đã thực hiện trong năm 2022 tại Báo cáo thường niên 2022 - Trang 96 - 98



Trụ cột Phát triển bền vững	Cam kết	Lĩnh vực	Khía cạnh	Chủ đề	Danh mục rủi ro	SDGs
 <p>Con người</p>	<p>Vinamilk không ngừng vươn cao, kiến tạo và sẻ chia giá trị cùng phát triển với các bên liên quan nhằm hướng đến mục tiêu “Vươn cao Việt Nam, vươn tầm thế giới”.</p>	Kinh tế	Kinh tế địa phương	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển kinh tế địa phương Tăng trưởng bền vững Tạo việc làm bền vững Giá trị mang lại cho các bên liên quan 	Rủi ro nguồn cung sữa tươi nguyên liệu	
		Kinh tế	Phát triển thị trường	<ul style="list-style-type: none"> Đầu tư bền vững, đưa tiêu chí liên quan Phát triển bền vững vào đánh giá khi có cơ hội đầu tư Mở rộng hoạt động về Phát triển bền vững đến các nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng 	<p>Rủi ro nhận thức người tiêu dùng</p> <p>Rủi ro gian lận và tham nhũng</p>	
		Xã hội	Điều kiện làm việc	<ul style="list-style-type: none"> Môi trường làm việc tốt Quan hệ lao động Đào tạo và phát triển Tôn trọng nhân quyền Đạo đức kinh doanh 	<p>Rủi ro sức khỏe và an toàn lao động</p> <p>Rủi ro nhân sự kế thừa</p> <p>Rủi ro tuyển dụng và giữ nhân sự giỏi</p> <p>Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật</p> <p>Rủi ro gian lận tham nhũng</p>	
		Tiêu chuẩn ngành	Phúc lợi động vật	<ul style="list-style-type: none"> Phúc lợi đàn bò 	Rủi ro dịch bệnh đàn bò	
 <p>Sản phẩm</p>	<p>Tôn chỉ xuyên suốt hoạt động của Vinamilk là đặt yếu tố chất lượng lên hàng đầu. Vinamilk hướng đến việc mang lại những sản phẩm an toàn, mang lại giá trị, lợi ích tốt nhất về cho sức khỏe con người và hướng đến tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường.</p> <p>Đồng thời, Vinamilk cam kết minh bạch và truyền thông trách nhiệm đối với thông tin sản phẩm.</p> <p>Vươn đến sự hoàn hảo với tất cả niềm đam mê, sáng tạo không ngừng, vì một Việt Nam vươn cao.</p>	Xã hội	An toàn và chất lượng sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Sản phẩm an toàn và chất lượng Dinh dưỡng sản phẩm và sức khỏe Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm Sản phẩm xanh, sạch, hữu cơ Sản phẩm đa dạng nhu cầu 	<p>Rủi ro chất lượng sản phẩm</p> <p>Rủi ro nhận thức người tiêu dùng</p>	
 <p>Thiên nhiên</p>	<p>Vinamilk xem thiên nhiên là bạn đồng hành cùng phát triển bền vững và hướng đến giảm thiểu dấu chân carbon trên lộ trình tăng trưởng xanh; ứng dụng kỹ thuật hiện đại thân thiện môi trường; sử dụng và khai thác và quản lý nguồn lực tự nhiên có trách nhiệm và tối ưu thông qua kinh tế tuần hoàn, gắn kết với phát triển bền vững; ứng dụng năng lượng và công nghệ xanh, quản lý hiệu quả nguồn thải và trồng cây phủ xanh Việt Nam.</p>	Môi trường	Phát thải khí nhà kính	<ul style="list-style-type: none"> Sử dụng tài nguyên có trách nhiệm Sử dụng năng lượng hiệu quả Sử dụng năng lượng xanh Giảm lượng phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu 	<p>Rủi ro trách nhiệm môi trường</p> <p>Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật</p> <p>Rủi ro thiên tai và biến đổi khí hậu</p>	
			Chất thải	<ul style="list-style-type: none"> Kiểm soát nước thải và chất thải Tuân thủ luật định về môi trường Nguồn nguyên liệu bền vững Ứng dụng kinh tế tuần hoàn 		
			Nguồn nước và chất lượng nước	<ul style="list-style-type: none"> Sử dụng nguồn nước hiệu quả và khai thác có trách nhiệm 		
			Dinh dưỡng đất	<ul style="list-style-type: none"> Quản lý nguồn đất bền vững 		
			Chất lượng và lưu giữ đất			
			Đa dạng sinh học	<ul style="list-style-type: none"> Bảo vệ đa dạng sinh học 		

Sẻ chia Giá trị thịnh vượng đến bên liên quan

Vinamilk hiểu rằng mục tiêu phát triển bền vững chỉ có thể đạt được thông qua đồng hành cùng các bên liên quan. Vinamilk trân trọng và xem nhu cầu mong đợi, phản hồi của các bên liên quan làm động lực và nền tảng cơ sở định hướng hoạt động. Vinamilk mong muốn có được sự ủng hộ, tôn trọng và đồng hành của các bên liên quan, đặc biệt là Khách hàng, cổ đông, đối tác và nhà cung cấp, người lao động, cộng đồng, chính phủ, các tổ chức phi chính phủ và các bên liên quan khác trong lộ trình Phát triển bền vững.

Đối với tất cả các bên liên quan: Vinamilk cam kết cạnh tranh lành mạnh, chính trực, minh bạch trong tất cả các mối quan hệ và thực hành kinh doanh tiến bộ.



Đối tác

Vinamilk cam kết tôn trọng, công bằng minh bạch và hợp tác cùng phát triển. Trong quá trình hoạt động, Vinamilk sẽ ưu tiên lựa chọn các đối tác có cùng quan điểm và có các chính sách, cam kết rõ ràng, minh bạch về trách nhiệm xã hội, đồng hành cùng với Công ty trong việc thực hiện các trách nhiệm xã hội, nâng cao năng lực sản xuất và hướng đến một chuỗi cung ứng bền vững.

*Nông dân/chăn nuôi

Vinamilk hướng đến hợp tác toàn diện và cam kết nâng tầm ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của thị trường, giảm nhập khẩu và giúp nông dân cải thiện cuộc sống thông qua chính sách thu mua cạnh tranh, hỗ trợ các giải pháp tài chính đồng thời ứng dụng và chuyển giao nông nghiệp kỹ thuật cao.

*Hiệp hội và tổ chức phi chính phủ

Vinamilk hướng đến trở thành công ty năng động và chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác và tham gia, đóng góp vào hoạt động và sự phát triển bền vững của ngành sữa, hướng đến xây dựng ngành sữa Việt Nam ngày càng vững mạnh, vươn tầm thế giới. Vinamilk đồng thời tích cực tìm kiếm cơ hội thích hợp tham gia, trở thành thành viên tích cực triển khai các chương trình sáng kiến về Phát triển bền vững tại Việt Nam và thế giới.

Khách hàng

Vinamilk cam kết luôn thỏa mãn và có trách nhiệm với khách hàng bằng cách không ngừng cải tiến, đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm với giá cả cạnh tranh, sản phẩm Việt Nam chất lượng quốc tế.

Người lao động

Vinamilk hướng đến xây dựng môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động, bao hàm bởi nhiều khía cạnh: điều kiện lao động an toàn, chăm sóc sức khỏe về thể chất và tinh thần, chế độ làm việc, thu nhập và phúc lợi tốt, tôn trọng quyền con người, lắng nghe ý kiến và nguyện vọng của người lao động, tạo điều kiện cho người lao động tham gia các hoạt động đoàn thể.

Cổ đông/Nhà đầu tư

Giá trị hiện tại của doanh nghiệp là điểm son thu hút cổ đông và nhà đầu tư. Giá trị tương lai chính là nút thắt gắn kết quan hệ bền vững. Vinamilk cam kết mang lại giá trị thặng dư bền vững cho cổ đông và nhà đầu tư. Đầu tư vào Vinamilk là đầu tư vào giá trị tăng trưởng bền vững.

Vinamilk hết sức mong muốn các Cổ đông, với vai trò là những người chủ của Công ty, sẽ ủng hộ quan điểm kinh doanh, các trách nhiệm mà chúng ta đã cam kết với xã hội. Vinamilk trân trọng và tìm kiếm cơ hội cải tiến thông qua những chia sẻ về xu hướng, thực hành Phát triển bền vững tiên tiến từ nhà đầu tư để cùng xây dựng cộng đồng bền vững hơn.

Chính phủ

Vinamilk đồng hành cùng chính phủ kiến tạo vì một Việt Nam tốt đẹp hơn, thông qua đóng góp vào ngân sách, tăng trưởng kinh tế; tiên phong trong chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh thương hiệu Việt trên trường quốc tế; trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong việc tạo việc làm, cải thiện đời sống, nâng cao thu nhập cho người lao động, góp phần phát triển kinh tế địa phương và phát triển bền vững của quốc gia.

Cộng đồng

Vinamilk đã, đang và sẽ không ngừng đóng góp nguồn lực của mình để phát triển cùng cộng đồng. Song song đó, Vinamilk sẽ thực hiện các sáng kiến phù hợp với địa phương, sản xuất và kinh doanh có trách nhiệm để từ đó cùng chung tay xây dựng vì một cộng đồng phát triển và văn minh, đầu tư vì sức khỏe cộng đồng vì một Việt Nam vươn cao. Đồng thời, Vinamilk tạo ra cơ hội kinh tế tăng trưởng cho các cộng đồng mà Công ty hoạt động.

Sự kết nối, tin tưởng, đồng hành và gắn kết của các bên liên quan là chìa khóa quan trọng trên hành trình phát triển bền vững của Vinamilk.

Chúng tôi luôn lắng nghe nhu cầu, các chia sẻ, góp ý của các bên liên quan để làm cơ sở định hướng phát triển. Đồng thời Vinamilk luôn chủ động chia sẻ định hướng và đẩy mạnh các hoạt động gắn kết với các bên liên quan để cùng nhau tạo nên chuỗi phát triển bền vững thành công, đóng góp nhiều giá trị hữu ích cho cộng đồng và xã hội.



Từ những tương tác trọng yếu thường xuyên

Vinamilk thiết lập các kênh tương tác, gắn kết hiệu quả, phù hợp với từng đối tượng để thường xuyên tiếp nhận và trao đổi về nhu cầu cùng mong đợi của bên liên quan.



Cổ đông/Nhà đầu tư

Thông qua đại hội đồng cổ đông thường niên, lấy ý kiến bằng văn bản, trao đổi trực tiếp/ trực tuyến với cổ đông lớn qua các dự án đầu tư, khảo sát sự hài lòng của nhà đầu tư và về khía cạnh trọng yếu phát triển bền vững đã mang đến cho Vinamilk góc nhìn đa chiều và đầu vào tích cực cho kế hoạch hành động trong tương lai.



Chính phủ

Vinamilk chủ động tham gia hoàn thiện hệ thống pháp luật ngành liên quan, tiên phong trong việc áp dụng, cập nhật các quy định của Nhà nước, tham gia đóng góp ý kiến và trao đổi trực tiếp/ trực tuyến qua các buổi chia sẻ, hội thảo về văn bản pháp luật.



Cộng đồng

Vinamilk đã, đang và sẽ không ngừng đóng góp nguồn lực của mình để phát triển cùng cộng đồng và thực hiện các sáng kiến phù hợp với địa phương, sản xuất và kinh doanh. Đồng thời, Vinamilk tạo ra cơ hội kinh tế tăng trưởng cho các cộng đồng mà công ty hoạt động.



Khách hàng/Người tiêu dùng

Chúng tôi tương tác và hỗ trợ khách hàng thông qua các kênh thu thập thông tin từ nhân viên bán hàng, hỗ trợ khách hàng qua các nền tảng trực tuyến và hotline, đồng thời khảo sát thị hiếu tiêu dùng và sự hài lòng của khách hàng để nâng cao chất lượng, lan tỏa nguồn dinh dưỡng xanh, sạch và chung tay thực hiện chương trình phát triển bền vững.

Trong năm 2022, chúng tôi đã thực hiện 39 chương trình hỗ trợ thương mại cho các đối tác, khách hàng hiện hữu.



Hiệp hội và tổ chức phi chính phủ

Vinamilk hướng đến trở thành công ty năng động và chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác và tham gia, đóng góp vào hoạt động và sự phát triển bền vững của ngành sữa, hướng đến xây dựng ngành sữa Việt Nam ngày càng vững mạnh, vươn tầm thế giới thông qua kết nối với các tổ chức DSF, VBCDS, Viện dinh dưỡng quốc gia, Hiệp hội Sữa Việt Nam, các tập đoàn dinh dưỡng quốc tế, ...

Vinamilk đồng thời tích cực tìm kiếm cơ hội thích hợp tham gia, trở thành thành viên tích cực triển khai các chương trình sáng kiến về Phát triển bền vững tại Việt Nam và thế giới.



Nhà cung cấp và Đối tác

Hàng năm, chúng tôi tổ chức các chương trình đánh giá nhà cung cấp và trao đổi trực tiếp/ trực tuyến qua các buổi tập huấn, đào tạo, khảo sát ý kiến về các tiêu chí hướng đến chuỗi cung ứng bền vững, có trách nhiệm.

Bên cạnh đó, chúng tôi xây dựng Bộ quy tắc ứng xử và yêu cầu tất cả nhà cung cấp phải cam kết tuân thủ liên quan các vấn đề về lao động, nhân quyền, đạo đức kinh doanh...

Người nông dân, hộ chăn nuôi: Duy trì tương tác với hơn 4000 hộ chăn nuôi và 80 trạm trung chuyển, đồng thời tổ chức các chương trình hỗ trợ kỹ thuật cho các đơn vị/ hộ chăn nuôi, cải thiện chất lượng sữa và khắc phục khó khăn do thời tiết.



Người lao động

Chúng tôi thiết lập các kênh thông tin và tham vấn hai chiều, kênh truyền thông nội bộ, khảo sát thường niên về môi trường làm việc, phát triển bền vững, tổ chức hội nghị người lao động hàng năm cũng như xây dựng cơ chế trao đổi trực tiếp, giải quyết khiếu nại nhằm lắng nghe và hỗ trợ kịp thời đời sống tinh thần cho người lao động, giúp cân bằng giữa đời sống và công việc.

Đến sáng kiến Thành lập nhóm Quản lý địa phương theo mô hình DSF

Từ việc áp dụng thực hành tốt trong việc triển khai mô hình Khung Phát triển bền vững ngành sữa của DSF, Vinamilk đã thành lập Nhóm quản lý địa phương (Local Management Group - LMG), nhằm thúc đẩy mối quan hệ giữa các bên liên quan và Vinamilk. Vai trò chính của LMG là hỗ trợ Vinamilk trong nỗ lực trở nên bền vững hơn. Đồng thời, quan điểm cũng như kiến thức và kinh nghiệm của LMG sẽ cung cấp đầu vào thiết thực trong việc xác định trọng yếu và trong tương lai thiết kế chiến lược bền vững tại Vinamilk.

Để triển khai mô hình này, Vinamilk bước đầu lập danh sách các nhóm liên quan với mong muốn họ sẽ trở thành một phần của LMG, bao gồm nông dân, nhà cung cấp, người tiêu dùng, chính quyền địa phương, nhà đầu tư, v.v. Bước thứ hai, thành viên thuộc Hội đồng Phát triển bền vững tại Vinamilk để cử những đại diện phù hợp dựa trên sự am hiểu và quen thuộc cùng mức độ sẵn sàng gắn kết và đồng hành trên hành trình phát triển bền vững của Vinamilk. Vinamilk tiếp đó đã gửi lời mời đến các bên liên quan xác định để bày tỏ thiện chí, chia sẻ thông tin về thực hành DSF và hoạt động Phát triển bền vững.

Nhìn lại tổng thể quá trình, Vinamilk cảm ơn sự quan tâm của quý bên liên quan đã nhiệt tình kết nối và hỗ trợ cho mục tiêu “bền vững hơn” của VNM. Theo đó, LMG đã được thành lập bao gồm 6 đại diện đến từ các nhà đầu tư, nông dân, nhà cung cấp và tổ chức phi chính phủ. Vinamilk cũng đã tổ chức buổi chia sẻ về định hướng cũng như mong muốn bền vững hơn đến LMG với mong muốn nhận được sự ủng hộ, tham vấn và góp phần tạo động lực, niềm tin để LMG tiếp tục đồng hành, hỗ trợ Vinamilk trong việc thực hiện chiến lược bền vững.

Song song, do ảnh hưởng của đại dịch Covid vào thời điểm triển khai mô hình DSF, Vinamilk chỉ có thể kết nối với LMG thông qua các phương tiện trực tuyến. Trong tương lai Vinamilk dự kiến sẽ tạo cơ chế để tương tác trực tiếp nhiều hơn với LMG, tăng kết nối, bền chặt quan hệ và chia sẻ sâu rộng tác động xoay quanh các lĩnh vực trọng yếu, cũng như tương lai thực hành phát triển bền vững cùng LMG.

Lĩnh vực

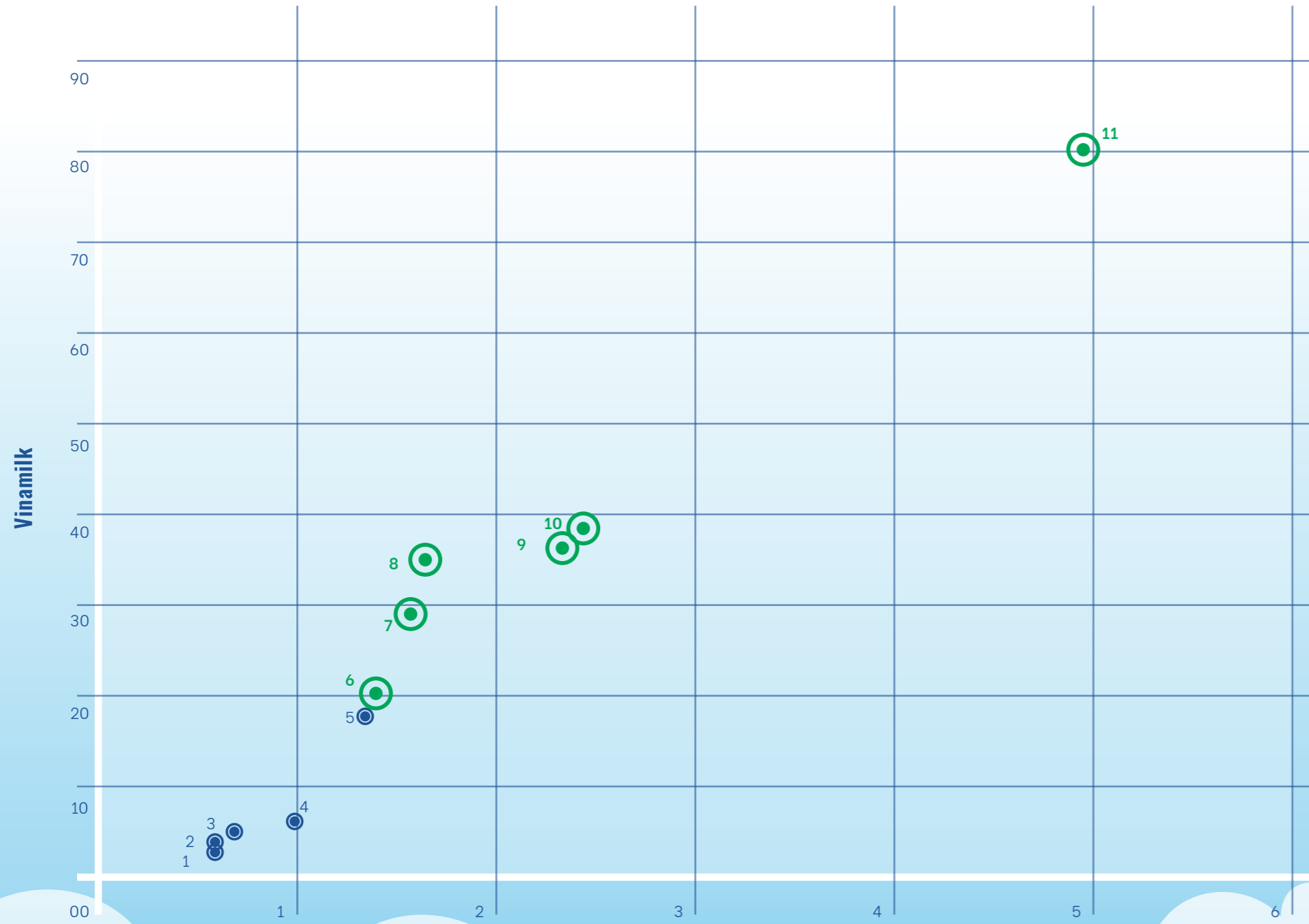
trọng yếu

Vinamilk mong muốn nhận được các ý kiến đóng góp từ bên liên quan, để giúp Vinamilk xếp hạng ưu tiên các chủ đề trong quá trình thực hiện Khung phát triển Bền vững ngành sữa, một phương pháp tiếp cận toàn diện về tính bền vững trong chuỗi giá trị ngành sữa.

Vinamilk hiểu rằng tất cả các chủ đề được đề cập trong khảo sát này đều quan trọng, nhưng chúng tôi muốn lắng nghe ý kiến của bên liên quan về mức độ quan trọng/ ít quan trọng hơn của các chủ đề để định hướng hành động. Kết quả khảo sát sẽ là đầu vào cho việc thiết lập các mục tiêu và chiến lược phát triển bền vững trong tương lai và báo cáo phát triển bền vững.

Tiếp nối những nỗ lực không ngừng trên hành trình Phát triển bền vững, Vinamilk triển khai khảo sát nhằm gắn kết bên liên quan về khía cạnh trọng yếu Phát triển bền vững cùng dự án DSF.

Quá trình triển khai	Mục đích	Đầu ra
Ghi nhận các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của quốc gia, trên thế giới, ngành Sữa và khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu (DSF).	Xem xét các thách thức và cơ hội về phát triển bền vững. Tiếp thu và nghiên cứu các sáng kiến Phát triển bền vững trên toàn cầu và trong ngành sữa.	Danh sách các lĩnh vực và khía cạnh tác động.
Trao đổi và phỏng vấn nhóm chuyên gia nội bộ	Khẳng định những thách thức về tính bền vững trên các tiêu chí khác nhau và đối chiếu thực hành từ những nỗ lực phát triển bền vững sẵn có tại Vinamilk trong phương pháp quản lý và tiêu chuẩn sản xuất, các chiến lược và mục tiêu chính, đo lường và đánh giá, những thách thức, rủi ro và cơ hội hiện tại. Thảo luận về tác động xã hội, môi trường của Vinamilk xuyên suốt chuỗi giá trị.	Chủ đề, khía cạnh liên quan trực tiếp đến chuỗi giá trị như cung cấp sữa và quan hệ nông dân, sản xuất và vận hành, hậu cần, việc làm và điều kiện làm việc, phát triển sản phẩm, tổng quan chiến lược và phát triển thị trường...
Thiết lập bên liên quan trọng yếu	Xác định các bên liên quan để thực thi hoạt động Gắn kết.	Danh sách bên liên quan gồm: Khách hàng, Nhà đầu tư, Tổ chức phi chính phủ, Đối tác, Cộng đồng, Người lao động.
Khảo sát trực tuyến bên liên quan về khía cạnh trọng yếu. Thời lượng khảo sát trực tuyến được thiết kế tối đa mười phút.	Ghi nhận các ý kiến đóng góp từ bên liên quan về mức độ quan trọng/ ít quan trọng hơn của các khía cạnh trọng yếu, để giúp Vinamilk xếp hạng ưu tiên các chủ đề.	Kết quả xếp hạng các tiêu chí bền vững quan trọng nhất (1) đối với họ và (2) để Vinamilk tập trung vào trong những năm tới và (3) đánh giá hiệu quả hoạt động hiện tại của Vinamilk trên các tiêu chí bền vững. Cuộc khảo sát đã được gửi tới 221 bên liên quan nội bộ và 78 bên liên quan bên ngoài và có tỷ lệ phản hồi chung là 73%.
Phân tích dữ liệu, sử dụng phương pháp so sánh trong đó có phương pháp So sánh theo cặp	Xem xét mức độ kiểm soát và ảnh hưởng của Vinamilk đối với các tiêu chí bền vững xuyên suốt chuỗi giá trị. Xem xét mối liên kết giữa các khía cạnh, khi tác động vào khía cạnh này đồng thời cũng mang lại giá trị cho một hoặc nhiều khía cạnh khác từ đó cân đối nguồn lực và định hướng trọng yếu.	Bảng xếp hạng các tiêu chí trong đó phân loại thành nhóm có mức độ ưu tiên cao hơn và nhóm có mức độ ưu tiên thấp hơn.
Tổ chức cuộc họp xác nhận cùng LMG và các bên liên quan đã đóng góp vào quy trình để thảo luận về mức độ ưu tiên được đề xuất của 11 tiêu chí	Thẩm tra và xác nhận khía cạnh trọng yếu với các bên liên quan Chia sẻ về định hướng phát triển bền vững của Vinamilk trong tương lai Tiếp nhận phản hồi, xem xét các nguồn lực sẵn có, các chương trình đang triển khai làm cơ sở ra quyết định.	Danh sách lĩnh vực trọng yếu, phân loại thành ba nhóm có mức độ ưu tiên cao nhất đến thấp. Danh sách các khía cạnh mà bên liên quan muốn Vinamilk quan tâm hơn hoặc đưa vào trong tương lai, trong đó có bảo vệ rừng. Các khuyến nghị hầu hết phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Vinamilk.
Thảo luận giữa thành viên Hội đồng Phát triển bền vững	Xây dựng mục tiêu và chiến lược hành động liên quan Phát triển bền vững.	Chính sách và cam kết Phát triển bền vững theo lĩnh vực trọng yếu Mục tiêu và chiến lược hành động.
Thực hiện và triển khai theo nguyên tắc PDCA (Plan-Do-Check-Action)		Được trình bày tại chương 3: Lĩnh vực trọng yếu



- 1. **Chất lượng và lưu giữ đất**
- 2. **Dinh dưỡng đất**
- 3. **Nguồn nước và chất lượng nước**
- 4. **Đa dạng sinh học**
- 5. **Phát triển thị trường**
- 6. **Quản lý chất thải**
- 7. **Chăm sóc động vật**
- 8. **Phát thải khí nhà kính**
- 9. **Kinh tế địa phương**
- 10. **Điều kiện làm việc**
- 11. **An toàn và chất lượng sản phẩm**

Các bên liên quan



CHƯƠNG 3

LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

An toàn và chất lượng sản phẩm	21
Kinh tế địa phương	36
Điều kiện làm việc	43
Phát thải khí nhà kính	53
Phúc lợi động vật	57
Quản lý chất thải	60
Dinh dưỡng đất, chất lượng và lưu giữ đất	64
Đa dạng sinh học	67
Nguồn nước và chất lượng nước	68
Phát triển thị trường	71
Lan tỏa giá trị đến cộng đồng.	75

AN TOÀN VÀ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM



Chất lượng quốc tế

Chất lượng Vinamilk

Tôn chỉ xuyên suốt hoạt động của Vinamilk là đặt yếu tố chất lượng lên hàng đầu. Mỗi sản phẩm tạo ra là thành quả của nền tảng hệ thống quản lý Chất lượng và An toàn vệ sinh thực phẩm chuẩn Quốc tế, trên dây chuyền Máy móc thiết bị hiện đại hàng đầu và được kiểm nghiệm bởi các Phòng thí nghiệm đạt chuẩn ISO 17025. Vinamilk không ngừng vươn đến sự hoàn hảo với tất cả niềm đam mê, sáng tạo vì một Việt Nam vươn cao.



Hệ thống quản lý Chất lượng và An toàn vệ sinh thực phẩm chuẩn quốc tế

Với gần 20 hệ thống tiêu chuẩn quốc tế được áp dụng cho Chuỗi hoạt động, Vinamilk tự hào là một trong những doanh nghiệp tiên phong chuẩn hóa quá trình hoạt động ở đa dạng khía cạnh: từ chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm đến năng lượng, môi trường và trách nhiệm xã hội, nhằm mang lại những sản phẩm chất lượng, giá trị, lựa chọn sự đa dạng và phù hợp nhất cho sức khỏe và thân thiện với môi trường.

Hệ thống quản lý chặt chẽ, hiệu quả, trên cơ sở tích hợp và quản lý rủi ro theo chuẩn ISO 31000 xuyên suốt chuỗi hoạt động. Sản xuất theo chu trình PDCA; tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về điều kiện vệ sinh nhà xưởng, môi trường, máy móc thiết bị và vệ sinh theo tiêu chuẩn ngành chế biến thực phẩm. Hệ thống lưu trữ, bảo quản và phân phối đạt chuẩn an toàn thực phẩm nhằm đưa những sản phẩm sạch, tươi, ngon nhất đến tay người tiêu dùng.



Từ trang trại đạt chuẩn quốc tế

ISO 9001:2015
GlobalG.A.P
Organic EU
Organic China

Nguồn nguyên liệu sạch

88% Nhà cung cấp nguyên liệu có chứng nhận An toàn thực phẩm được GFSI công nhận (*)

Thiết kế sản phẩm

Đạt Quy chuẩn quốc gia. Đáp ứng yêu cầu khách hàng Quốc tế tại các thị trường: Nhật Bản, Mỹ, Úc, Trung Quốc,...

Nhà máy sản xuất chuẩn quốc tế

ISO 9001:2015
FSSC 22000
BRC
ISO 17025
Halal
Organic EU
Organic China

Đến bảo quản, phân phối theo chuẩn quốc tế

ISO 9001:2015
Organic EU

(*) GFSI: Global Food Safety Initiative – Tổ chức Sáng kiến an toàn thực phẩm toàn cầu

Công nghệ hiện đại

Vinamilk đẩy mạnh số hóa hệ thống quản lý doanh nghiệp và ứng dụng công nghệ 4.0 trong chuỗi giá trị, từ trang trại, sản xuất, hỗ trợ kinh doanh đến phân phối. Sở hữu hệ thống nhà máy và trang trại rộng khắp, dây chuyền sản xuất tự động tối tân và khép kín, hệ thống kho thông minh hiện đại đảm bảo an toàn và chất lượng tối đa cho sản phẩm. Vinamilk luôn không ngừng tìm kiếm và ứng dụng khoa học công nghệ kỹ thuật hiện đại với khát vọng luôn là người mở đường đến đỉnh cao công nghệ.

Thương hiệu quốc gia xứng tầm quốc tế

Tính đến năm 2022, Vinamilk đã xuất khẩu đi 57 quốc gia và vùng lãnh thổ. Không chỉ am hiểu nhu cầu và dinh dưỡng địa phương, đội ngũ nghiên cứu phát triển Vinamilk đã thực hiện nghiên cứu, sâu sát từng thị trường nhằm đáp ứng được thị hiếu, yêu cầu của người tiêu dùng bản địa cũng như luật pháp nước sở tại trên thị trường mà Vinamilk hoạt động. Nhờ vậy, sản phẩm của Vinamilk đã có mặt tại những quốc gia lớn tại Châu Á, Châu Âu, Châu Phi, Trung Đông... với 3 thị trường tiêu biểu nhất là Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản.



Sản phẩm sữa dừa đặc Vinamilk xuất khẩu đi Nhật Bản

Với các chiến lược về định vị thương hiệu quốc tế, Vinamilk đã đưa doanh nghiệp nằm trong top 36 Doanh nghiệp sữa lớn nhất thế giới và đang trên hành trình tiến đến mục tiêu Top 30.



Sản phẩm Bột dinh dưỡng cho trẻ em hương vị chà là được phát triển cho các nước khu vực Châu Phi, Trung Đông

Vinamilk đã nghiên cứu thành công dòng sản phẩm sữa dừa đặc, xuất khẩu đi thị trường Nhật Bản nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe và phục vụ nhu cầu đang tăng về sữa có nguồn gốc thực vật, cho người ăn chay, hoặc dị ứng đạm sữa bò.

“Vinamilk gây ấn tượng không chỉ bởi chất lượng dịch vụ chính xác, linh hoạt mà các sản phẩm còn có hương vị thơm ngon và đáp ứng các tiêu chuẩn Nhật Bản. Sản phẩm mới sữa dừa đặc rất nổi bật, hứa hẹn tiềm năng lớn khi ra mắt thị trường”,

Ông Jun Hamada, đối tác tại Nhật Bản cho biết.

Đa dạng sản phẩm với mức giá hợp lý

Vinamilk tiếp tục khẳng định mình với tinh thần cải tiến liên tục, sáng tạo không ngừng, không chỉ về công nghệ mà còn về chủng loại sản phẩm nhằm đa dạng hóa với mức giá hợp lý, hướng đến tạo ra ngày càng nhiều cơ hội để tất cả mọi người có thể tiếp cận nguồn dinh dưỡng phù hợp một cách tối ưu nhất.

Đội ngũ nghiên cứu và phát triển sản phẩm của Vinamilk hợp tác cùng các tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu thế giới như Ch.Hansen, DSM... để ứng dụng các thành tựu khoa học dinh dưỡng mới nhất của thế giới vào sản phẩm, tìm hiểu sâu sát thị trường trong và ngoài nước để tìm hiểu về thị hiếu và nhu cầu của người tiêu dùng, tìm kiếm cơ hội và ý tưởng phát triển sản phẩm mới.

Sữa bột, bột dinh dưỡng, sữa uống dinh dưỡng



Sữa đặc



Kem, phô mai, sữa thanh trùng



Sữa tiệt trùng, sữa chua uống












Sữa chua ăn, sữa chua uống men sống



Sữa hạt, nước giải khát



Xanh hơn Sạch hơn – Khỏe hơn

Nhóm sản phẩm	Tỷ trọng
 Sản phẩm từ hạt	1,25%
 Sản phẩm bổ sung Vitamin và khoáng chất	77,52%
 Sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan	9,99%
 Sản phẩm bổ sung lợi khuẩn	4,50%
 Sản phẩm giảm đường	11,28%
 Sản phẩm lên men tự nhiên	17,94%
 Sản phẩm hữu cơ	0,18%
 Sản phẩm không bổ sung đường	11,86%
 Sản phẩm giảm béo	0,15%

Đội ngũ chuyên gia nghiên cứu về dinh dưỡng và sản phẩm tại Vinamilk với bề dày kiến thức và kinh nghiệm hơn 46 năm luôn không ngừng làm mới, làm khỏe và làm xanh danh mục sản phẩm. Chúng tôi đã đẩy mạnh nhóm sản phẩm từ hạt, tăng tỷ trọng sản phẩm giảm đường, không bổ sung đường và các sản phẩm lên men trong năm 2022 và sẽ tiếp tục tối ưu hóa giá trị trong từng sản phẩm trao đến người tiêu dùng.

Công ty đầu tiên tại Châu Á sở hữu cả sản phẩm sữa tươi và sữa bột trẻ em đạt chứng nhận Clean Label Project của Mỹ

Với mục tiêu mang lại sự trung thực và minh bạch cho sản phẩm và việc ghi nhãn trên bao bì, Clean Label Project (CLP), một tổ chức phi lợi nhuận có trụ sở tại Mỹ đánh giá các sản phẩm thông qua việc tập trung vào các vấn đề có ảnh hưởng lớn đến sức khỏe người tiêu dùng như kim loại nặng, dư lượng thuốc trừ sâu, siêu vi nhựa và các chất hóa học có hại, với cái nhìn dài hạn về môi trường và sức khỏe cộng đồng.

Trong đó sản phẩm Vinamilk Optimum Gold là sản phẩm sữa bột trẻ em đầu tiên và duy nhất tại Châu Á đạt Purity Award – giải thưởng của Mỹ về sự tinh khiết, an toàn và minh bạch cho trẻ nhỏ.

Bên cạnh đó, sản phẩm sữa tươi tiệt trùng Vinamilk Green Farm và Vinamilk 100% Organic cũng là các sản phẩm sữa tươi đầu tiên trên thế giới đạt được chứng nhận về Clean Label cho các thương hiệu không chỉ có sự minh bạch về sản phẩm từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, mà còn trong việc ghi nhãn sản phẩm.

Ông Nguyễn Quốc Khánh - Giám đốc điều hành Khối Nghiên cứu & Phát triển cho biết: “Để đạt được chứng nhận này, Sữa tươi Vinamilk Green Farm & 100% Organic phải trải qua quá trình sàng lọc, kiểm tra, đáp ứng các chỉ tiêu khắt khe về dư lượng kháng sinh, hợp chất nhựa không mong muốn, kim loại nặng và dư lượng thuốc bảo vệ thực vật. Ngoài 2 sản phẩm trên, Vinamilk cũng đang thực hiện đánh giá các sản phẩm khác theo tiêu chuẩn của chứng nhận “Clean Label Project”. Điều này thể hiện sự tiên phong và cam kết ở mức độ cao nhất đối với người tiêu dùng trong việc sản xuất ra những sản phẩm ngon, chất lượng, an toàn và minh bạch”.



Vinamilk Organic – Thuần tự nhiên

Việc tiên phong trong xu hướng phát triển bền vững đã đưa Vinamilk trở thành doanh nghiệp đầu tiên sản xuất các sản phẩm sữa hữu cơ tại Việt Nam. Trong đó phải kể đến các sản phẩm đạt chứng nhận Organic đầu tiên tại Việt Nam như:

Trang trại Organic:

- Đồng cỏ không biến đổi gen
- Không thuốc trừ sâu hóa học
- Không phân bón vô cơ
- Góp phần làm không khí sạch hơn và giảm ô nhiễm nguồn nước
- Đàn bò không học môn tăng trưởng
- Phúc lợi đàn bò tốt

Sản xuất Organic:

- Nhà máy và quy trình sản xuất đạt chuẩn Organic EU và Organic China
- Nguồn nguyên liệu đạt tiêu chuẩn 3 không
 - Không học môn tăng trưởng
 - Không biến đổi gen (non GMO)
 - Không dư lượng kháng sinh



Sữa hạt Vinamilk Super Nut – Năng lượng xanh, giữ dáng khỏe da

Việt Nam nằm trong xu hướng chung của thế giới trong việc gia tăng nhu cầu sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng từ hạt. Các sản phẩm sữa hạt bên cạnh sữa đậu nành được Vinamilk giới thiệu tại thị trường trong nước cách đây gần 4 năm ngày càng được người tiêu dùng tích cực đón nhận. Thức uống từ các loại hạt như hạt óc chó, hạt hạnh nhân, đậu nành, đậu đỏ... được xem là nguồn dinh dưỡng không thể thiếu của những người hướng đến phong cách sống gần gũi với thiên nhiên. Các sản phẩm từ hạt vừa cung cấp protein bổ dưỡng một cách nhanh chóng và tiện lợi, vừa là bữa phụ nạp thêm năng lượng đầy thơm ngon với hương vị thanh mát đặc trưng từ thiên nhiên.

Tiếp tục đẩy mạnh nguồn dinh dưỡng từ sữa hạt, trong giải pháp đa dạng hóa nguồn protein trong thực phẩm toàn cầu, Sữa 9 loại hạt Vinamilk Super Nut được tạo nên từ 9 loại hạt cao cấp: Hạt óc chó, Hạnh nhân cùng Yến mạch và các loại đậu giàu dinh dưỡng, là dấu ấn nổi bật trong dòng sữa hạt của Vinamilk trong năm 2022.



Vinamilk Green Farm – Tinh hoa từ mô hình trang trại bền vững

Tiêu dùng xanh không còn là xu hướng mà đã trở thành thói quen và tiêu chí quan trọng trong việc lựa chọn sản phẩm của người tiêu dùng. Không chỉ dừng ở công dụng sản phẩm, “chất lượng” và “giá trị” của sản phẩm còn được đánh giá thông qua các yếu tố về nguyên liệu đầu vào, tiêu chuẩn sản xuất, thương hiệu cũng như các tiêu chí về phát triển bền vững như vật liệu thân thiện với môi trường, các hoạt động phúc lợi động vật, đa dạng sinh học, giảm phát thải khí nhà kính.... Hiểu được nhu cầu đó, Vinamilk cho ra đời dòng sản phẩm Vinamilk Green Farm – tinh hoa từ mô hình trang trại bền vững – nơi thực hành về nông nghiệp thân thiện với môi trường và tạo nên tiếng vang, được người tiêu dùng quan tâm, yêu thích.

Sản phẩm Vinamilk Green Farm được tạo ra từ hệ thống trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm hiện đại bậc nhất, gồm 3 trang trại Thống Nhất Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Tây Ninh với diện tích trồng trọt hơn 681 hecta, quy mô hơn 20 ngàn bò bê thuần chủng được nhập khẩu trực tiếp từ Mỹ, Úc, New Zealand. Tại đây, những cô bò được thưởng thức nguồn thức ăn giàu dinh dưỡng đến từ những cánh đồng cỏ Ruzi, Mombasa, Yến mạch và Bắp tươi, được gieo trồng tự nhiên, không sử dụng thuốc trừ sâu hóa học và phân bón hóa học. Không khí mát mẻ, trong lành, nhờ nguồn nước ngầm tự nhiên cùng các hồ điều hòa sinh thái tạo nên môi trường sống lý tưởng cho đàn bò khỏe mạnh mang đến nguồn sữa tươi thơm ngon, thuần khiết.



Sữa tươi Vinamilk Green Farm - một sản phẩm sản xuất thân thiện môi trường, xanh tốt cho sức khỏe và được người tiêu dùng ưa chuộng với hương vị thanh nhẹ, thuần khiết.



“Tôi rất ấn tượng với chia sẻ của Vinamilk, một trong những công ty sữa hàng đầu trên thế giới cũng như một trong những công ty đang thực hiện những chương trình phát triển bền vững rất tốt. Tôi rất mong đến lúc mà các trang trại tại Việt Nam và nhiều nơi tại Châu Á đều trở thành những “Green Farm” vì đây thực sự là một mô hình rất tiên tiến.”

Ông Richard Hall

Chủ tịch Hội nghị sữa toàn cầu 2022 chia sẻ.

3 trụ cột chính của Trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm

Tinh chọn đầu vào

- Trang trại hiện đại nhất và đạt chuẩn GlobalG.A.P vị trí chiến lược, kết nối khoa học với các nhà máy hiện đại nhất của Vinamilk để đảm bảo chất lượng sữa tươi nguyên liệu trong quá trình vận chuyển.
- Giống bò sữa nhập khẩu từ Mỹ, Úc, New Zealand, thuần chủng 100%.



Thực hành nông nghiệp tái tạo và kinh tế tuần hoàn

- 100% các trang trại Green Farm sử dụng năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời. Hệ thống xử lý chất thải hiện đại cùng công nghệ Biogas giúp giảm thiểu đáng kể lượng phát thải CO2, chuyển hóa chất thải thành các tài nguyên như phân bón hữu cơ cho đồng cỏ, khí metan để thanh trùng sữa cho bê, sậy cỏ làm thức ăn cho đàn bò.
- Ứng dụng công nghệ carbon nguyên tử hữu cơ giúp làm giảm phát thải khí metan và mùi trong chăn nuôi.
- Đất canh tác theo phương pháp hữu cơ, không sử dụng phân bón hóa học, không thuốc trừ sâu và ứng dụng vòng tuần hoàn tái tạo đất để quản lý tài nguyên.
- Tài nguyên nước được sử dụng tiết kiệm, tuần hoàn để tái sử dụng cho hoạt động trồng trọt. Nước thải được xử lý đảm bảo không ảnh hưởng đến môi trường các khu vực xung quanh.
- Hồ điều hòa sinh học, sáng kiến có tính đột phá để giúp điều hòa làm mát không khí cho đàn bò sữa tại các vùng khí hậu khô, nóng và góp phần tạo nên vòng tuần hoàn nước tại trang trại.
- Diện tích mảng xanh tại các trang trại Green Farm được duy trì tỷ lệ bao phủ trên 70%.



Ứng dụng công nghệ tiên tiến vào nông nghiệp bền vững

- Bò sữa được chăm sóc với các chế độ đặc biệt nhờ áp dụng công nghệ tiên tiến. Yếu tố phúc lợi động vật được Vinamilk chú trọng. Trang trại có hệ thống làm mát hiện đại, tạo vùng tiểu khí hậu ở khu vực chuồng nuôi với thêm nhiệt độ chuồng được điều tiết ổn định, giúp đàn bò sữa thoải mái, cho năng suất sữa cao cùng chất lượng sữa tươi nguyên liệu tốt nhất và tuyệt đối không sử dụng hoóc môn tăng trưởng trong chăn nuôi.
- Bên cạnh nguồn sữa tươi nguyên liệu đến từ các trang trại, sản phẩm sữa tươi Vinamilk Green Farm còn được đảm bảo yếu tố bền vững ở khâu sản xuất như: các nhà máy sản xuất sản phẩm Sữa tươi 100% Green Farm đều đạt các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của quốc tế, có hệ thống xử lý chất thải hiện đại đảm bảo 100% nước thải được xử lý đạt chuẩn trước khi thải ra môi trường. Đồng thời, đều đang được triển khai kiểm kê khí nhà kính theo ISO 14064 và hướng đến trung hòa cacbon theo PAS 2060.
- Tỷ lệ sử dụng năng lượng xanh từ CNG, Biomass, năng lượng mặt trời thay thế cho các nhiên liệu hóa thạch như dầu DO, dầu FO,... góp phần tích cực vào mục tiêu giảm phát thải CO₂.



Dinh dưỡng tối ưu

Bên cạnh các dòng sản phẩm chủ lực, Vinamilk phát triển thêm nhiều nhóm ngành hàng mới, không ngừng mở rộng danh mục sản phẩm, chuyên biệt hóa các sản phẩm cho từng đối tượng sử dụng. Từ đó, Vinamilk trao tặng đến khách hàng đa dạng giải pháp dinh dưỡng tối ưu cùng nhiều trải nghiệm thú vị, trở thành người bạn dinh dưỡng của mọi gia đình.

Cùng với sự tăng trưởng của nền kinh tế, xã hội ngày càng quan tâm đến nhóm người tiêu dùng đặc biệt như người cao tuổi, phụ nữ mang thai, sinh con hoặc nuôi con bằng sữa mẹ, người bệnh, trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ. Là một nhà sản xuất từ “tâm”, chính sách phát triển sản phẩm của Vinamilk luôn chú trọng đến các đối tượng đặc biệt này để mang đến nguồn dinh dưỡng trọn vẹn và tối ưu nhất, hướng đến bảo vệ và chăm sóc tốt nhất cho đối tượng dễ bị tổn thương trong xã hội.

Mẹ bầu

Nguồn dinh dưỡng giúp mẹ tăng cường sức khỏe trong thời kỳ mang thai nhờ cung cấp đầy đủ dưỡng chất cần thiết trong thai kỳ, đồng thời hỗ trợ thai nhi phát triển lành mạnh.



Trẻ nhỏ trong giai đoạn phát triển

Giải pháp dinh dưỡng cao cấp đạt tiêu chuẩn quốc tế, hỗ trợ bé phát triển vượt trội trong những năm đầu đời, từ sức đề kháng đến trí não, chiều cao và cân nặng.



Trẻ có nhu cầu dinh dưỡng đặc biệt

Giải pháp dinh dưỡng đầy đủ cho sự phát triển tối ưu của trẻ nhỏ, giúp tăng cường sức đề kháng, phát triển trí não, hỗ trợ phát triển chiều cao và tăng cân hiệu quả.



Người lớn tuổi

Giải pháp dinh dưỡng tăng cường sức khỏe toàn diện và một số nhu cầu chuyên biệt cho:

- Người cao tuổi
- Người cần phục hồi sức khỏe
- Người đái tháo đường và tiền đái tháo đường
- Người có nhu cầu bổ sung Canxi



Dielac: Phát triển cùng nhiều thế hệ Việt - Bền vững theo đường dài

Hành trình của sữa bột Dielac, nhãn hiệu sữa bột trẻ em đầu tiên được sản xuất bởi một doanh nghiệp Việt Nam gắn liền với sự phát triển ấn tượng của Vinamilk. Công ty đã vượt qua nhiều thử thách đến từ điều kiện ban đầu như cơ sở vật chất hạn chế, nhà máy tiếp quản sau giải phóng bị hư hỏng nặng, tâm lý của người tiêu dùng còn nhiều nghi ngại với các sản phẩm sữa bột nội địa, song song với việc bị cạnh tranh trên thị trường bởi các thương hiệu nước ngoài.

Các sản phẩm Dielac được bổ sung các thành phần dinh dưỡng quốc tế, không chỉ tương đồng nhất với sữa mẹ mà còn phù hợp với thể chất và tình trạng dinh dưỡng của trẻ em Việt Nam. Bên cạnh đó, Vinamilk còn chú trọng hợp tác với các tổ chức quốc tế chuyên về ứng dụng vi chất và vi sinh để phát triển các sản phẩm mới, đa dạng hóa danh mục sản phẩm hướng tới đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe, chọn lọc hơn của người tiêu dùng. Những điều này từng bước thuyết phục được người tiêu dùng Việt, dần dần khẳng định uy tín của thương hiệu Dielac, một sản phẩm sữa bột trẻ em tiên tiến làm ra từ bàn tay, khối óc của người Việt.

Giá cả hợp lý, để không ai bị bỏ lại phía sau

Giá cả các sản phẩm Dielac phù hợp với đại đa số người tiêu dùng. Mọi bà mẹ và trẻ em Việt Nam, từ nông thôn đến thành thị, đều có cơ hội sử dụng sản phẩm Dielac với mức giá phải chăng. Sự phát triển của Dielac đi cùng sự phát triển sức khỏe của người Việt, để không ai bị bỏ lại phía sau – là một phần trong mục tiêu phát triển bao trùm của Vinamilk.

Chất lượng sản phẩm tốt, cho trẻ phát triển bền vững và toàn diện

Các sản phẩm Dielac có chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, phù hợp với trẻ em Việt Nam. Chọn tin yêu và sử dụng Dielac lâu dài là chọn duy trì sự phát triển bền vững của trẻ nhỏ thông qua nền tảng dinh dưỡng đầy đủ và toàn diện.



“Thương hiệu Dielac được xây dựng từ “tâm”. Đó là tâm của người mẹ - mong muốn mọi điều tốt nhất cho con trẻ; tâm của người Việt - mong muốn cải thiện dinh dưỡng cho trẻ em, nâng cao thể chất và trí tuệ của người Việt; và tâm của người doanh nhân - khát vọng xây dựng ngành công nghiệp sữa tiên tiến, ngang tầm với sự phát triển của ngành sữa thế giới.”

Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám đốc Vinamilk chia sẻ.

DINH DƯỠNG CHO THỂ HỆ TƯƠNG LAI

QUỸ SỮA VƯỜN CAO VIỆT NAM

15 NĂM



40,6
TRIỆU LY SỮA
GẦN **500.000** TRẺ EM
TRẺ EM TẠI 63 TỈNH, THÀNH

TỔNG GIÁ TRỊ **190** TỶ ĐỒNG

NĂM 2022



1,9 TRIỆU LY SỮA
21.000 TRẺ EM KHÓ KHĂN
30 TỈNH, THÀNH

Năm 2022, đánh dấu cột mốc 15 năm “Quỹ Sữa Vườn Cao Việt Nam” đồng hành cùng các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước với sứ mệnh “Để mọi trẻ em Việt Nam đều được uống sữa mỗi ngày”. Thông qua đó, các hoạt động thú vị cũng được diễn ra như ngày hội trao tặng sữa, chuyến tham quan, vui chơi trải nghiệm thực tế, tham quan trang trại bò sữa Vinamilk Green Farm tại Quảng Ngãi, cuộc thi vẽ tranh “Em vẽ ước mơ vườn cao”.

Chuyến tham quan trang trại bò sữa Vinamilk Green Farm tại Quảng Ngãi tạo cơ hội cho các em giao lưu cùng các cô chú trong trang trại, chơi đùa cùng các cô bò và thông qua đó, mang đến cho các em các trải nghiệm thực tế về một phần quy trình sản xuất những hộp sữa giàu dinh dưỡng mà các em đang được thụ hưởng.



CHƯƠNG TRÌNH SỮA HỌC ĐƯỜNG

HƠN 15 NĂM

26 TỈNH THÀNH



HƠN 4 TRIỆU TRẺ EM
ĐƯỢC THỤ HƯỞNG

VINAMILK
ĐÓNG GÓP **54** TỶ
ĐỒNG

Với mong muốn cải thiện tình trạng dinh dưỡng của học sinh độ tuổi học đường, hơn 15 năm qua Vinamilk đã không ngừng nỗ lực đồng hành cùng chương trình Sữa Học Đường để mang đến những sản phẩm chất lượng phù hợp với thể trạng của trẻ em Việt Nam. Tính đến năm 2022 chương trình Sữa Học Đường đã tiếp thêm dinh dưỡng cho hàng triệu học sinh mầm non và tiểu học ở 26 tỉnh thành phố trên cả nước.



Truyền thông minh bạch

“Lấy sáng tạo làm yếu tố sống còn, Chất lượng làm nền tảng, Vinamilk đồng thời lấy minh bạch lan tỏa niềm tin”

GHI NHÃN MINH BẠCH

Nhãn hàng hóa là phương thức Vinamilk “giao tiếp” với người tiêu dùng. Sản phẩm càng thể hiện rõ ràng, minh bạch thông tin được ghi trên nhãn càng tạo được sự yên tâm, tin tưởng đối với người tiêu dùng. Hiểu được điều đó, tất cả các thông tin sản phẩm của Vinamilk đều đảm bảo:

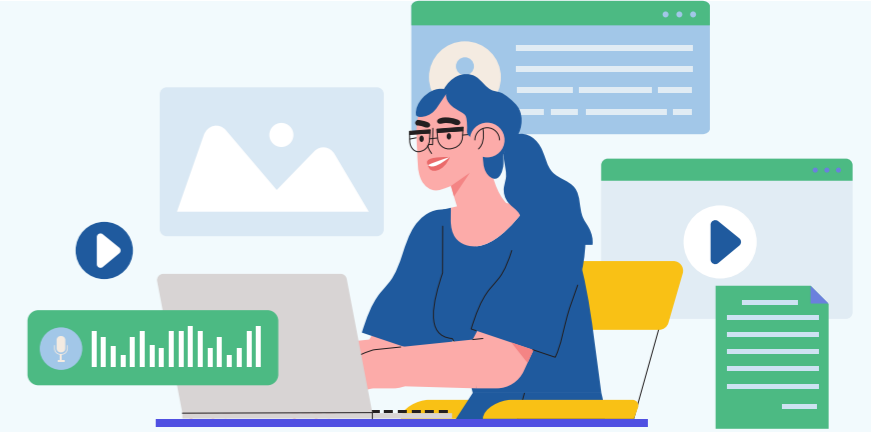
- **Minh bạch**
- **Nhất quán, đồng bộ trên tất cả các kênh thông tin**
- **Đầy đủ, kịp thời và hiệu lực**
- **Tuân thủ pháp luật ghi nhãn của Việt Nam và tham khảo thực hành quốc tế như Codex, FDA...**



Tất cả các thông tin về sản phẩm đều được soát xét chuyên ngành từ Phòng Nghiên cứu Phát triển và soát xét tuân thủ từ Phòng Pháp lý.

Trong năm 2022, Vinamilk không có vi phạm về công bố nhãn hiệu, thông tin sản phẩm.

Vinamilk đồng thời sử dụng giải pháp truy xuất nguồn gốc blockchain của TE-FOOD để theo dõi sữa hữu cơ. Trên các hộp sữa tươi organic có một mã QR riêng biệt, giúp người tiêu dùng truy xuất thông tin về nguồn gốc của sản phẩm từ nguồn nguyên liệu là các trang trại bò sữa cho đến nhà máy sản xuất.



MARKETING TRUNG THỰC VÀ CÓ TRÁCH NHIỆM

Vinamilk cam kết tất cả thông tin quảng cáo về sản phẩm, dịch vụ, dây chuyền sản xuất,... trung thực, hợp pháp, công khai và minh bạch, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, không xâm hại quyền, lợi ích hợp pháp của cá nhân, tổ chức..

- Tuân thủ pháp luật về thương mại, quảng cáo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Tuân thủ pháp luật về sở hữu trí tuệ và các quy định nội bộ về sở hữu trí tuệ của Công ty.
- Tuân thủ pháp luật về cạnh tranh và Chính sách về cạnh tranh của Công ty.
- Tuân thủ pháp luật về quản lý các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ.
- Tuân thủ pháp luật về thuế có liên quan.

Các chương trình Marketing của Vinamilk được quản lý theo nguyên tắc:

- Có bộ phận chuyên môn thiết lập.
- Có bộ phận pháp chế soát xét.
- Có cơ chế giám sát, thực thi và cải tiến liên tục.

Lấy khách hàng làm trọng tâm



Gặp gỡ Vinamilk

Gặp gỡ Vinamilk mọi lúc, mọi nơi

- » Truyền hình
- » Website Vinamilk.com.vn
- » Facebook, Youtube, Tiktok, Instagram, linkedin, ...
- » Pano – Billboard quảng cáo
- » Các sự kiện/ chương trình Xúc tiến thương mại
- » Alibaba, Group B2B

Trải nghiệm và thỏa mãn cá tính cá nhân của khách hàng

Hơn 250 loại sản phẩm, đa dạng chủng loại theo từng nhóm đối tượng từ bà bầu, trẻ nhỏ, thiếu niên, người trưởng thành, người già, người bệnh,...

Đa dạng chương trình khuyến mại

- » Ưu đãi thanh toán qua cổng thanh toán Online, ví điện tử như Moca, Vnpay, MoMo
- » Chương trình khuyến mãi nhân các ngày lễ lớn như năm mới, Quốc tế phụ nữ, sinh nhật Vinamilk, các ngày đặc biệt như 03/03, 04/04, 05/05, 06/06, ngày hội mua sắm Online Black Friday, Super Sale Online cuối năm như 11.11 và 12.12
- » Vật phẩm khuyến dùng hấp dẫn cho mọi đối tượng khách hàng.
- » Tặng voucher mua sắm trên đơn hàng.

Tiến xa thị trường quốc tế

- » Xuất khẩu đến 57 quốc gia và vùng lãnh thổ
- » Phát triển 10 khách hàng mới
- » Năm thứ 6 đạt được danh hiệu Doanh nghiệp Xuất Khẩu Uy Tín



Tin tưởng Vinamilk

Sản phẩm Việt Nam - Chất lượng quốc tế

- » Hệ thống quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm FSSC 22000, BRC
- » Sản phẩm đạt chuẩn Organic EU, Organic Trung Quốc

Giá cả minh bạch và cạnh tranh

- » Chính sách giá cả minh bạch
- » Mức giá cạnh tranh cho từng phân khúc sản phẩm

Cam kết bảo mật thông tin khách hàng

- » Chính sách bảo mật thông tin khách hàng.
- » Quy trình xử lý các khiếu nại liên quan tới thông tin cá nhân khách hàng:
 - Điện thoại : 1900 636 979 (Phím số 1) hoặc 028 54161271
 - Email: eshop@vinamilk.com.vn

Vững mạnh thương hiệu Việt

- » Top 36 công ty sữa lớn nhất thế giới
- » Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu (Hạng 6 - Giá trị 2,8 tỷ USD)
- » Top 5 thương hiệu thực phẩm mạnh nhất toàn cầu



Lựa chọn Vinamilk

Đa dạng trải nghiệm sản phẩm

- » Mua sắm trực tiếp:
 - Gần 650 cửa hàng Giấc Mơ Sữa Việt.
 - Hệ thống điểm bán lẻ kênh truyền thống
 - Gần 8.000 điểm bán kênh hiện đại.
- » Mua sắm online:
 - Trang E-Shop giacosuaviet.com.vn
 - Ứng dụng di động Giấc Mơ Sữa Việt
 - Các trang thương mại điện tử như: Lazada, Tiki, Shopee, Baemin, Shopeefood, Grabmart.

Linh hoạt cách thanh toán

1. Thanh toán bằng tiền mặt khi nhận hàng (COD - giao hàng và thu tiền tận nơi).
2. Thanh toán online qua thẻ - Thẻ Quốc tế, thẻ nội địa (thanh toán online trả trước tại website).
3. Thanh toán qua ví Moca, Momo, Vnpay.

Nhanh chóng thời gian giao hàng

- » Giao hàng trong ngày với đơn hàng đặt trước 10h sáng.
- » Miễn phí giao hàng với đơn hàng trên 300.000 VNĐ.

Trải nghiệm tiêu dùng xanh

- » Sử dụng túi vải và túi tự huỷ sinh học thân thiện với môi trường, nhằm giảm thiểu các chất thải nhựa.
- » Thay đổi bao bì theo hướng bảo vệ môi trường: bỏ vòng nhựa bao quanh nắp chai nước, giảm số lượng muỗng sữa chua trong thùng sản phẩm, giảm sử dụng màng co, giảm lượng nhựa sử dụng cho bao bì sản phẩm,...
- » Bổ sung biểu tượng tái chế trên bao bì.



Gắn bó Vinamilk

Chương trình khách hàng thân thiết với nhiều ưu đãi hấp dẫn

- Trao nhiều cơ hội tiếp cận sản phẩm hơn tới người tiêu dùng.
- Chính sách chiết khấu, chương trình khuyến mại đa dạng phong phú .

Lắng nghe và Khảo sát thị hiếu khách hàng

- » Khảo sát hài lòng khách hàng:
 - Nội địa: 97 %
 - Quốc tế: 98 %
- » 100% cuộc gọi, email tư vấn được thực hiện tốt cho khách hàng.

Đa dạng kênh chăm sóc khách hàng

Hỗ trợ và đáp ứng tốt nhất những yêu cầu của quý khách một cách nhanh chóng khi có thắc mắc, tư vấn dinh dưỡng hay khiếu nại về chất lượng sản phẩm.

- » Tel:
 - 1900 636 979 (Chăm sóc khách hàng)
 - 1900 545 425 (Tư vấn dinh dưỡng)
- » Website:

Chăm sóc khách hàng: <https://www.Vinamilk.com.vn/vi/goc-khach-hang>

Tư vấn dinh dưỡng: <https://www.Vinamilk.com.vn/vi/tu-van-dinh-duong>

- » Email: Vinamilk@vinamilk.com.vn
- » Facebook:
 - Vinamilk – Giấc Mơ Sữa Việt
 - Vinamilk – Vui Khỏe Mỗi Ngày
 - Vinamilk Baby Care
 - Vinamilk – Sống khỏe, Sống thanh xuân

Tiếp nhận 24/7 các thắc mắc, khiếu nại khách hàng

23 Sự kiện truyền thông về dinh dưỡng, sức khỏe và sản phẩm của Vinamilk.

Đăng tải trên 63 bài viết về sức khỏe với các chủ đề về dinh dưỡng cho trẻ em, người cao tuổi, phụ nữ, người bệnh.

CHỈ SỐ TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM NĂM 2022



TIÊU CHÍ	Kết quả
Nhà máy được chứng nhận ISO 9001:2015; FSSC 22000	100%
Nhà máy trong nước có phòng thí nghiệm được chứng nhận ISO 17025	100%
Trang trại được chứng nhận GlobalG.A.P	100%
Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	0
Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và chuẩn mực (tự nguyện tham gia) liên quan đến sự tác động về sức khỏe và an toàn của sản phẩm và dịch vụ trong suốt vòng đời	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và việc ghi nhãn	0
Bán sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp	0
Tổng số vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông, tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả	0
Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng	0
Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đáng kể cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm, dịch vụ	0

Bảng tiêu chí được thống kê với các đơn vị thuộc phạm vi báo cáo tại trang 78

KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG





Hơn 30 năm kể từ khi phát động cuộc cách mạng trắng, đặt nền tảng cho ngành chăn nuôi bò sữa ở vùng thổ nhưỡng và khí hậu nhiệt đới, với mục tiêu chủ động nguồn nguyên liệu sữa tại thị trường nội địa, đến nay, Vinamilk đã xây dựng và sở hữu hệ thống trang trại trải dài cả nước từ Bắc chí Nam, mở rộng sang các nước trong khu vực và liên kết tạo thành chuỗi giá trị bền vững với các hộ nông dân trong sứ mệnh phát triển ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam.

Tại mỗi nơi Vinamilk đến, Vinamilk mang lại hàng ngàn việc làm trong chuỗi cung ứng quanh hệ sinh thái trang trại và nhà máy, góp phần đáng kể trong việc phát triển kinh tế địa phương.

Vinamilk hiện đang sở hữu



Tổng đàn bò 15 trang trại



Tổng đàn bò bình quân đang quản lý



Đã thu mua từ hộ dân liên kết

(không bao gồm hộ dân liên kết với Mộc Châu Milk)



Đã thu mua sản lượng bắp sinh khối



100% Hộ nông dân liên kết được tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật hàng năm.

100% Các trang trại ứng dụng công nghệ cao, phần mềm quản lý trong chăn nuôi.



Phát triển nội lực –

Tự chủ nguồn nguyên liệu

14 trang trại tại Việt Nam

- Trang trại Tuyên Quang
- Trang trại Thanh Hóa
- Trang trại Như Thanh
- Tổ hợp trang trại công nghệ cao Thống Nhất, Thanh Hóa (số 1 và số 2)
- Trang trại Nghệ An
- Trang trại Hà Tĩnh
- Trang trại Bình Định
- Trang trại Đà Lạt
- Trang trại Organic Đà Lạt (Số 1 và số 2)
- Trang trại Tây Ninh
- Trang trại Vinamilk Quảng Ngãi
- Trang trại Mộc Châu

Với sự phát triển của xã hội và nhu cầu ngày càng tăng về nguồn sữa tươi trong nước; các vấn đề phát sinh của quốc tế hiện nay như xung đột chính trị, chiến tranh, dịch bệnh dẫn đến nguồn nguyên liệu luôn biến động. Do đó, để phát triển bền vững thì tự chủ nguồn nguyên vật liệu là điều thiết yếu.

Hệ thống trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm

- Tây Ninh
- Quảng Ngãi
- Thống Nhất Thanh Hóa

1 trang trại ngoài nước

- Tổ hợp trang trại bò sữa Lao-Jagro

Hệ thống trang trại Organic

- Đà Lạt
- Tây Ninh

Để tăng chất và lượng của nguồn cung cấp nguyên liệu sữa nội tại, Vinamilk đã không ngừng mở rộng quy mô chăn nuôi, với 14 trang trại đạt chuẩn quốc tế trên cả nước và 1 tổ hợp trang trại bò sữa tại Lào; nâng cao chất lượng con giống bằng việc chủ động nhập khẩu bò giống từ Mỹ, Úc, New Zealand có khả năng thích nghi tốt với điều kiện khí hậu tại Việt Nam, cho năng suất sản lượng lớn và chất lượng sữa cao.

Riêng năm 2022, Vinamilk đã nhập về hơn 2.500 con bò sữa HF từ Mỹ để tăng cường cho hệ thống trang trại sinh thái Green Farm và tổ hợp trang trại Lao-Jagro của Vinamilk tại Lào. Cùng với việc sở hữu hơn 2.000 con tại Hệ thống trang trại của Mộc Châu Milk đã nâng tổng số lượng bò của Vinamilk lên con số hơn 36.000 con.

Đáp ứng số lượng bò ngày càng gia tăng, Vinamilk đã không ngừng nâng cấp các trang trại bò sữa và nỗ lực, bứt phá để phát triển các dự án trang trại mới trong thời gian tới nhằm mở rộng quy mô hoạt động của Công ty, cũng như hỗ trợ kinh tế địa phương nơi Vinamilk đang hoạt động.

- Dự án thành lập tổ hợp trang trại bò sữa công nghệ cao ở nông trường Sông Hậu – Cần Thơ
- Dự án trang trại du lịch sinh thái bò sữa công nghệ cao Mộc Châu
- Dự án Trang trại bò sữa Tây Ninh số 2
- Dự án bò thịt Vilico Tam Đảo



NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THỨC ĂN CHĂN NUÔI

Vinamilk tự chủ nguồn thức ăn cho chăn nuôi. Với hoạt động trồng trọt, sản xuất nguyên liệu thô tại trang trại, nhiều nông trường xanh đã hình thành từ các đồng cỏ, đồng ngô rộng lớn.

Bên cạnh đó, Vinamilk đã kết hợp với các chuyên gia nước ngoài và các công ty sản xuất thức ăn công nghiệp lớn trên thế giới đưa ra sản phẩm thức ăn chăn nuôi có thành phần dinh dưỡng tối ưu cho bò sữa.



“Các tiêu chuẩn Quốc tế là lời khẳng định về chất lượng của Vinamilk với người tiêu dùng trong và ngoài nước. Không chỉ áp dụng trên một trang trại, chúng tôi đã hình thành hệ thống resort đạt chuẩn và kéo theo đó là chuỗi nhà cung cấp như hộ nông dân cung cấp thức ăn xanh, cũng áp dụng tiêu chuẩn thế giới. Qua đó đảm bảo thực phẩm an toàn từ trang trại đến bàn ăn và cũng là chìa khóa giúp Vinamilk xuất khẩu sản phẩm đến nhiều nước.”

Ông Trịnh Quốc Dũng

GDĐH Khối Phát triển vùng nguyên liệu chia sẻ

Song song với nâng cao sản lượng, chất lượng, các trang trại của Vinamilk đã và đang hướng đến sự phát triển bền vững đặc biệt là bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn (Trang 61).



CẢI TẠO NGUỒN ĐẤT, TẠO NGUỒN PHÂN BÓN HỮU CƠ CHẤT LƯỢNG

Phối hợp với các Công ty phân bón hữu cơ tổ chức thử nghiệm, áp dụng phân hữu cơ vi sinh cho canh tác ngô ở các Trang trại Tây Ninh, Organic (Trại 2, 3), Lao-Jagro thu thập kết quả làm cơ sở để áp dụng trên diện rộng ở các Trang trại. Ngoài ra, Vinamilk phối hợp với Vietsugar và Công ty phân bón triển khai 16 mô hình thử nghiệm phân bón trên đất hộ dân và trại thực nghiệm của Vietsugar để tìm ra nguồn phân bón chất lượng phù hợp với cây trồng và vùng đất sử dụng.

MÔ HÌNH TRANG TRẠI CHĂN NUÔI CHUẨN QUỐC TẾ

Các trang trại của Vinamilk đều được xây dựng, quản lý theo tiêu chuẩn GlobalG.A.P. Bên cạnh đó, để đáp ứng xu hướng thực phẩm hữu cơ cao cấp, Vinamilk cũng đã xây dựng trang trại Organic đạt chuẩn hữu cơ Châu Âu do Control Union (Hà Lan) chứng nhận và Organic China do NAUCC chứng nhận.

Mô hình chăn nuôi chuẩn quốc tế, Hệ thống bảo quản vận chuyển giữa các đơn vị cũng được kiểm soát chặt chẽ, chất lượng được kiểm tra trước và sau khi đến nhà máy sản xuất chính là những điểm kiểm soát then chốt làm nên chất lượng sữa tươi nguyên liệu tại Vinamilk.

ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀO CHĂN NUÔI

“Chuyển đổi số” là định hướng của chính phủ trong xây dựng và đổi mới đất nước. Vinamilk đã và đang ứng dụng công nghệ hiện đại 4.0 trong tất cả các khâu quản lý, vận hành trang trại. Với hệ thống phần mềm quản lý và vận hành toàn diện như quản lý khẩu phần, hệ thống kiểm soát hoạt động và sức khỏe, hệ thống phần mềm bảo trì thông qua các phần mềm Delpro, Afikim, DP21, Pharmadeluxe, DTMSuite, SCR... đảm bảo đàn bò luôn được theo dõi, chăm sóc tối ưu, từ đó các cá thể bò có sức khỏe tốt, cho ra năng suất và chất lượng sữa tươi nguyên liệu đạt tiêu chuẩn cao.

Ngoài ra, để tạo môi trường sống thuận lợi cho bò, các trang trại của Vinamilk cũng thiết lập hệ thống làm mát, hoạt động kết hợp giữa quạt và béc phun sương điều chỉnh tự động theo chỉ tiêu THI (Temperature Humidity Index – chỉ tiêu đo độ stress của bò).

Công nghệ 4.0 trong quản lý trang trại và chăn nuôi Bò sữa

Lưu trữ đám mây: Thông tin được lưu trữ đám mây, cho phép cập nhật, điều chỉnh từ bất cứ đâu.

Hệ thống quản lý khẩu phần: Đo lường và đảm bảo chất lượng thức ăn theo độ tuổi & giai đoạn phát triển của các cô bò.

Hệ thống phần mềm bảo trì: Giúp quản lý và lên kế hoạch vận hành hiệu quả xe cơ giới và thiết bị máy móc tại trang trại.

100% cô bò được theo dõi tình trạng sức khỏe, tình trạng động dục, từ đó kịp thời chăm sóc, phối giống và điều chỉnh khẩu phần.

Hệ thống chuồng nuôi lớn (2000 con bò/chuồng): Hiện đại, đặc biệt với công nghệ làm mát tiên tiến, tạo ra môi trường sống như ở khu “resort” nghỉ dưỡng cho các cô bò hạnh phúc.

Dàn vắt sữa quy mô lớn với hơn 200 con/lần vắt. Nhận dạng, thu thập và quản lý dữ liệu thông qua chip điện tử.

Hệ thống kiểm soát hoạt động và sức khỏe: Thu thập, phân tích và báo cáo tình trạng sức khỏe nhờ các chip điện tử gắn trên cô bò.

Robot đẩy thức ăn Lely Juno: Lập trình tự động và phát nhạc cho bò thư giãn khi ăn.

Nâng Tầm Chuỗi Giá Trị cùng nhà nông

Chuỗi liên kết Vinamilk với hộ nông dân ngày càng vững mạnh với tổng đàn bò sữa hơn 85.000 con (không bao gồm số hộ liên kết với Mộc Châu Milk), cung cấp sản lượng sữa hơn 177.722 tấn/năm cho các Nhà máy của Vinamilk. Đồng thời, Vinamilk cam kết thu mua toàn bộ sữa tươi với giá cả ổn định và cạnh tranh, ký kết hợp đồng với các điều khoản rõ ràng, minh bạch.

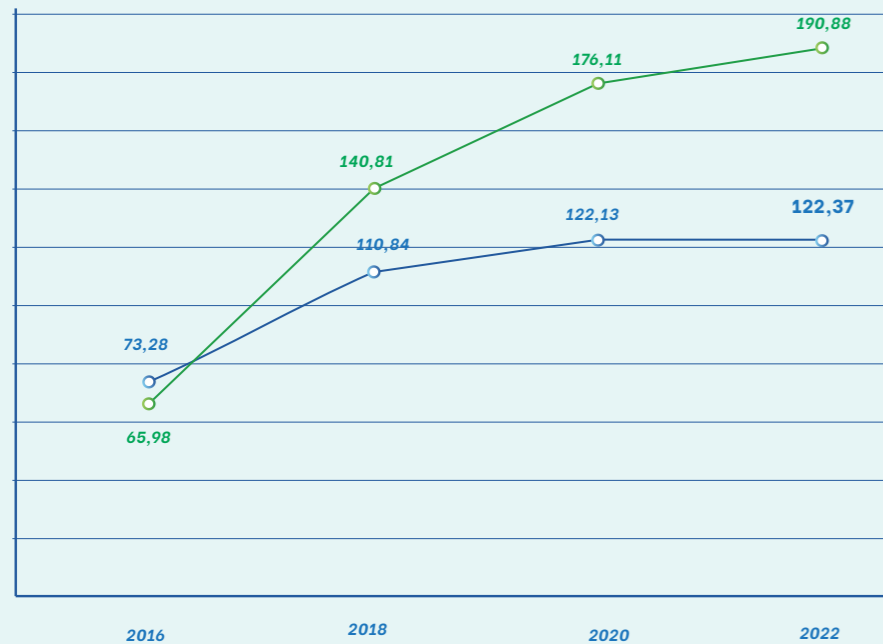
Mỗi một nhà nông khi tham gia vào chuỗi liên kết với Vinamilk đều được tư vấn, chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi để chăm sóc từ con giống đến đầu ra, nhằm nâng cao sản lượng, chất lượng và giá thành.



TIẾP CẬN NGUỒN THỨC ĂN CHĂN NUÔI CHẤT LƯỢNG CAO

Nguồn thức ăn có thành phần dinh dưỡng tối ưu cho bò sữa không những giúp tăng sản lượng và chất lượng sữa mà còn góp phần gián tiếp vào tính cạnh tranh và bình ổn giá. Khởi động từ cuối năm 2015 đến nay, Vinamilk đã và đang cung cấp thức ăn hỗn hợp (cám) đạt chuẩn kỹ thuật của Vinamilk cho các hộ nông dân chăn nuôi bò sữa tại các địa phương. Hơn 7 năm gắn kết, các hộ chăn nuôi đã đồng hành và hưởng ứng mạnh mẽ, cụ thể sản lượng cám cung cấp ngày một tăng trong 7 năm qua từ 73,28 nghìn tấn (năm 2016) đến 122,37 nghìn tấn (năm 2022). Nguồn dinh dưỡng chất lượng đã giúp nông dân giảm được giá thành sản xuất, yên tâm, gắn bó và mở rộng quy mô chăn nuôi bò sữa.

(Nghìn tấn)



■ Sản lượng cám cung cấp cho hộ nông dân
■ Sản lượng bắp sinh khối thu mua từ hộ nông dân



CHUYỂN HƯỚNG NÔNG NGHIỆP Ở NHỮNG VÙNG CÓ ĐIỀU KIỆN KHÓ KHĂN

Đồng hành cùng bà con địa phương, Vinamilk đã thúc đẩy việc chuyển đổi trồng cây nông nghiệp kém hiệu quả sang trồng bắp thông qua hoạt động thu mua thức ăn thô (bắp sinh khối) của người dân địa phương trong suốt 8 năm qua (từ năm 2015 đến nay). Sản lượng thu mua ngày một tăng, các năm gần đây sản lượng thu mua ở mức hơn 190 nghìn tấn/năm. Song song đó, Vinamilk cũng hỗ trợ hộ dân đánh giá vùng đất trước khi gieo trồng, trao đổi trực tiếp phương thức sản xuất mang lại năng suất, chất lượng tốt nhất cho cây trồng, giới thiệu các dịch vụ thu hoạch nếu hộ dân gặp khó khăn về thuê công lao động thu cắt.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THU MUA VẬN CHUYỂN

Vinamilk đang quản lý 80 trạm thu mua sữa trên phạm vi cả nước nhằm tạo ra mạng lưới thuận lợi trong việc thu mua và tiếp cận Vinamilk của hộ chăn nuôi. Đồng thời Vinamilk hỗ trợ hộ dân chăn nuôi bò sữa phát triển thành trạm trung chuyển thông qua hình thức tín dụng để đầu tư cơ sở vật chất, bồn bảo quản lạnh nhằm đảm bảo chất lượng sữa theo đúng tiêu chuẩn. Vinamilk đã và đang hiện đại hóa các trạm thu mua sữa theo quy trình khép kín nhằm giữ chất lượng tốt nhất của sữa trong quá trình thu mua và vận chuyển đến các Nhà máy.

CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐẾN HỘ NÔNG DÂN

Nắm bắt nhu cầu cập nhật thông tin nhanh chóng để kịp thời có những giải pháp phù hợp cho chăn nuôi. Vinamilk đã và đang áp dụng phần mềm Kaizala thông báo chất lượng sữa và giá sữa nhằm tăng hiệu quả trao đổi thông tin, hỗ trợ hộ dân cập nhật thông tin nhanh chóng và kịp thời để sớm có biện pháp cải thiện chất lượng sữa, nâng cao giá bán, cải thiện thu nhập.

VINAMILK QUẢN LÝ
80 TRẠM THU MUA SỮA TRÊN PHẠM VI CẢ NƯỚC

KHUYẾN KHÍCH NÂNG CAO GIÁ TRỊ

Liên tiếp các năm vừa qua, Vinamilk luôn duy trì chương trình Tích lũy điểm “Thẻ khách hàng thân thiết của Vinamilk” nhằm hỗ trợ hộ chăn nuôi bò sữa. Năm 2022 Vinamilk đã chi số tiền hỗ trợ gần **16 tỷ đồng cho hơn 4.000 hộ chăn nuôi**. Đây cũng là hoạt động nhằm tạo động lực gia tăng sản xuất khích lệ hộ chăn nuôi phát triển và tăng tính gắn bó lâu dài của các hộ chăn nuôi với Vinamilk.

ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC



Nguồn nhân lực chất lượng là nền tảng cho việc phát triển bền vững của doanh nghiệp. Để tiếp tục giữ chân nhân tài và cải tiến liên tục trên hành trình tạo dựng giá trị cho nhân viên, Vinamilk không ngừng đầu tư vào điều kiện làm việc, hướng đến xây dựng môi trường làm việc đáp ứng mong đợi của người lao động.

703 lao động tuyển mới trong năm
8,9% tỷ lệ lao động tuyển mới trong năm
8,0% tỷ lệ nghỉ việc



Các yếu tố tạo dựng nên môi trường làm việc của Vinamilk

Gắn kết	Tôn trọng	Công bằng	Dân chủ
<p>7.855 lao động trực tiếp, lao động nữ chiếm 23%</p>	<p>100% nhân viên tham gia hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp</p>	<p>8,6% tham gia vào các ủy ban về an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp</p>	<p>Tỷ lệ hài lòng nhân viên năm 2022 83,2%</p> <p>Kết quả khảo sát ở các khía cạnh: Công việc, Quản lý trực tiếp, Đồng nghiệp, Lương Thưởng, Phúc lợi và Đào tạo phát triển.</p>
<p>100% nhân viên tham gia các thoả ước lao động tập thể</p>	<p>17,18 tỷ đồng đầu tư vào lĩnh vực An toàn lao động</p> <p>10,16 tỷ đồng chi phí khám sức khỏe định kỳ</p>	<p>Số giờ đào tạo trung bình</p> <p>Cấp quản lý 24,1 giờ Cấp nhân viên 40,3 giờ</p>	<p>Top 1 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2021 - Ngành Hàng Tiêu Dùng Nhanh (*)</p>
<p>100% người lao động được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc</p>	<p>7,3% tỷ lệ cấp quản lý, trong đó có 28,1% là nữ</p> <p>7% cấp quản lý được đề bạt thăng tiến trong năm 2022</p> <p>30% trong đội ngũ điều hành là các lãnh đạo nữ</p>	<p>584 khoá đào tạo được tổ chức</p> <p>28.101 lượt học viên tham gia đào tạo</p>	<p>Top 2 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2021 (*)</p> <p>(*) Kết quả khảo sát bởi mạng việc làm và tuyển dụng Career Builder.</p>

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp là điều kiện tiên quyết của môi trường làm việc tốt. Vinamilk luôn hướng đến việc xây dựng và không ngừng cải thiện môi trường làm việc, bao gồm cả cơ sở vật chất và môi trường văn hóa nhằm tạo điều kiện tốt để nhân viên phát huy tối đa năng lực trong công việc.

Công ty không chỉ tuân thủ Luật định mà còn triển khai hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp theo chuẩn ISO 45001 cho hệ thống Nhà máy, nhằm kiểm soát các mối nguy về mặt an toàn lao động, giảm thiểu rủi ro thương tích và bệnh tật tại nơi làm việc, đảm bảo an toàn sức khỏe cho nhân viên.

NGUYÊN TẮC HỆ THỐNG AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Tham vấn về điều kiện làm việc và công tác an toàn, sức khỏe

Hoạch định dựa trên phân tích rủi ro

Đào tạo định kỳ, nâng cao nhận thức

Bổ nhiệm và đào tạo nhân sự chuyên trách

Ưu tiên loại bỏ và kiểm soát các mối nguy

Kiểm định các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động đến thời hạn, các thiết bị phòng cháy chữa cháy định kỳ

Tổ chức khám và kiểm tra sức khỏe định kỳ hằng năm cho toàn bộ nhân viên, khám phát hiện bệnh (hoặc nguy cơ mắc bệnh) nghề nghiệp

Áp dụng biện pháp kiểm soát

Xây dựng kiểm soát phòng ngừa và diễn tập ứng phó tình huống khẩn cấp

Thiết lập cơ cấu quản lý hệ thống

Môi trường lao động được quan trắc định kỳ

Trang bị và cấp phát trang bị thiết bị bảo hộ lao động

Tự kiểm tra và đánh giá



Năm 2022, Vinamilk tiếp tục đầu tư kinh phí và con người cho lĩnh vực An toàn và vệ sinh lao động tại các Đơn vị, cụ thể:

Về tài chính

Đầu tư 17,18 tỷ đồng để thực hiện giải pháp kỹ thuật về an toàn và vệ sinh lao động, trang bị phương tiện bảo hộ cá nhân, đào tạo tập huấn an toàn, vệ sinh lao động và 10,16 tỷ đồng chi phí khám sức khỏe định kỳ.



Về con người

Đảm bảo nguồn lực nhân sự trong hoạt động quản lý, kiểm tra, giám sát công tác an toàn vệ sinh lao động, thành lập các Hội đồng An toàn, vệ sinh lao động cơ sở, phân công các nhân viên chuyên trách công tác an toàn và sức khỏe, lập các Đội an toàn vệ sinh viên



8,6%

trên tổng lực lượng lao động tham gia vào các Ủy ban về an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp

Thực hiện các chương trình đánh giá định kỳ (06 tháng/ lần) công tác an toàn và sức khỏe nghề nghiệp của cấp công ty đối với các đơn vị.

Về tình hình tai nạn lao động, trong năm 2022, toàn Công ty xảy ra 1 trường hợp tai nạn lao động nặng và 6 trường hợp tổn thương nhẹ (năm 2021: 1 trường hợp nặng và 5 trường hợp nhẹ, năm 2020: 2 trường hợp nặng và 6 trường hợp nhẹ).

Về bệnh nghề nghiệp, trong năm 2022 không phát hiện thêm trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp. Số lượng người lao động mắc bệnh nghề nghiệp đã phát hiện trong các năm trước là 9 trường hợp, tất cả các nhân viên này đều đã được bố trí công việc phù hợp.



TÔN TRỌNG SỰ BÌNH ĐẲNG VÀ ĐA DẠNG

- Bình đẳng giới tính trong tuyển dụng, trả lương
- Không phân biệt đối xử
- Không lao động trẻ em
- Không lao động cưỡng bức
- Không có trường hợp mà quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro

Vinamilk luôn chú trọng chất lượng và tính minh bạch trong công tác tuyển dụng. Vinamilk đảm bảo công bằng và minh bạch, không có sự kỳ thị và phân biệt đối xử giữa các ứng viên về giới tính, dân tộc, màu da, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo...

Công ty thực hiện nguyên tắc bình đẳng nam nữ trong việc tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, trả lương, trả công lao động, khen thưởng, thăng tiến, về các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, điều kiện lao động, an toàn lao động, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi và các chế độ phúc lợi khác. Ngoài ra, Công ty quan tâm và dành thêm những ưu đãi nhất định cho lao động nữ thông qua “Chính sách dành cho lao động nữ”.

Ngày hội việc làm lớn nhất Việt Nam - “Growth Adventure – Hành trình phát triển”

Vinamilk đã tham gia Ngày hội việc làm lớn nhất Việt Nam do VietnamWorks tổ chức với chủ đề “Growth Adventure – Hành trình phát triển” vào tháng 08/2022.

Với vai trò là đối tác chính của ngày hội lần này, Vinamilk đã giới thiệu đến người lao động các thông tin hữu ích về nghề nghiệp, môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi nhân viên được đào tạo, phát triển bản thân bằng chính những công việc thách thức, đòi hỏi sự sáng tạo, tư duy đột phá. Đây là cơ hội thiết thực để các ứng viên gặp gỡ, tìm hiểu về văn hóa, môi trường làm việc tại Vinamilk – nơi được bình chọn là “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” trong nhiều năm liền.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng tự hào giới thiệu thông tin về cơ hội cùng kênh thông tin cập nhật cơ hội nghề nghiệp tại Vinamilk, nhằm tạo ra cầu nối gắn kết lực lượng lao động chất lượng cao với công ty.



TÔN TRỌNG SỰ DÂN CHỦ, MINH BẠCH

Vinamilk xây dựng Nội quy lao động, Quy trình xử lý kỷ luật lao động, Quy chế dân chủ để đảm bảo thực hiện các nguyên tắc dân chủ và minh bạch tại nơi làm việc:

- Thiện chí, hợp tác, trung thực, bình đẳng, công khai, minh bạch.
- Tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của người sử dụng lao động và người lao động.
- Không trái với pháp luật và đạo đức xã hội.

Công ty sẽ thông báo trước cho người lao động khi có các thay đổi đáng kể về hoạt động ảnh hưởng đến người lao động. Những thông tin công khai – minh bạch từ Vinamilk đối với người lao động:

- Tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.
- Nội quy, quy chế, quy định liên quan tới nghĩa vụ, quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động.
- Thỏa ước lao động tập thể.
- Nghị quyết Hội nghị người lao động.
- Trích lập các quỹ khen thưởng, phúc lợi.
- Trích nộp kinh phí công đoàn, đóng bảo hiểm.
- Tình hình thi đua, khen thưởng, giải quyết khiếu nại, tố cáo.

TÔN TRỌNG VÀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NHÂN VIÊN

Ngay từ năm đầu thành lập Vinamilk, tổ chức Công đoàn được thiết lập và duy trì, để tôn trọng và bảo vệ quyền lợi của người lao động. Trong năm 2022, Công đoàn đã tích cực đưa ra nhiều hoạt động phong trào phù hợp và ý nghĩa. Đồng thời, Quy chế dân chủ cơ sở cũng được thực thi: tập trung chỉ đạo các cấp công đoàn chủ động tham gia, phối hợp thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở, tăng cường công tác giám sát thực hiện Quy chế dân chủ cơ sở tại các đơn vị; chỉ đạo xây dựng các mô hình hoạt động Công đoàn cơ sở như: Hoạt động nắm bắt dư luận xã hội, tổ chức đối thoại, thương lượng ký kết Thỏa ước lao động tập thể, tổ chức hội nghị người lao động.

Bên cạnh đó, các hoạt động do Công đoàn Công ty tổ chức góp phần gia tăng kết nối với nhân viên:

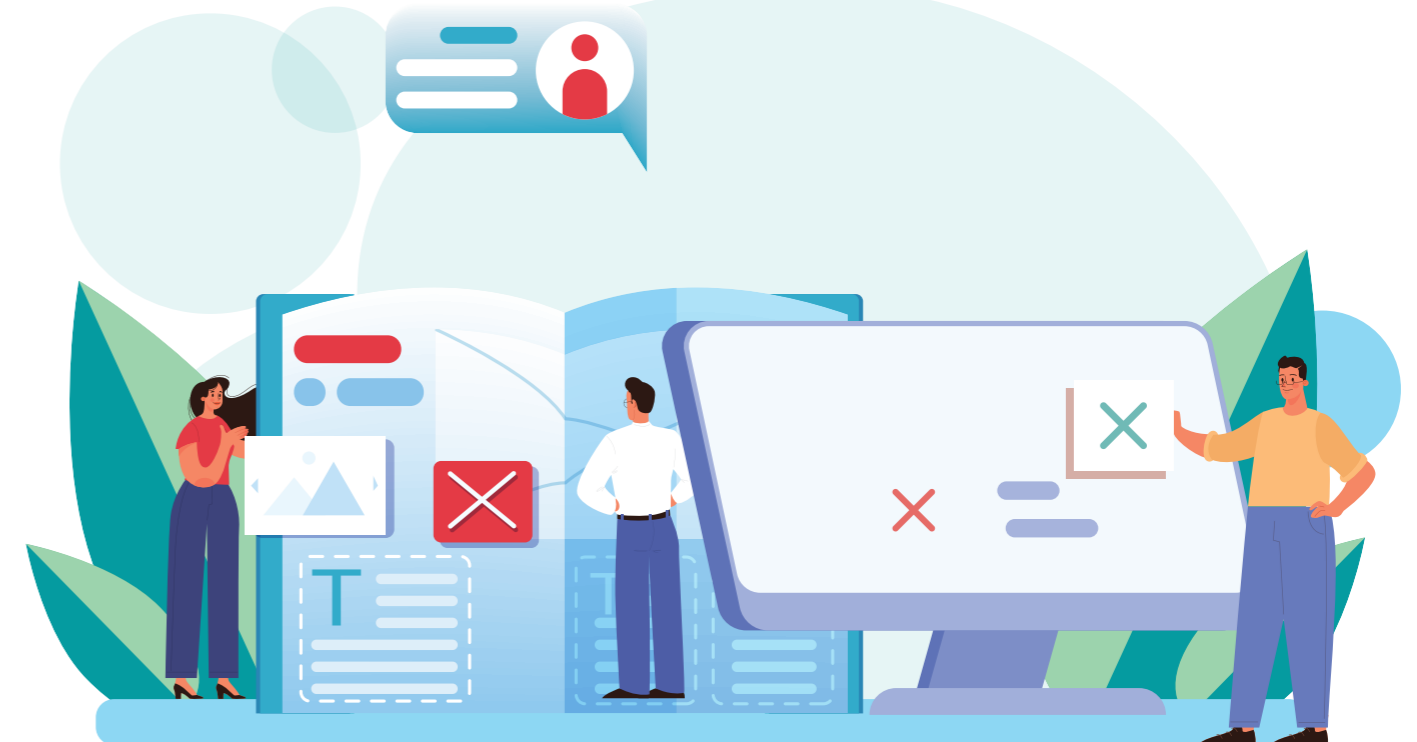
- **Tổ chức hội thao tại các cụm Công đoàn thành viên.**
- **Tham gia các hội thi phong trào của Công đoàn Khối Công thương và đạt nhiều thành tích tốt.**
- **Tiếp tục tổ chức các hoạt động thiện nguyện cứu trợ kịp thời hỗ trợ các tuyến đầu chống dịch và các địa phương ảnh hưởng nặng bởi Covid.**
- **Hoạt động chăm lo Tết Nhâm Dần năm 2022 cho người lao động, hoạt động Tháng Công nhân, Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2022,...**



XÂY DỰNG VĂN HÓA PHÒNG CHỐNG GIAN LẬN VÀ THAM NHŨNG

Tại Vinamilk, các quy tắc chống xung đột lợi ích, tham nhũng và hối lộ được đặt ra rõ ràng và được phổ biến đến toàn thể người lao động bằng nhiều hình thức như: triển khai trực tiếp thông qua cấp quản lý, gửi email cho toàn thể nhân viên, quy định trong Bộ Quy tắc ứng xử.

- **Nhân viên mới được đào tạo Hội nhập về các nội quy, quy định của Công ty, trong đó có nội dung về Bộ Quy tắc ứng xử, chống xung đột lợi ích, chống tham nhũng và nhận hối lộ, quà tặng. Sau khi đào tạo, nhân viên được yêu cầu ký Bảng xác nhận đã được đào tạo và cam kết thực hiện**
- **Tất cả nhân viên khi ký Hợp đồng lao động với Công ty đều được phổ biến về nội dung chống xung đột lợi ích, chống tham nhũng và nhận hối lộ và ký cam kết thực hiện theo Phụ lục Hợp đồng lao động với Công ty.**
- **Các quy tắc này cũng được phổ biến cho các đối tác, nhà cung cấp của Công ty... để cùng hiểu và cùng thực hiện.**



KẾT NỐI NỘI BỘ

Vinamilk duy trì hoạt động truyền thông nội bộ tới toàn bộ nhân viên, cung cấp những thông tin đa dạng, kịp thời, chính xác về các chủ đề như văn hoá công ty, thông tin sản xuất kinh doanh, thành tựu giải thưởng nổi bật, các hoạt động văn hoá nội bộ, truyền thông cho nhãn hàng và sản phẩm mới,...

Các kênh thông tin nội bộ:

- Email: hopthunoibo@vinamilk.com.vn
- Youtube: Kênh tin tức nội bộ Vinamilk
- Website và ứng dụng điện thoại: myVINAMILK

Một số hoạt động truyền thông nội bộ nổi bật trong năm 2022:

- **Xây dựng và truyền thông về việc cập nhật thông tin qua kênh truyền thông nội bộ myVINAMILK (phiên bản web và ứng dụng di động).**
- **Cùng Nhân viên các đơn vị tổ chức hoạt động thăm, tặng quà trẻ em trong Chương trình Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam.**
- **Tổ chức chuỗi chương trình #GenV Hành động khuyến khích cán bộ, công nhân viên thực hành các lối sống xanh, sống khỏe.**
- **Chương trình Vinamilk #2gether & Vinamilk #GreenYear giúp lan tỏa hành động đẹp để góp cây xanh cho môi trường.**



ĐỒNG HÀNH CÙNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Vinamilk mời gọi mỗi thành viên trong đại gia đình cùng đồng hành trên hành trình phát triển bền vững. Từ năm 2020, Vinamilk đã gắn kết người lao động mật thiết hơn vào quá trình hoạch định phát triển bền vững của công ty, ghi dấu đồng hành thông qua việc khảo sát trực tiếp tổng thể nhân viên các khía cạnh liên quan đến Phát triển bền vững. Qua đó, mỗi thành viên của công ty sẽ nâng cao nhận thức và góp phần xây dựng định hướng cho các hoạt động của Vinamilk gắn với Phát triển bền vững trong tương lai.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng thực hiện các nội dung truyền thông nội bộ về: định hướng Phát triển bền vững của Công ty, báo cáo Phát triển bền vững & Môi trường của Công ty để khích lệ cán bộ - công nhân viên quan tâm nhiều hơn đến Phát triển bền vững.

Theo kết quả khảo sát các yếu tố liên quan đến Phát triển bền vững được Cán bộ - Công nhân viên Vinamilk cho là quan trọng nhất có tác động đến kinh tế, xã hội và môi trường liên quan đến hoạt động của Vinamilk và Vinamilk cần hướng tới là:



Phát triển thị trường



An toàn & chất lượng sản phẩm



Điều kiện làm việc



Nguồn nước và chất lượng nước



Chất thải

Chính sách lương thưởng, phúc lợi tốt

Vinamilk cam kết tạo ra việc làm đem lại thu nhập tốt, cung cấp các chế độ phúc lợi, đảm bảo chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần cho người lao động.



SẼ CHIA THỊNH VƯỢNG

Nhân viên toàn Công ty (bao gồm cả cấp quản lý cao nhất và lãnh đạo cấp cao) được chi trả thù lao theo Quy chế Tiền lương, Tiền thưởng của Công ty. Các khoản thù lao bao gồm:

- Tiền lương: Công ty xây dựng hệ thống thang bảng lương theo từng cấp bậc nhân viên, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật lao động, tính thống nhất cao trong toàn Công ty và đảm bảo tính cạnh tranh trên thị trường. Hàng năm, Công ty đều tham gia khảo sát lương thị trường của Mercer, từ đó, Công ty sẽ có những chính sách điều chỉnh thang bảng lương, và điều chỉnh mức tiền lương cho nhân viên phù hợp với thị trường dựa trên đánh giá năng lực và đánh giá kết quả thực hiện công việc của từng nhân viên và phù hợp với chiến lược kinh doanh của công ty trong từng giai đoạn.

- Hỗ trợ điều kiện làm việc: tùy theo tính chất công việc của từng nhân viên, Công ty sẽ áp dụng các hình thức hỗ trợ điều kiện làm việc phù hợp để hỗ trợ nhân viên hoàn thành tốt công việc được giao, hướng đến hoàn thành kết quả chung của Công ty.

- Các khoản thưởng và phúc lợi khác: Hàng năm, Công ty thực hiện trích 10% lợi nhuận sau thuế vào Quỹ Khen thưởng và Phúc lợi. Công ty sẽ dùng nguồn quỹ này để thực hiện chi thu nhập bổ sung hàng tháng cho nhân viên, chi thưởng theo đánh giá kết quả thực hiện công việc hàng năm của nhân viên và thực hiện chi các chế độ phúc lợi khác cho nhân viên theo Thỏa ước lao động tập thể.

Căn cứ xác định thu nhập của mỗi nhân viên là sự cân bằng của 4 yếu tố bao gồm:

Vị trí công việc đảm nhận

Năng lực cá nhân đạt được/thể hiện

Kết quả thực hiện công việc

Kết quả kinh doanh của công ty.

CHẾ ĐỘ PHÚC LỢI CHO LAO ĐỘNG

CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Bảo hiểm xã hội
Bảo hiểm y tế
Bảo hiểm thất nghiệp
Bảo hiểm sức khỏe
Bảo hiểm tai nạn 24/24
Khám sức khỏe định kỳ

PHÚC LỢI ĐỜI SỐNG

Hoạt động văn hoá – nghệ thuật – thể thao
Nghỉ mát hàng năm
Quà tặng sinh nhật, kết hôn
Quà tặng cho con nhân viên: 01/06, Trung thu, Học sinh giỏi,...

CHẾ ĐỘ CHO LAO ĐỘNG NỮ

Quà cho nhân viên nữ: 08/03, 20/10
Hỗ trợ tiền giữ trẻ
Trợ cấp thai sản

TRỢ CẤP VÀ KHEN THƯỞNG

Phụ cấp tiền ăn
Phụ cấp đi lại
Phụ cấp điện thoại
Chế độ bồi dưỡng độc hại bằng hiện vật
Thưởng dựa trên kết quả thực hiện công việc trong năm
Chương trình cổ phiếu ưu đãi cho Nhân viên (ESOP)

Vun đắp nhân tài

Ngoài chính sách nhân sự hướng đến người lao động, chế độ đãi ngộ hàng đầu thì việc phát triển và nuôi dưỡng nhân tài chính là “át chủ bài” để Vinamilk vừa đảm bảo được nguồn nhân sự chất lượng, vừa phát triển đội ngũ kế thừa trong giai đoạn phát triển mới theo chiến lược Công ty.

CHƯƠNG TRÌNH HOẠCH ĐỊNH NHÂN SỰ KẾ THỪA

Chương trình Hoạch định nhân sự kế thừa trong năm 2022 tập trung vào việc xây dựng khung quy định về định hướng quy hoạch và tiêu chuẩn nhân sự trong giai đoạn mới, sẵn sàng nguồn lực cấp cao cho giai đoạn xây dựng và thực hiện Chiến lược 2022-2026,



CHƯƠNG TRÌNH QUẢN TRỊ VIÊN TẬP SỰ

Trong năm 2022, Vinamilk tiếp tục thực hiện phát triển nhân tài, xây dựng đội ngũ quản lý cho Công ty thông qua chương trình Quản trị viên tập sự - Management Trainee. Chương trình nằm trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực, cung cấp nguồn đầu vào có chất lượng cho Đội ngũ quản lý của Công ty, nhằm tìm kiếm và phát triển những tài năng trẻ tuổi, ham học hỏi, có tư duy logic, sáng tạo và phù hợp với văn hóa Công ty. Chương trình này mang đến những nhân tố mới tạo ra động lực tích cực cho môi trường làm việc tại các bộ phận; đáp ứng nhu cầu công việc cho các bộ phận đang có kế hoạch mở rộng/ các dự án của Công ty.

Trải qua quá trình đào tạo và phát triển 18 tháng với nguyên tắc đào tạo là 70-20-10, trong đó: 70% trong công việc, dự án thực tiễn, luân chuyển qua các Phòng ban/Đơn vị khác nhau; 20% từ chia sẻ của người huấn luyện, người đào tạo và 10% từ các khóa học, các Quản trị viên tập sự đã chính thức tốt nghiệp vào tháng 8/2022 với 1 Quản trị viên tập sự trở thành Quản lý cấp Trưởng ban và 13 Quản trị viên tập sự trở thành Chuyên viên công tác tại các Phòng/Đơn vị của Vinamilk. Các Chuyên viên này sẽ tiếp tục có cơ hội thể hiện bản thân ở vị trí chuyên môn được phân công để phấn đấu trở thành cấp quản lý trong tương lai.



Qua chương trình Quản trị viên tập sự các năm 2014 - 2016 - 2020, Công ty đã phát triển **16 Quản trị viên tập sự trở thành cấp Quản lý của Công ty.**

HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN

Vinamilk luôn trao cơ hội cho người lao động trong việc nâng cao tri thức ở tất cả các lĩnh vực hoạt động liên quan để tối đa hóa tiềm năng. Công tác đào tạo tại Công ty được đảm bảo và đã trang bị tốt kiến thức - kỹ năng cho người lao động theo đúng quy định của Pháp luật và các tiêu chuẩn mà Công ty đang áp dụng, đồng thời giúp nâng cao năng lực nhân viên, đáp ứng yêu cầu công việc.

Trong năm 2022, Vinamilk đã đầu tư cho nguồn nhân lực với 584 khóa đào tạo được tổ chức với 28.101 lượt tham gia đào tạo, việc đào tạo được ưu tiên thực hiện đối với các khóa Bắt buộc theo quy định của Nhà nước, các khóa cập nhật kiến thức và các khóa về quản lý - lãnh đạo cho các cấp Quản lý mới đề bạt.

Xuất phát từ nhu cầu về nguồn nhân lực có kiến thức chuyên môn và kỹ năng cao, làm chủ được các công nghệ tiên tiến trên thế giới về ngành sữa, Vinamilk đã đầu tư để xây dựng lực lượng lao động ở đa dạng ngành nghề như: Chăn nuôi - thú y - dịch tễ, Công nghệ chế biến Sữa và các sản phẩm từ Sữa, Sản xuất, Kinh doanh, Tài chính, Công nghệ, Chuyển đổi số, ... để phù hợp với yêu cầu công việc và chiến lược phát triển của Công ty cũng như đáp ứng với sự thay đổi liên tục của thị trường kinh doanh.

Các chương trình nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý: Kỹ năng quản trị cho quản lý cấp trung, Lãnh đạo từ bên trong...

Các chương trình đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ cho cấp nhân viên cho các lĩnh vực:

Pháp luật: Pháp luật về quản trị công ty đại chúng, nghiệp vụ đấu thầu, chứng nhận xuất xứ hàng hóa, INCOTERMS - Hoạt động thương mại quốc tế,...

Y khoa: An toàn bức xạ, An toàn tiêm chủng, Quản lý chất lượng phòng xét nghiệm y khoa theo tiêu chuẩn ISO 15189,...

Sản xuất: An toàn vệ sinh lao động, Phòng chống cháy nổ, Sơ cấp cứu, Nhận thức về các bộ tiêu chuẩn chất lượng, Đào tạo đánh giá viên nội bộ (ISO 9001, 14000, 17025, 50001, PAS99, FSSC, HALAL, BRC,...), Quản lý năng lượng,...

Marketing: các khóa học về Digital Marketing, Xây dựng thương hiệu, Phát triển sản phẩm mới, Hiểu người tiêu dùng & cá nhân hóa trải nghiệm thông qua sáng tạo nội dung ứng dụng dữ liệu, công nghệ,...

Tài chính: Cập nhật pháp luật về thuế, hải quan, IFRS, Nghiệp vụ thanh toán quốc tế chuyên sâu, Quản lý dòng tiền, Kỹ năng quản lý và thu hồi công nợ, ...

Nghiên cứu & Phát triển: Đào tạo hội đồng đánh giá mùi vị các sản phẩm sữa

Kiểm soát nội bộ: Hướng dẫn tiêu chuẩn hữu cơ theo chuẩn Châu Âu cho màng sản xuất và chăn nuôi đồng cỏ

ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC

Với mục tiêu đánh giá nhân viên một cách toàn diện, hiệu quả, công bằng và minh bạch, năm 2022 Vinamilk tiếp tục duy trì hệ thống đánh giá nhân viên bao gồm nhiều khía cạnh: Đánh giá hiệu quả công việc của nhân viên hàng tháng, đánh giá Mục tiêu công việc và Năng lực của cấp Quản lý hàng năm.

Ngoài ra, phân hệ Đánh giá cũng đã được đưa vào xây dựng trên Phần mềm Quản lý Nhân sự mới của Phòng Nhân sự nhằm hệ thống hóa các kết quả đánh giá của nhân viên, góp phần nâng cao tính hiệu quả, nhanh chóng và chính xác đối với Hệ thống Quản lý thành tích nhân viên của Công ty.

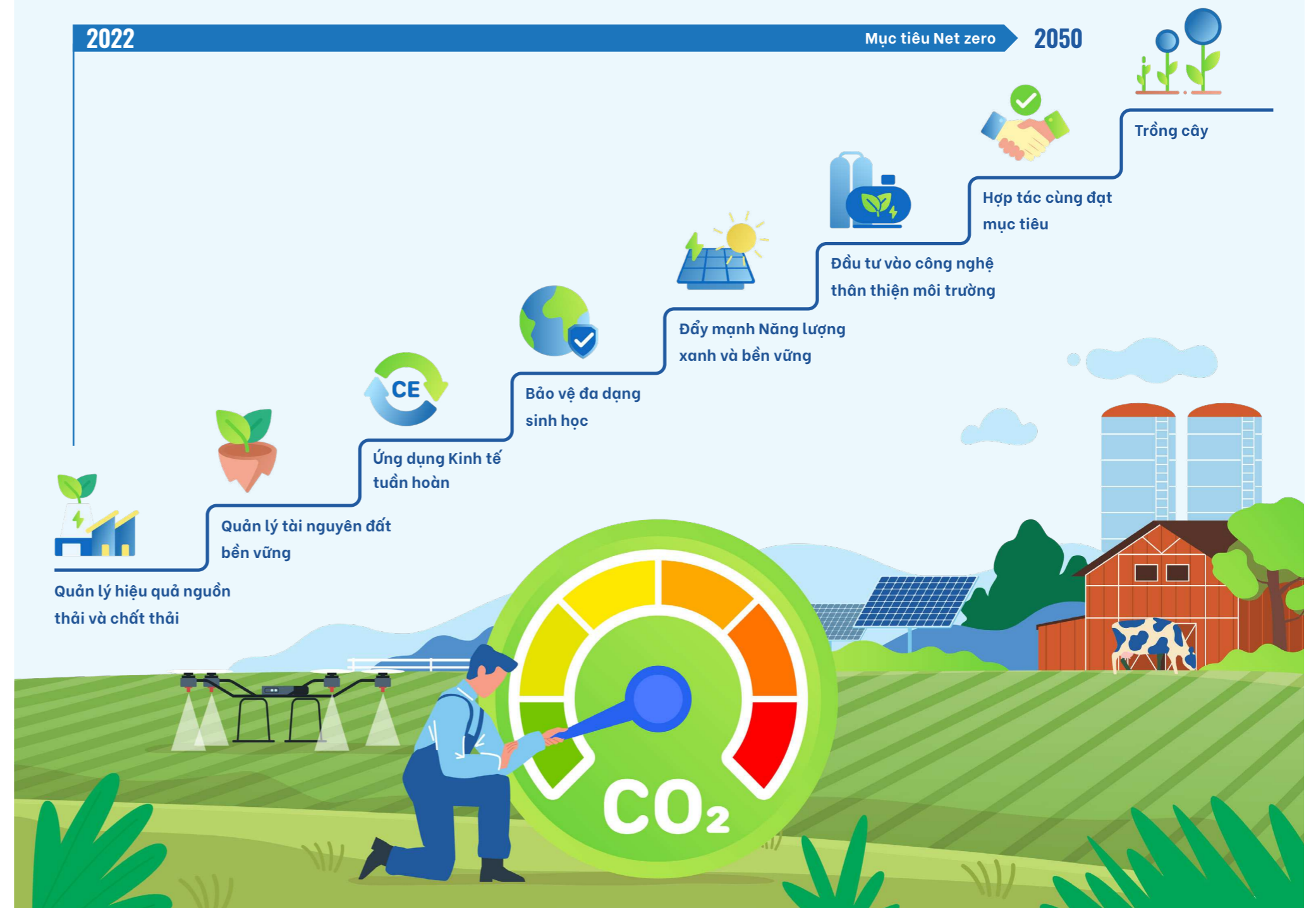


PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

Trong nỗ lực để đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 theo cam kết Chính phủ tại COP26, Vinamilk với vai trò là doanh nghiệp sữa hàng đầu tại Việt Nam, đã tiếp cận đa hướng, triển khai một cách bài bản và đồng bộ các giải pháp; hướng đến không chỉ các mục tiêu về khí hậu mà còn cả thiên nhiên, sức khỏe và sinh kế.

Vinamilk đã đưa phát triển bền vững trở thành mũi nhọn chiến lược phát triển giai đoạn 2022-2026 cụ thể là: đẩy mạnh lộ trình phát triển bền vững theo các mô hình thành công của ngành sữa thế giới; ứng dụng khoa học công nghệ vào nông nghiệp và sản xuất theo hướng bền vững; gia tăng năng lượng tái tạo và trồng cây xanh để trung hòa khí nhà kính, hướng đến mục tiêu đưa phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.

Giảm phát thải khí nhà kính

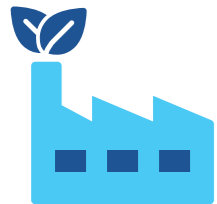


Đo lường - kiểm kê phát thải khí nhà kính theo ISO 14064



100% TRANG TRẠI

ĐÃ TRIỂN KHAI KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH THEO ISO 14064



100% NHÀ MÁY

ĐÃ HOÀN THÀNH KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH THEO ISO 14064

Để có thể quản lý hiệu quả khía cạnh phát thải Khí nhà kính, nền tảng cơ bản cần bắt đầu chính là hiểu về dữ liệu và dữ liệu kiểm kê chính xác. Với phương châm những gì đo lường được thì quản lý được, Vinamilk là một trong những doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam chuẩn hóa phương pháp Đo lường và kiểm kê khí nhà kính theo ISO 14064 cho hoạt động sản xuất và chăn nuôi.

Việc đo lường, kiểm kê khí nhà kính theo chuẩn mực không chỉ giúp Vinamilk tìm ra nhiều cơ hội giảm phát thải mà còn khẳng định trách nhiệm và định hướng không ngừng cải tiến và hướng đến minh bạch, chính xác và khách quan nhất về thông tin cung cấp đến các bên liên quan.

Giảm thải - đầu tư vào công nghệ thân thiện môi trường



DÂY CHUYỀN, MÁY MÓC THIẾT BỊ

NHẬP KHẨU TỪ EU/G7 VỚI CÁC TIÊU
CHUẨN KHẮT KHE VỀ KHÍ THẢI.



100% NHÀ MÁY VÀ TRANG TRẠI SỬ
DỤNG HỆ THỐNG CHIẾU SÁNG BẰNG
ĐÈN LED.



SỬ DỤNG
ROBOT CHẠY ĐIỆN
THAY THẾ DẦN CÁC ĐỘNG CƠ DIEZEL.



**TRIỂN KHAI PHẦN MỀM
TÍNH TOÁN VẬN HÀNH**
ĐỂ TĂNG HIỆU SUẤT MÁY MÓC THIẾT BỊ.



TRIỂN KHAI PHẦN MỀM GIÁM SÁT NĂNG LƯỢNG
ĐỂ PHÂN TÍCH TỐI ƯU HÓA NHU CẦU TIÊU THỤ, TỒN THẤT.

Vinamilk đã đẩy mạnh đầu tư công nghệ thân thiện môi trường, cải tiến và tối ưu hóa thời gian hoạt động máy móc thiết bị, áp dụng nhiều sáng kiến đổi mới giúp tiết kiệm và sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả.

Trong sản xuất: Rà soát lại tất cả quy trình vận hành trong dây chuyền sản xuất, đánh giá thực tiễn nhu cầu sử dụng, tìm kiếm những sáng tạo đổi mới nhằm tái sử dụng năng lượng, nguyên liệu, xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn hướng đến “không có gì bị loại bỏ”.

Nhân rộng hệ thống năng lượng mặt trời



Hình ảnh hệ thống năng lượng mặt trời được lắp đặt tại các trang trại của Vinamilk

3 NĂM TRIỂN KHAI



Trong 2022, Vinamilk cũng đã hoàn thiện nhân rộng mô hình lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời cho hệ thống nhà máy và trụ sở văn phòng chính. Một trong các hệ thống điện mặt trời mới nhất được lắp đặt có công suất 3.394 kWp tại Nhà máy Sữa Việt Nam. Hệ thống này sử dụng 7.542 tấm pin năng lượng mặt trời hiệu suất cao, 27 inverters 110 kW cùng khung phụ trợ và dây dẫn đạt chất lượng cao độ bền thiết kế trên 25 năm. Nhà máy Sữa Việt Nam còn được gọi là siêu nhà máy “Mega factory” do có công nghệ tự động hiện đại, công suất cực lớn 800 triệu lít/năm (khoảng 2,2 triệu lít/ngày) và sẽ được nâng lên đạt hơn 1 tỷ lít sữa/năm trong tương lai gần. Năng lượng sạch từ hệ thống điện mặt trời đang được sử dụng để phục vụ cho hoạt động sản xuất của nhà máy, từ đó tiết kiệm lượng lớn năng lượng truyền thống, góp phần tích cực trong việc chuyển đổi sang năng lượng bền vững, giảm dấu chân carbon trong hoạt động sản xuất.



11 NHÀ MÁY
8 TRIỆU kWh/NĂM



13 TRANG TRẠI
11 TRIỆU kWh/NĂM

Đẩy mạnh năng lượng xanh



86,8%

TỶ LỆ NĂNG LƯỢNG XANH, SẠCH/ NHIÊN LIỆU TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT TẠI NHÀ MÁY VINAMILK

Năng lượng là một trong những lĩnh vực tạo nên phát thải khí nhà kính lớn nhất toàn cầu. Để có thể thực hiện được mục tiêu đưa phát thải ròng về bằng 0 vào năm 2050, bên cạnh sử dụng hiệu quả thì việc chuyển đổi năng lượng truyền thống sang năng lượng xanh là xu thế tất yếu, là nhiệm vụ trọng điểm mà Vinamilk kiên định phải hoàn thành.

Vinamilk đã hiện thực hóa định hướng về chuyển đổi sử dụng năng lượng bền vững bằng hàng loạt biện pháp tổng thể, toàn diện với nhiều dự án mang quy mô lớn. Vinamilk đã trang bị hơi bão hòa, sử dụng công nghệ lò hơi tầng sôi đốt bằng nguyên liệu xanh Biomass thay cho năng lượng truyền thống, sử dụng khí CNG thay thế cho lò hơi đốt dầu DO/FO ở chuỗi các Nhà máy.

Song song, Trang trại đã liên tục nghiên cứu và áp dụng các sáng kiến cải tiến, nhằm tận dụng được tối đa các lượng Biogas sẵn có. Lượng khí sinh học này sẽ được Trang trại tận thu dùng làm nhiên liệu đốt, tiết kiệm được rất nhiều chi phí phát sinh.

36,8%

TỶ LỆ BIOMASS/ TỔNG NĂNG LƯỢNG SỬ DỤNG TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT TẠI NHÀ MÁY VINAMILK

10,3%

TỶ LỆ CNG/ TỔNG NĂNG LƯỢNG SỬ DỤNG TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT TẠI NHÀ MÁY VINAMILK

100% NHÀ MÁY

XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG THEO ISO 50001:2018

09 NHÀ MÁY

SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG BIOMASS.

SÁNG KIẾN: MÁY SẤY KHĂN VÀ QUẦN ÁO BẢO HỘ LAO ĐỘNG VỚI NĂNG LƯỢNG TỪ BIOGAS

CẮT GIẢM ĐƯỢC LƯỢNG LỚN ĐIỆN NĂNG KHOẢNG HƠN

140.000 kWh/năm

TIẾT KIỆM HƠN **274 triệu đồng/năm**

Trước đây, Đơn vị thường sử dụng máy sấy đồ công nghiệp để sấy khăn và quần áo bảo hộ lao động. Máy sấy công nghiệp được hoạt động bằng điện năng với chi phí vận hành và bảo trì bảo dưỡng cao. Trải qua nhiều quá trình nghiên cứu và thử nghiệm, Đơn vị đã chế tạo thành công máy sấy quần áo mới, máy được vận hành từ việc tận dụng nguồn nước nóng được đun bằng khí Biogas để làm nóng không khí. Máy sấy sau khi cải tiến đã được vận hành một cách ổn định, cho hiệu suất cao, đáp ứng được khả năng sấy khô quần áo tương đương với máy sấy công nghiệp.

Sáng kiến trên không chỉ giúp đơn vị mang lại hiệu quả về bảo vệ môi trường, mà còn tận dụng được tối đa nguồn năng lượng sẵn có, cắt giảm được lượng lớn điện năng tiêu thụ.



SÁNG KIẾN: MÁY SẤY CỎ VỚI NĂNG LƯỢNG TỪ BIOGAS

MÁY SẤY ĐƯỢC KHOẢNG HƠN

2.100 tấn cỏ tươi/năm

TƯƠNG ĐƯƠNG **462 tấn cỏ khô/năm**

Đơn vị đã không ngừng nghiên cứu nhiều giải pháp để tận dụng tối đa năng lượng từ hệ thống Biogas, trong đó có sáng kiến chế tạo thành công máy sấy cỏ được vận hành từ khí Biogas. Trước khi có cải tiến này, lượng cỏ khô chủ yếu được Đơn vị xử lý thủ công bằng cách đem phơi trực tiếp dưới ánh nắng mặt trời. Do đó, sản lượng đạt được rất ít và chất lượng không đồng đều. Cải tiến mới này đã giúp Đơn vị giải được bài toán khó khăn trên. Máy sấy được khoảng hơn 2.100 tấn cỏ tươi/năm tương đương 462 tấn cỏ khô/năm, vừa đảm bảo cung cấp ổn định liên tục nguồn thức ăn đáp ứng đầy đủ nhu cầu về sức khỏe và dinh dưỡng cho bò bê, giảm được rất nhiều chi phí có nhập khẩu, vừa đảm bảo tận dụng hiệu quả được nguồn tài nguyên và năng lượng xanh sẵn có từ đó hạn chế phát thải khí nhà kính. Nhìn thấy được giá trị kinh tế đồng hành cùng bảo vệ môi trường từ sáng kiến này mang lại, trong tương lai, Vinamilk dự kiến sẽ đẩy mạnh đầu tư nâng cao thêm công suất máy sấy, triển khai đồng bộ cho tất cả trang trại trong hệ thống.



Trồng cây – tiên phong trong giải pháp hấp thụ carbon

Để giảm nhanh khí thải gây hiệu ứng nhà kính, thì trồng cây được xem là một trong những giải pháp được Việt Nam ưu tiên triển khai và Vinamilk đã là công ty tiên phong cùng Chính phủ thực hiện chủ trương này từ những giai đoạn đầu tiên.

Từ năm 2012 đến năm 2020, Vinamilk và Bộ Tài nguyên và Môi trường đã phối hợp thực hiện Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam tại 56 địa điểm thuộc 20 tỉnh, thành phố với tổng giá trị 12,5 tỷ đồng, tổng số cây xanh trồng được là 1.121.000 cây. Với sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng, ngoài việc tạo thêm mảng xanh cho đất nước, chương trình đã góp phần quan trọng trong việc lan tỏa ý nghĩa của việc trồng cây, phục vụ cho công tác phòng chống thiên tai, điều hòa khí hậu, cải thiện môi trường sinh thái, góp phần phát triển kinh tế xã hội cho đất nước, nâng cao đời sống của người dân. Chương trình chính là một điển hình cho những nỗ lực và hành động vì môi trường, vì cuộc sống và vì tương lai của Vinamilk.

Tiếp nối hành trình xanh này, năm 2022, Vinamilk cùng Bộ Tài nguyên và Môi trường tái khởi động dự án mang tên “Hoạt động trồng cây để trung hòa carbon hướng đến Net Zero”. Đây là dự án nhằm hưởng ứng mục tiêu đưa mức phát thải ròng về 0 mà Chính phủ Việt Nam cam kết tại Hội nghị thượng đỉnh về biến đổi khí hậu của Liên Hiệp Quốc năm 2021 (COP26).

Với dự án lần này, Vinamilk mong muốn diện tích cây xanh được duy trì, nhân rộng, hấp thụ lượng CO₂ ngày càng nhiều. Từ đó, mang đến nhiều lợi ích cho cộng đồng, môi trường, sinh kế, giúp lan tỏa tình yêu thiên nhiên và hình thành ý thức về bảo vệ môi trường của tất cả mọi người để cùng nhau bước tiến bước trên hành trình trung hòa phát thải khí nhà kính, hướng đến cam kết chung Net Zero.

HOẠT ĐỘNG TRỒNG CÂY ĐỂ TRUNG HÒA CARBON HƯỚNG ĐẾN

Net Zero

TỔNG NGÂN SÁCH

15 TỶ ĐỒNG



PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT

Bên cạnh thế mạnh về sản xuất chế biến, Vinamilk còn được biết đến như là một doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực chăn nuôi bò sữa. Vinamilk đã triển khai thành công cách mạng 4.0 trong chăn nuôi, đạt được mục tiêu áp dụng khoa học công nghệ hiện đại đi đôi cùng với phát triển bền vững tạo nên môi trường tốt nhất cho đàn bò. Cho đến nay Vinamilk đang quản lý 14 trang trại, 01 trung tâm kỹ thuật bò sữa và cấy truyền phôi đạt tiêu chuẩn Global G.A.P trên cả nước và 1 tổ hợp trang trại bò sữa tại Lào, trong số đó có 04 trang trại đạt tiêu chuẩn hữu cơ Organic châu Âu, 03 trang trại theo mô hình trang trại sinh thái - Vinamilk Green farm. Vinamilk đã xây dựng hoàn thiện không gian sống lí tưởng cho đàn bò, để cao tinh thần trách nhiệm đối với sức khỏe vật nuôi, tiêu chuẩn hóa quy trình chăm sóc, hướng đến “chăn nuôi nhân đạo”. Tại đây các cô bò sữa được sống hạnh phúc, khỏe mạnh, đảm bảo cung cấp đầy đủ năm khía cạnh về dinh dưỡng, sức khỏe, môi trường, trạng thái tinh thần và hành vi.



5 Khía cạnh **phúc lợi động vật**

DINH DƯỠNG

- Khẩu phần ăn được thiết kế bởi chuyên gia dinh dưỡng quốc tế và phối trộn theo phương pháp TMR.
- Chất lượng thức ăn tinh chuẩn GlobalG.A.P, truy xuất được nguồn gốc.
- Trang bị Robot vun vén thức ăn cho đàn bò sữa, các xe sữa lưu động Milktaxi cung cấp sữa thanh trùng cho bê. Hệ thống bồn ủ chua, Silo cung cấp thức ăn tinh tự động.
- Trang bị phần mềm chuyên dụng để theo dõi, ghi nhận, đánh giá lượng thu nhận thức ăn của từng cá thể bò và đưa ra các khuyến nghị điều chỉnh cần thiết, kịp thời.



SỨC KHỎE

- Không sử dụng hooc-môn tăng trưởng trong suốt quá trình chăn nuôi.
- Tiêm phòng đầy đủ các loại bệnh theo quy định của cơ quan thú y.
- Trang bị hệ thống quản lý động dục và sức khỏe SCR.
- Hệ thống vắt sữa theo công nghệ châu Âu, quản lý chi tiết từng cá thể bò, đưa ra cảnh báo khi có dấu hiệu bất thường.
- Khi bò bệnh sẽ được nhân viên hộ lý thực hiện xoa bóp và bón thức ăn.
- Xây dựng hệ thống quản lý thuốc thú y điều trị bò.
- Trang bị máng ngâm chân, thiết bị gọt và chăm sóc móng bò



MÔI TRƯỜNG

- Hệ thống làm mát tự động theo công nghệ Châu Âu, Mỹ, thế hệ mới nhất, giúp duy trì độ ẩm và nhiệt độ chuồng trại luôn được giữ ở mức độ tốt nhất.
- Hệ thống cào phân và xử lý chất thải hiện đại, xây dựng đội ngũ nhân viên vệ sinh dọn dẹp hằng ngày, đảm bảo môi trường khô ráo sạch sẽ.
- Tất cả lối đi và vách bao quanh chuồng trại đều không có vật sắc nhọn, không có các máy móc thiết bị có thể gây tổn thương đến bò từ đó bò được đảm bảo an toàn.



HÀNH VI

- Bò được chăn thả theo bầy đàn, được tiếp xúc với ánh nắng mặt trời hằng ngày, được tự do ra sân chơi đúng với tập tính bản năng.
- Chuồng trại được thiết kế hiện đại, không gian rộng rãi, bò có thể vận động thoải mái các tư thế, thực hiện dễ dàng các hành vi tự nhiên.



TRẠNG THÁI TINH THẦN

- Các bản nhạc giao hưởng được bật mỗi ngày để bò nghe và cảm thấy vui vẻ.
- Khu vực “nhà tắm mát” giúp bò giảm stress nhiệt giữa phiên vắt sữa.
- Hệ thống chổi chải ngứa massage cho bò cảm thấy dễ chịu.
- Nệm êm và đàn hồi cao đặt tại chỗ nằm và các lối đi, giúp đàn bò luôn cảm thấy thoải mái nhất khi nằm và sản xuất sữa.
- Trang bị mùn cưa và rơm dulong lót trên nền để đàn bê khi nằm sẽ cảm thấy dễ chịu.



QUẢN LÝ CHẤT THẢI

Luôn kiên định với định hướng không đánh đổi môi trường lấy tăng trưởng kinh tế, Vinamilk xác định rằng trách nhiệm của doanh nghiệp không chỉ trong việc chấp hành tốt các quy định pháp luật về quản lý chất thải, mà còn cần nhấn mạnh hơn trong việc tối ưu hóa sử dụng tài nguyên, nâng cao mức độ tái sử dụng và tái chế chất thải ngay từ giai đoạn thiết kế sản phẩm đến giai đoạn phân phối và sử dụng. Vinamilk chú trọng thu gom và phân loại rác thải tại nguồn, tích cực đổi mới dây chuyền sản xuất, đầu tư công nghệ thân thiện môi trường, xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn, từ đó góp phần giảm bớt phát thải gây ô nhiễm môi trường và hiệu ứng khí nhà kính. Đồng thời, Vinamilk đã tổ chức nhiều dự án cộng đồng để tuyên truyền nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.



100%

Nhà máy có hệ thống quản lý môi trường theo Tiêu chuẩn ISO 14001:2015



100%

Rác thải được phân loại tại nguồn



100%

Nhà thầu xử lý chất thải có đầy đủ năng lực theo quy định



100%

Hoàn thành đúng tiến độ báo cáo môi trường, quan trắc môi trường định kỳ



Không vi phạm pháp luật



Không có sự cố môi trường

Không có khiếu nại của cộng đồng xung quanh về môi trường



Kinh tế tuần hoàn

Tại Vinamilk, kinh tế tuần hoàn gắn liền với các mục tiêu về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, đặc biệt là việc sử dụng nguồn tài nguyên một cách tiết kiệm, hiệu quả, giảm thiểu và đi đến triệt tiêu các loại chất thải gây ô nhiễm môi trường. Vì vậy, Vinamilk đã không ngừng cố gắng triển khai nhiều hoạt động để chuyển đổi mô hình kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn, trong đó nỗ lực nghiên cứu chuyển hóa chất thải thành tài nguyên, tiết giảm sử dụng nguyên vật liệu đầu vào và sử dụng vật liệu thân thiện môi trường có khả năng tái sử dụng, tái chế, để phân hủy nhằm hạn chế tối đa việc gây tác động xấu đến môi trường xung quanh.

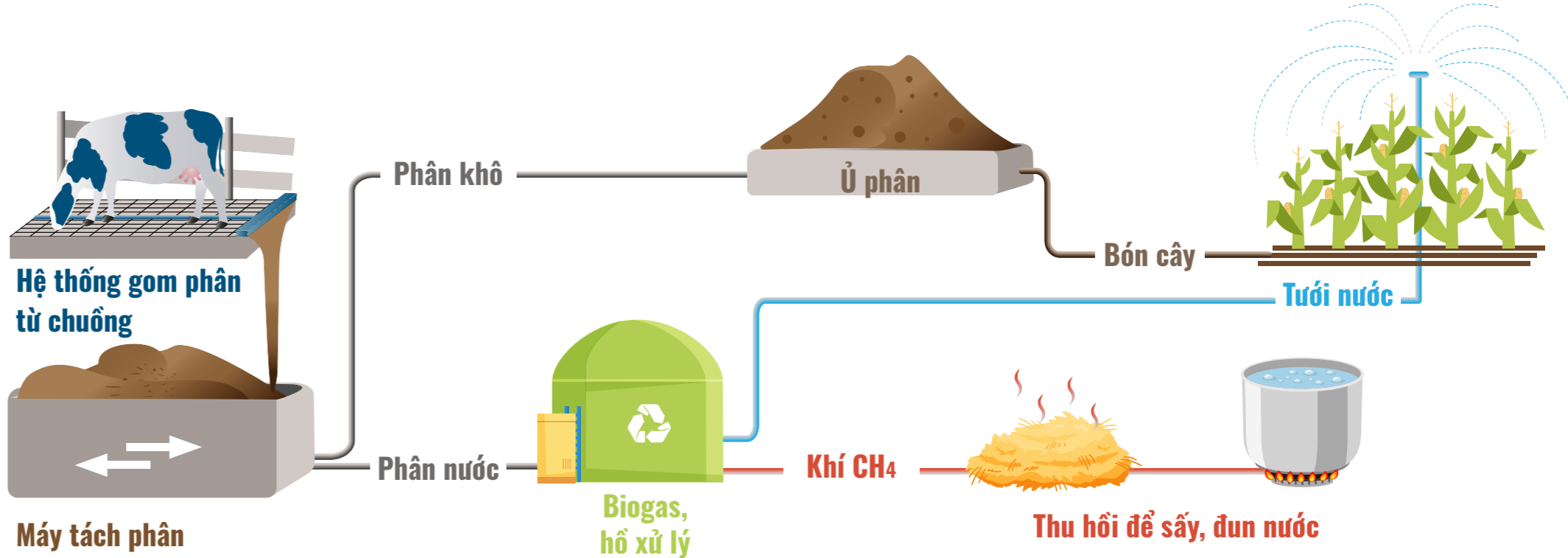
Sáng kiến cải tiến giúp giảm nhựa, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên **44**

Giá trị tiết kiệm từ các sáng kiến **4,3** tỷ đồng

CHUYỂN HÓA CHẤT THẢI THÀNH TÀI NGUYÊN

Tại các trang trại bò sữa, việc xử lý chất thải để bảo vệ môi trường luôn được đặt lên hàng đầu, Vinamilk rất nghiêm ngặt và khắt khe trong việc tuân thủ và thực hiện các biện pháp quản lý và xử lý chất thải, trong đó tất cả các Trang trại chăn nuôi đều được đầu tư hệ thống xử lý chất thải hiện đại, hoàn chỉnh và khép kín.

Phân trong chuồng bò được thu gom tự động bằng hệ thống máy cào phân, hoạt động theo chu trình cài đặt phù hợp với quy mô từng chuồng nuôi. Từ các máy cào phân, phân được gom xuống mương phân kín, dẫn về các hố thu và bơm tập trung về khu vực tập kết. Các nguồn nước thải hữu cơ khác cũng được vận chuyển về đây để xử lý. Tại khu xử lý trung tâm, phân được bơm tới các máy tách để tách phần rắn và phần lỏng từ đó có các phương pháp xử lý phù hợp.



Lượng phân rắn được trang trại tái sử dụng bằng cách ủ hoai phân chuồng (áp dụng theo công nghệ ủ phân từ Nhật Bản), mô hình ủ phân này để chuyển hóa phân thải thành nguồn dinh dưỡng hữu cơ để thay thế cho chất hóa học và phân bón vô cơ. Trong đó, phân hữu cơ ủ hoai mục được tạo ra mang lại hiệu quả cao:

- Cải thiện cấu trúc, độ phì của đất: tăng hàm lượng dinh dưỡng, cung cấp chất mùn cho đất, cân bằng vi sinh vật trong đất, tăng khả năng lưu giữ nước, chống rửa trôi và xói mòn đất.
- Giảm biến đổi khí hậu: giảm phát thải khí metan và oxit nito từ quá trình phân hủy chất thải, đồng thời giảm lượng phân bón vô cơ.

Phân lỏng sẽ được xử lý tại hồ Biogas công suất lớn, đảm bảo xử lý yếm khí trong thời gian đủ để phân hủy các hợp chất sinh học phù hợp, sau đó qua nhiều công đoạn như sục khí, bể lắng cặn, lọc, tách cặn để có thể tái sử dụng.

Năng lượng tái tạo sinh ra từ hệ thống biogas cũng được sử dụng lại cho các nhu cầu hoạt động sản xuất khác trong trang trại: thanh trùng sữa cho bê, nấu nước nóng sinh hoạt, sấy khăn và quần áo, sấy cỏ khô.

TIẾT GIẢM SỬ DỤNG NGUYÊN VẬT LIỆU

Tiết kiệm sử dụng nguyên vật liệu ngay từ khâu thiết kế ban đầu là một trong những giải pháp được Vinamilk chú trọng đầu tư trong quá trình xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn. Nhờ vào hoạt động này, lượng rác phát sinh trong năm của Vinamilk cũng được giảm số lượng lớn tương ứng. Năm 2022 Vinamilk đã không ngừng nghiên cứu đổi mới, cải tiến liên tục với nhiều sáng kiến tiết kiệm vật liệu điển hình như:

Giảm giấy từ thay đổi thùng chứa sản phẩm

Ngoài đề cao giảm nhựa, Vinamilk còn không ngừng cố gắng trong việc nghiên cứu tiết giảm tối đa các nguyên vật liệu khác như là giấy, để hạn chế việc phát sinh các chất thải ra môi trường. Sau nghiên cứu, Đơn vị đã điều chỉnh yêu cầu kỹ thuật của thùng, giảm chiều cao thùng giấy nhưng vẫn đảm bảo dung tích chứa sản phẩm, mặt khác còn giúp Đơn vị tiết kiệm được chi phí, giảm khối lượng thùng giấy phát sinh.

- 2 tháng triển khai
- Tiết giảm được 1,4 kg giấy
- Tiếp tục nghiên cứu và cải tiến kỹ thuật thêm cho các thùng giấy của các sản phẩm khác có cùng quy cách bao gói.



Giảm nhựa từ thay đổi lớp màng co quấn pallet sản phẩm

Nhận thấy rằng việc quấn pallet sản phẩm bằng lớp màng co đã phát sinh nhiều nhựa thải, bên cạnh đó, lượng nhựa này có khả năng tiết giảm được. Vì vậy, đơn vị đã tiến hành nghiên cứu cải tiến thiết kế của lớp màng co quấn quanh pallet sản phẩm, từ chất liệu, bề dày đến chiều cao.

- Chất liệu từ nhựa thông thường sang màng co chất liệu Nano
- Giảm gần 40% kích thước
- Giảm 50% khổ màng co
- Tiết giảm được 29.499 kg nhựa

Qua nhiều lần thử nghiệm, kết quả cho thấy rằng việc thay đổi kích thước này vẫn duy trì cho Pallet chứa sản phẩm được quấn chắc chắn và sản phẩm không bị đổ ngã khi di chuyển. Tính đến năm 2022, Đơn vị đã triển khai ứng dụng trên tất cả các sản phẩm có dung tích 220ml, 180ml, 110ml và 1 lít, từ đó đã giúp đơn vị tiết giảm được 29.499 kg nhựa phát sinh.



SỬ DỤNG VẬT LIỆU THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG

Trong năm 2022, Vinamilk tiếp tục phát huy những nghiên cứu về việc sử dụng nguyên vật liệu thân thiện môi trường. Vinamilk hạn chế tối đa sử dụng những nguyên vật liệu không có khả năng tái chế, tái sử dụng, chất liệu khó phân hủy sinh học.

- Sử dụng túi nhựa Tự hủy sinh học và túi tái sử dụng nhiều lần. Tất cả cửa hàng “Giấc Mơ Sữa Việt” của Vinamilk nói “Không” với việc sử dụng túi nilong thông thường.
- Bao bì hộp giấy Vinamilk sử dụng bao bì giấy theo công nghệ Tetra Brick Aseptic. Bao bì có thể tái chế toàn bộ và được chứng nhận FSC - chứng nhận sản phẩm mang lại lợi ích về môi trường, kinh tế và xã hội.
- Để giảm thiểu thấp nhất các tác động xấu đến môi trường, Vinamilk đang nghiên cứu hướng đến hạn chế sử dụng các nguyên phụ liệu không thân thiện môi trường như thay đổi chất liệu nắp nhựa chai PET từ có sử dụng màu thành không màu.



Chương trình cùng học sinh chung tay phân loại rác thải

Vinamilk xác định rằng Bảo vệ Trái Đất và môi trường là vấn đề chung của mọi người chứ không chỉ riêng ai, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường là thúc đẩy sự phát triển xã hội bền vững. Vì thế, việc tuyên truyền điệp bảo vệ trái đất, đặc biệt là giáo dục trẻ em, những “mầm non tương lai của đất nước” có ý thức về tầm quan trọng của vấn đề này là vô cùng cần thiết. Năm 2022, Vinamilk đã đồng hành cùng Sở Giáo Dục xây dựng chuỗi hoạt động ngoại khóa nhằm giúp học sinh tiểu học nâng cao nhận thức về môi trường và cam kết bảo vệ trái đất. Chương trình “Tuyên truyền và giáo dục cho học sinh tiểu học cách phân loại rác” là chuỗi hoạt động của Vinamilk do nhãn hàng SuSu, Hero và ADM cùng tổ chức. Sự kiện được diễn ra liên tục từ tháng 11/2022 đến tháng 01/2023 tại 60 trường tiểu học khắp cả nước, tiếp cận được gần 75.000 học sinh. Thông qua chuỗi sự kiện vừa học, vừa chơi này đã giúp các bé nuôi dưỡng và hình thành ý thức bảo vệ môi trường, tuổi nhỏ làm việc nhỏ, để từ đó cùng chung tay giúp trái đất xanh, sạch, đẹp hơn.



Chương trình được tổ chức với sự tham gia của rất nhiều bạn học sinh



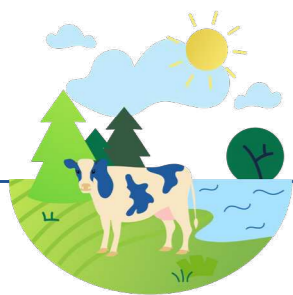
Nghi thức in dấu vân tay như sự cam kết cùng chung tay bảo vệ môi trường



Những phần quà nhỏ của Vinamilk trao tặng các bé trong chương trình

DINH DƯỠNG ĐẤT, CHẤT LƯỢNG VÀ LƯU GIỮ ĐẤT

Bên cạnh thế mạnh về sản xuất và chăn nuôi thì trồng trọt cũng là một trong những lĩnh vực mà Vinamilk đang hoạt động. Vinamilk hiểu rằng sức khỏe đất – sức khỏe cây trồng – sức khỏe vật nuôi – sức khỏe con người là chuỗi tuần hoàn dinh dưỡng liên kết chặt chẽ và tác động lẫn nhau. Việc làm giảm chất lượng đất đồng thời cũng làm giảm chất lượng đầu ra của trồng trọt, tác động trực tiếp đến đầu vào của hoạt động chăn nuôi. Vì vậy đối với Vinamilk, đảm bảo sử dụng tài nguyên đất hiệu quả và bền vững là vô cùng quan trọng. Vinamilk cam kết đầu tư phát triển nông nghiệp tái tạo, quản lý nguồn tài nguyên đất bền vững nhằm hạn chế các tác động xấu đến môi trường và nguồn đất.



Vinamilk hiểu rằng sức khỏe đất - sức khỏe cây trồng - sức khỏe vật nuôi - sức khỏe con người là chuỗi tuần hoàn dinh dưỡng liên kết chặt chẽ và tác động lẫn nhau.

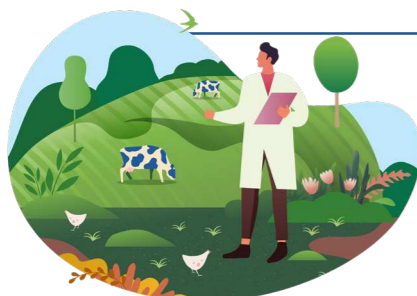
Vòng tuần hoàn tái tạo đất



Hạn chế tác động gây ô nhiễm đất

Việt Nam là một trong những nước đứng trước nguy cơ lớn về ô nhiễm đất cao. Vì vậy, trong chuỗi hoạt động kinh doanh của Vinamilk từ trồng trọt – chăn nuôi – sản xuất – phân phối sản phẩm, Vinamilk luôn đề cao trách nhiệm hạn chế các tác động gây ô nhiễm đất, bảo vệ tài nguyên đất nói riêng và bảo vệ môi trường nói chung bằng những giải pháp kết hợp đa phương diện như:

- Không có trường hợp vi phạm Luật đất đai, Vinamilk xây dựng và sử dụng đất đúng mục đích được Nhà nước quy hoạch và phân bổ
- Không xả thải các chất thải chưa qua xử lý vào môi trường bên ngoài.
- Khai thác sử dụng tài nguyên nước hiệu quả đặc biệt nước dưới đất, bảo vệ ô nhiễm nguồn nước gián tiếp giúp bảo vệ ô nhiễm đất.
- Không áp dụng phân bón và thuốc trừ sâu hóa học trong canh tác hữu cơ. Chỉ sử dụng các loại phân bón hữu cơ, thuốc sinh học để phòng ngừa sâu hại. Tuân thủ theo tiêu chuẩn hữu cơ Châu Âu
- Các Trang trại không ghi nhận trường hợp đốt đồng
- Tất cả Hệ thống trang trại và trung tâm bò sữa của Vinamilk thực hành nông nghiệp tốt toàn cầu GlobalG.A.P



Vinamilk luôn đề cao trách nhiệm hạn chế các tác động gây ô nhiễm đất, bảo vệ tài nguyên đất và bảo vệ môi trường.

Chống xói mòn đất và tăng độ che phủ

Xói mòn đất là quá trình tự nhiên làm ảnh hưởng đất ở tất cả các dạng địa hình. Làm giảm độ phì nhiêu của tầng đất mặt, phá vỡ cấu trúc đất và ảnh hưởng đến hàm lượng dinh dưỡng trong đất. Vì vậy, Vinamilk luôn nhấn mạnh quan tâm đến rủi ro xói mòn đất trong các hoạt động nông nghiệp của mình, đặc biệt đối với các Trang trại có địa hình dốc, có nguy cơ xói mòn cao, Vinamilk đã thực hiện kết hợp nhiều giải pháp để giảm thiểu hiện tượng này như:

- Hạn chế các hoạt động làm xáo trộn cấu trúc đất như cày ngằm, cày lật sâu, đặc biệt không thực hiện cày ngằm trong mùa mưa.
- Duy trì thảm thực vật che phủ bề mặt đất, trồng thảm cỏ ở rìa các lô canh tác, tăng cường trồng hàng rào cây xanh xung quanh.
- Trong năm 2022, Vinamilk đã phủ xanh diện tích đất trống cỏ hơn 1.182 ha thông qua hoạt động trồng trọt cung cấp thức ăn thô cho bò, đặc biệt đối với các trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm diện tích mảng xanh được duy trì trên 70%.



Vinamilk Green Farm Tây Ninh diện tích mảng xanh được duy trì trên 70%.

Cải tạo và nâng cao dinh dưỡng đất

Luân canh canh tác

Để bảo vệ sức khỏe dinh dưỡng đất, ngay từ giai đoạn đầu tiên, Vinamilk đã tiến hành đánh giá phân tích hiện trạng cấu trúc từng vùng đất, thử nghiệm và lựa chọn các loại cây trồng phù hợp theo khí hậu và thổ nhưỡng từng khu vực, bố trí cơ cấu mùa vụ hợp lý, trong đó trung bình canh tác từ 2 đến 3 vụ trong năm. Thêm vào đó, Vinamilk hiểu rõ được rằng việc trồng cùng một loại cây trong thời gian dài sẽ dẫn đến cạn kiệt chất dinh dưỡng trong đất, khiến cho đất ngày càng suy thoái do canh tác quá lâu, đất sẽ không có cơ hội được cày xới và cải tạo thường xuyên khiến cho cấu trúc bên trong của đất bị chai sạn. Ngoài ra, mỗi loại cây trồng đều có sự tương tác khác nhau với đất đồng nghĩa với việc mỗi loại cây trồng sẽ giải phóng và hấp thụ các loại dinh dưỡng khác nhau, mang lại cho đất giá trị dinh dưỡng khác nhau và giúp đất tái sinh mà không cần phải bón thêm chất dinh dưỡng thông qua việc sử dụng phân bón.

Vì vậy, để cải tạo đất, hằng năm, Vinamilk luôn chú trọng lập kế hoạch luân canh cây trồng giữa ngô, lúa, đậu xanh phù hợp với điều kiện đất và thời tiết khí hậu ở từng trang trại, cụ thể như là Trang trại Tây Ninh sẽ áp dụng luân canh ngô và lúa; Trang trại Organic Đà Lạt sẽ áp dụng luân canh ngô và đậu xanh để đảm bảo duy trì và cải tạo dinh dưỡng đất.



Luân canh trồng lúa

Cung cấp đầy đủ phân bón và nước tưới

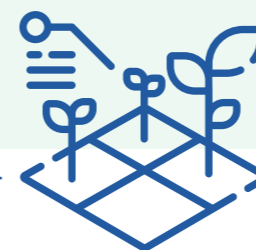
Vinamilk đã đầu tư hệ thống tưới tiết kiệm, kết hợp với hệ thống đường ống cấp nước cho máy tưới tự hành để tưới nước cho các cánh đồng. Máy tưới tự hành có chế độ điều chỉnh lưu lượng nước tưới theo từng giai đoạn phát triển của cây trồng nên giúp tiết kiệm nước tưới cũng như đảm bảo sự phát triển tốt nhất của cây trồng. Bên cạnh đó, việc chủ động và tự động hóa hệ thống nước tưới tiêu đã giúp Trang trại cải thiện độ phì đất bạc màu, tăng độ ẩm, cải thiện đặc tính lý hóa trong đất, cải thiện độ tơi xốp đất mặt, tăng tính kết dính của cơ cấu đất và hệ vi sinh vật đất phát triển tốt hơn. Ngoài ra, trong năm nay Trang Trại đã tái sử dụng 85% nước thải chăn nuôi sau khi xử lý đạt chuẩn vào hoạt động tưới tiêu cánh đồng, việc bổ sung nước phân sau xử lý Biogas này sẽ giúp nâng cao dinh dưỡng cho đất trước khi gieo trồng và trong quá trình trồng trọt.

Bên cạnh đó, Vinamilk thường xuyên giám sát chất lượng đất để kịp thời bổ sung đầy đủ chất dinh dưỡng thông qua quá trình bón phân. Vinamilk luôn đảm bảo việc sử dụng phân bón hợp lý với nguyên tắc bón đủ liều lượng, bón đúng cách, đúng loại phân, đúng thời điểm và đúng đối tượng để đảm bảo tăng cường độ phì nhiêu cho đất, tăng năng suất cây trồng. Ngoài ra, Vinamilk chú trọng sử dụng các loại phân bón hữu cơ thay thế cho phân bón hóa học, trong đó tăng cường sử dụng phân chuồng ủ hoai kết hợp với công nghệ ủ phân kiểu Nhật, vừa giúp đảm bảo bổ sung đầy đủ chất dinh dưỡng cải tạo đất trồng, vừa giúp bảo vệ môi trường phát triển bền vững.



Tạo điều kiện cho đất nghỉ ngơi và tự tái tạo

Hoạt động canh tác tại các Trang trại Vinamilk luôn được chú ý về thời gian để cho đất nghỉ và tự tái tạo. Cụ thể sau mỗi mùa vụ, trang trại tiến hành cày đất, phơi ải để cải tạo lại nguồn đất. Đất được nghỉ ngơi với thời gian thích hợp sẽ giúp cho đất thông thoáng và hấp thu được nhiều lượng oxy, khí nitơ, từ đó có thể tự tái tạo, trở nên tơi xốp hơn. Song song đó, việc đất được nghỉ ngơi cũng tạo điều kiện cho hệ sinh vật đất được phát triển trở lại, cung cấp dinh dưỡng hơn cho đất. Ngoài ra, phơi ải cũng giúp diệt trừ được nhiều mầm mống bệnh gây hại cho cây trồng.



Trong năm, Vinamilk luôn dành thời gian để cho đất nghỉ ngơi và tự tái tạo

ĐA DẠNG SINH HỌC

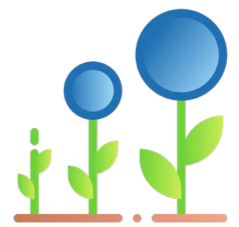


Đa dạng sinh học có ý nghĩa rất quan trọng trong hành trình hướng đến mục tiêu phát triển bền vững của Vinamilk, có sự tương tác qua lại rất chặt chẽ giữa việc phát triển đa dạng sinh học và phát triển nông nghiệp bền vững. Đa dạng sinh học là cơ sở trợ giúp cho việc sản xuất lương thực thông qua các hiện tượng như sự thụ phấn, thiên địch giúp kiểm soát loài dịch hại, hệ vi sinh vật dưới đất giúp làm đất màu mỡ phì nhiêu. Sự đa dạng của những loài động vật, thực vật, vi sinh vật có chức năng rất quan trọng và cần thiết để duy trì năng suất cho mùa màng, gia súc, cho sự phát triển bền vững chung của Vinamilk.

Tuy nhiên, từ nhiều năm nay, đa dạng sinh học đã bị đe dọa, đã trở thành vấn đề toàn cầu, trong đó nguyên nhân chính là do tác động của con người gây ra. Vì vậy, để góp phần bảo vệ đa dạng sinh học, Vinamilk đã triển khai các giải pháp toàn diện về quản lý chất thải, quản lý tài nguyên nước, tài nguyên đất để từ đó giúp bảo vệ môi trường sống và bảo vệ đa dạng sinh học.



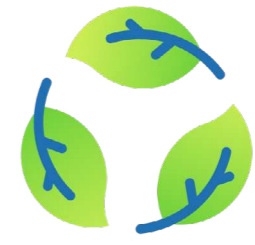
Không phá rừng, không đốt đồng, không săn bắt động vật hoang dã.



Trồng nhiều loại cây, luân canh, phủ xanh diện tích đất đồng cỏ hơn 1.182 ha.



Duy trì diện tích khu vực phi sản xuất xung quanh trang trại với hàng rào cây xanh, hồ chứa nước đóng vai trò như khu sinh thái, tạo nơi cư trú an toàn cho các loài sinh vật tự nhiên.



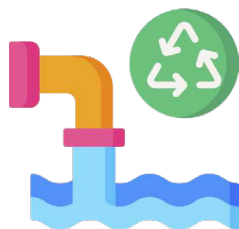
Nâng cao chất lượng và duy trì cơ cấu đất, giảm thiểu việc sử dụng phân bón hóa học và thuốc bảo vệ thực vật hóa học trong canh tác nông nghiệp.

NGUỒN NƯỚC VÀ CHẤT LƯỢNG NƯỚC



4,99%

Lượng nước được tận thu tuần hoàn và tái sử dụng trong hoạt động sản xuất



100%

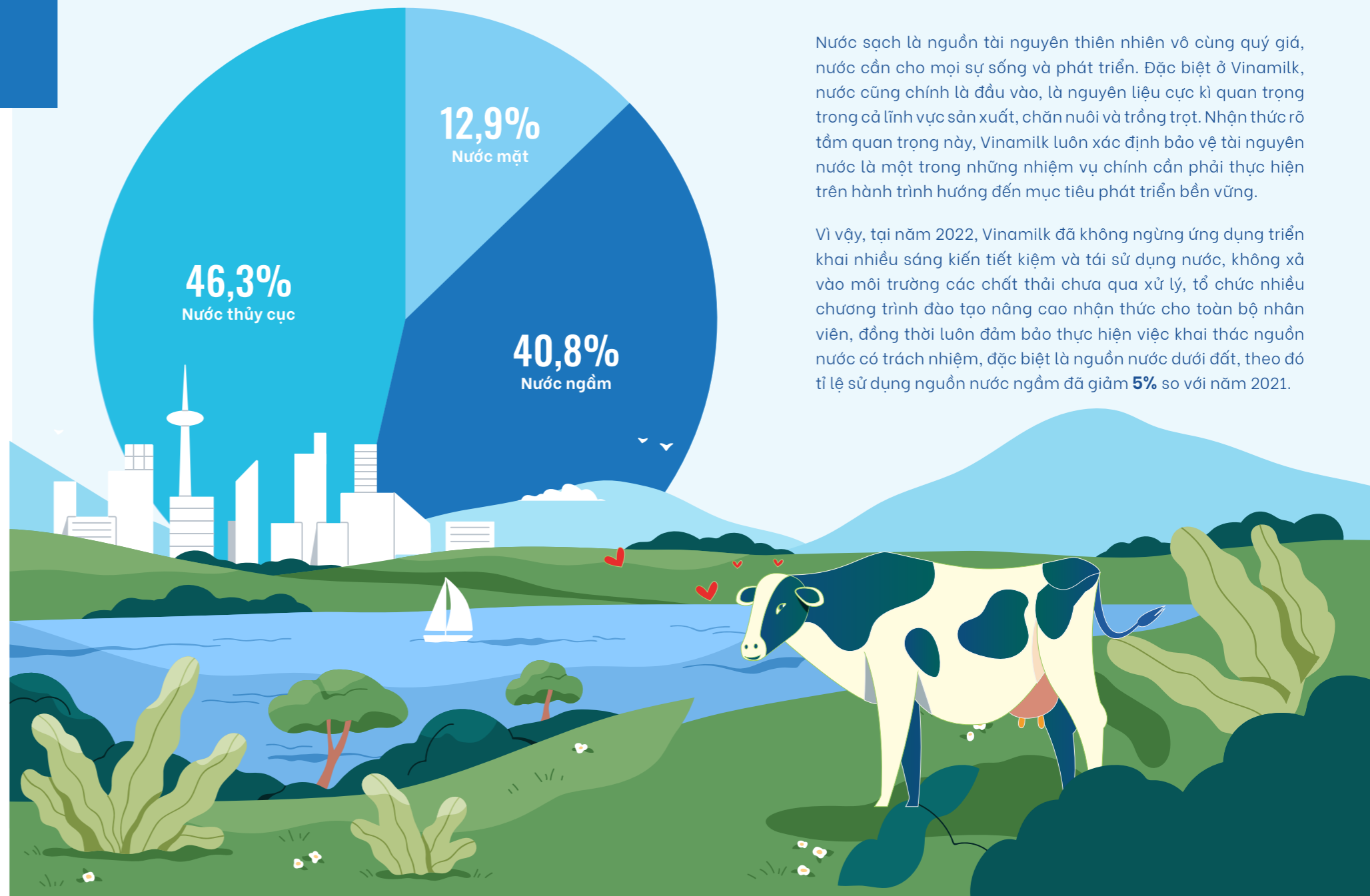
Nước thải Sản xuất và Chăn nuôi được xử lý đạt quy chuẩn trước khi xả thải vào nguồn tiếp nhận



85%

Lượng nước thải chăn nuôi xử lý đạt chuẩn được tuần hoàn và tái sử dụng cho trồng trọt

Tỉ lệ nguồn nước sử dụng



Nước sạch là nguồn tài nguyên thiên nhiên vô cùng quý giá, nước cần cho mọi sự sống và phát triển. Đặc biệt ở Vinamilk, nước cũng chính là đầu vào, là nguyên liệu cực kì quan trọng trong cả lĩnh vực sản xuất, chăn nuôi và trồng trọt. Nhận thức rõ tầm quan trọng này, Vinamilk luôn xác định bảo vệ tài nguyên nước là một trong những nhiệm vụ chính cần phải thực hiện trên hành trình hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

Vì vậy, tại năm 2022, Vinamilk đã không ngừng ứng dụng triển khai nhiều sáng kiến tiết kiệm và tái sử dụng nước, không xả vào môi trường các chất thải chưa qua xử lý, tổ chức nhiều chương trình đào tạo nâng cao nhận thức cho toàn bộ nhân viên, đồng thời luôn đảm bảo thực hiện việc khai thác nguồn nước có trách nhiệm, đặc biệt là nguồn nước dưới đất, theo đó tỉ lệ sử dụng nguồn nước ngầm đã giảm **5%** so với năm 2021.

Cam kết

không gây ô nhiễm nguồn nước

Để bảo vệ nguồn tài nguyên nước, điều đầu tiên Vinamilk xác định là phải đảm bảo không xả thải trái phép ra môi trường gây ô nhiễm nguồn nước. Theo đó, tại Vinamilk hệ thống thu gom nước thải và nước mưa được thiết kế độc lập để bảo vệ nguồn nước, tất cả đơn vị đều đã ban hành và áp dụng nghiêm chỉnh quy định về quản lý chất thải, nghiêm cấm mọi hành vi xả rác bừa bãi vào đường thoát nước mưa, ao, hồ trong khuôn viên. Các trang trại đã hạn chế sử dụng hóa chất trong trồng trọt và chăn nuôi, kiểm soát liều lượng chặt chẽ để không gây ô nhiễm môi trường nước mặt và nước ngầm do hóa chất bị tồn dư. Thêm vào đó, Vinamilk luôn chú trọng đầu tư vào hệ thống xử lý nước thải với công nghệ xử lý tiên tiến và hiện đại nhất. Đội ngũ vận hành được thường xuyên huấn luyện nâng cao kỹ năng chuyên môn để giám sát hiệu quả xử lý của hệ thống xử lý nước thải từ đó đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra luôn nằm trong giới hạn cho phép của Tiêu chuẩn.



Nước thải sau khi xử lý tại Nhà máy Nghệ An được tái sử dụng nuôi cá cảnh

Nâng cao ý thức

và thay đổi hành vi

Vinamilk xác định biện pháp có ý nghĩa tốt nhất để bảo vệ nguồn nước chính là nâng cao ý thức của toàn thể nhân viên. Khi tất cả nhân viên đều tự giác bảo vệ nguồn nước sạch, thì mục tiêu về bảo vệ tài nguyên nước nói riêng và phát triển bền vững nói chung của Vinamilk sẽ nhanh chóng đạt được. Vì vậy, trong năm 2022, Vinamilk đã thông qua nhiều hình thức như dán poster tranh ảnh, tổ chức nhiều khóa đào tạo về phân loại thu gom rác thải và sử dụng tiết kiệm nước, để nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường và phát triển bền vững cho nhân viên.

Bên cạnh đó, Vinamilk còn xây dựng sẵn sàng phương án, phương tiện, thiết bị, ứng phó trong các trường hợp hệ thống xử lý nước thải gặp sự cố rò rỉ tràn đổ. Điển hình như ở Trang trại, nhằm tránh sự cố tràn hồ sinh học do biến đổi thời tiết, các Trang trại đã thành lập phương án dự phòng bằng cách nạo vét bùn ở đáy để tăng không gian chứa nước, hạ mực nước xuống thấp hơn bình thường để ứng phó kịp thời khi mùa mưa đến. Ngoài ra, tại tất cả đơn vị còn định kỳ tổ chức các buổi diễn tập ứng phó sự cố rò rỉ tràn đổ hóa chất, giúp cho nhân viên hiểu rõ tầm quan trọng và luôn chủ động với các tình huống có thể xảy ra.



Khai thác và sử dụng nước tiết kiệm hiệu quả

Với phương châm khai thác sử dụng nước đúng nơi, đúng lúc, đúng mục đích và khối lượng hợp lý, lượng nước khai thác sử dụng tại Vinamilk luôn được kiểm soát chặt chẽ để tránh gây rò rỉ lãng phí. Vinamilk cũng đẩy mạnh công tác sử dụng tiết kiệm và tuần hoàn nước hướng đến tối ưu hóa. Trong đó, sử dụng tiết kiệm nước đã được Vinamilk triển khai từ những hành động nhỏ nhất như tắt vòi nước khi không sử dụng, kiểm tra bảo trì bảo dưỡng thường xuyên các đường ống để tránh rò rỉ, tận dụng nguồn nước mưa vào tưới cây và vệ sinh, theo dõi đồng hồ đo với tần suất hợp lý. Bên cạnh đó, Vinamilk không ngừng cố gắng nghiên cứu cải tiến công nghệ, thiết bị để tuần hoàn tái sử dụng nước, trong năm đã có rất nhiều sáng kiến nổi bật được ứng dụng, giúp tiết kiệm lượng lớn nước như các sáng kiến cải tiến sau đây

THIẾT KẾ HỆ THỐNG THU HỒI NƯỚC GIẢI NHIỆT VÀ TÁI SỬ DỤNG

Hệ thống thanh trùng Past 15000 lít/h trung bình một ngày thải bỏ khoảng 250 m³ nước giải nhiệt. Lượng nước này sẽ không còn sử dụng được mà đi về hệ thống xử lý nước thải. Để tránh gây hao phí nguồn nước sạch, tận dụng được nguồn nước sẵn có, đơn vị đã nghiên cứu và thiết kế hoàn thiện mô hình tuần hoàn nước bằng cách lắp đặt đường ống thu hồi nước giải nhiệt sau vĩ thanh trùng đưa về tháp giải nhiệt và tuần hoàn tái sử dụng nước. Nhờ vào sáng kiến cải tiến trên, năm 2022 đơn vị đã tiết kiệm được tổng **91.250 m³** nước sạch.



HẤP MỨT SỮA CHUA ĂN BẰNG NƯỚC NÓNG TUẦN HOÀN

Trước đây, cứ mỗi mẻ mứt sữa chua, đơn vị sẽ bơm nước vào bồn hấp, kể tiếp hơi sẽ được sục trực tiếp vào bồn nhằm gia nhiệt làm cho nước nóng lên để hấp mứt, sau khi kết thúc quá trình hấp này, lượng nước nóng tồn lại được xử lý bằng cách xả bỏ ra bên ngoài. Nhằm hướng đến mục tiêu tối ưu hóa lượng nước sử dụng trong quá trình sản xuất, đơn vị đã nghiên cứu cải tiến quy trình hấp trên, theo đó lắp đặt thêm bồn trung gian dùng để chứa lượng nước nóng tuần hoàn lại sau mỗi mẻ hấp, đồng thời tiến hành xử lý gia nhiệt và tái sử dụng cho đợt hấp mứt sữa chua tiếp theo. Sáng kiến cải tiến trên đã mang lại thành quả cực cao cho đơn vị, giúp đơn vị tiết giảm gần 300 triệu VND chi phí và tiết kiệm được **4.573 m³** nước sử dụng trong năm.



THU HỒI VÀ TUẦN HOÀN NƯỚC TỪ HỆ THỐNG CHẾ BIẾN SỮA

Trong quá trình chế biến sữa, tại giai đoạn sữa đũa nước sẽ đẩy hết nước ra ngoài thành nước thải. Tuy nhiên, nhận thấy được rằng lượng nước này có thể tái sử dụng, đơn vị đã cải tiến lại chương trình thiết kế, ở bước này nước sẽ được tuần hoàn vào bồn bán thành phẩm để nấu sữa hoàn nguyên. Sau khi áp dụng cải tiến, những hạn chế trước đó đã được cải thiện, hệ thống được vận hành hiệu quả và mang lại giá trị cao, tiết kiệm được tổng **1.229 m³** nước trong năm.



PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

Góp phần vào sự phát triển quốc gia



4.415 TỶ ĐỒNG

ĐÓNG GÓP VÀO NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC
THÔNG QUA THUẾ



TOP 12

DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ THU NHẬP
DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2021

Không phát sinh khoản tiền phạt liên quan
luật pháp trong lĩnh vực kinh tế và xã hội

Không phát sinh vi phạm về độc quyền,
chống độc quyền và cản trở cạnh tranh

Phát triển thị trường quốc tế

XUẤT KHẨU SẢN PHẨM VIỆT LỮY KẾ

57 QUỐC GIA VÀ
VÙNG LÃNH THỔ



22 CHƯƠNG TRÌNH

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ HỖ TRỢ
THƯƠNG MẠI CHO KHÁCH HÀNG QUỐC TẾ
TRONG NĂM 2022

MỞ RỘNG HOẠT ĐỘNG SANG
**MỸ, NEW ZEALAND,
CAMPUCHIA, LÀO,
PHILIPPINES**

THÔNG QUA CÁC CÔNG TY CON,
LIÊN DOANH, LIÊN KẾT



Hợp tác đạt mục tiêu

60.075 TỶ ĐỒNG
TỔNG DOANH THU HỢP NHẤT

10.496 TỶ ĐỒNG
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ HỢP NHẤT

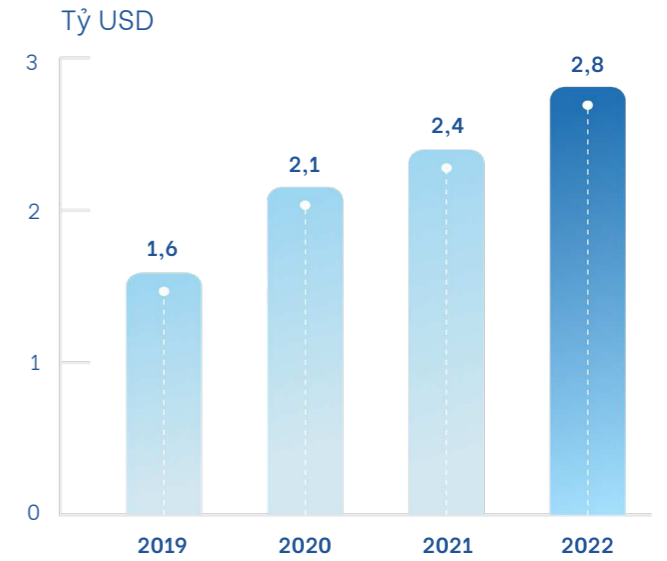
DẪN ĐẦU
Trong các ngành hàng trọng yếu như Sữa Nước, Sữa Chua Ăn, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc



Biểu đồ giá trị thương hiệu của Vinamilk từ 2019-2022

2.8 TỶ USD
GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU
NĂM 2022
(theo Brand Finance)

7 TỶ USD
GIÁ TRỊ VỐN HÓA
DOANH NGHIỆP NGÀNH F&B LỚN NHẤT
TRÊN SÀN HOSE



94%
HỆ SỐ CHI TRẢ CỔ TỨC

8.046 TỶ ĐỒNG
CỔ TỨC CHI TRẢ TRONG NĂM 2022

(* Chi tiết các quyền lợi và hoạt động cho Quan hệ cổ đông trong năm 2022 được thể hiện ở Báo cáo thường niên – Trang 66, 91-94

30.773 TỶ ĐỒNG
TỔNG GIÁ TRỊ GIAO DỊCH VỚI NHÀ CUNG CẤP

96%
NHÀ ĐẦU TƯ HÀI LÒNG VỚI CHẤT LƯỢNG CÁC TÀI LIỆU ĐƯỢC CÔNG BỐ

100%
NHÀ ĐẦU TƯ HÀI LÒNG VỚI CHẤT LƯỢNG CÁC SỰ KIỆN ĐƯỢC TỔ CHỨC

87%
NGÂN SÁCH MUA SẴM ĐƯỢC CHI CHO CÁC NHÀ CUNG CẤP TẠI ĐỊA PHƯƠNG NƠI CÓ HOẠT ĐỘNG.

97%
KHÁCH HÀNG NỘI ĐỊA HÀI LÒNG

98%
KHÁCH HÀNG QUỐC TẾ HÀI LÒNG

100%
NHÀ CUNG CẤP ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ VỀ KHẢ NĂNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Góp phần vào sự phát triển quốc gia

Thuế có vai trò quan trọng với sự phát triển của quốc gia và việc đóng góp vào ngân sách quốc gia thông qua thuế sẽ góp phần vào sự phát triển của đời sống kinh tế xã hội quốc gia. Vì vậy, Vinamilk nhận thức được trách nhiệm thực hiện các nghĩa vụ thuế của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động. Vinamilk luôn tôn trọng quy định pháp luật, chính sách quản lý của nhà nước, trong đó có luật thuế, tuân thủ các báo cáo theo quy định về thuế tại các Quốc gia và khu vực nơi Công ty có hoạt động.

Cơ chế quản lý rủi ro và quản lý tuân thủ thuế ở Vinamilk



Công ty áp dụng cơ chế quản lý tuân thủ và quản lý rủi ro trong công tác quản lý thuế nhằm đảm bảo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật thuế, đồng thời có biện pháp phòng chống, phát hiện, xử lý kịp thời các vấn đề mới phát sinh.



Làm việc với Đơn vị tư vấn chuyên môn phù hợp để xác định những rủi ro tiềm tàng về thuế.



Công ty kiểm soát sự tuân thủ thuế bằng hệ thống tài liệu, chính sách, quy định và quy trình vận hành riêng đối với mô hình hoạt động của công ty.



Làm việc với các Đơn vị quản lý nhà nước về thuế thực hiện thanh tra, kiểm tra thuế tại Công ty, Đơn vị hàng năm để xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế, tránh được sai sót hàng loạt, nhiều năm.



Quản lý rủi ro thuế thông qua các hoạt động cập nhật thay đổi pháp luật một cách thường xuyên và kịp thời nhất.



Công ty luôn đảm bảo thông tin và các vấn đề liên quan đến thuế được công bố một cách minh bạch và trung thực từ đó duy trì tính minh bạch trong báo cáo tài chính của Công ty.

Hợp tác đạt mục tiêu

Vinamilk luôn tìm kiếm cơ hội mở rộng mạng lưới đối tác, hợp tác với các đối tác có chung định hướng phát triển để xây dựng chuỗi giá trị sữa bền vững thông qua việc phát triển thị trường minh bạch và hiệu quả.

Nhà cung cấp

Vinamilk lựa chọn đối tác hợp tác dựa trên quy trình đánh giá và lựa chọn Nhà cung cấp. Vinamilk luôn cam kết giao dịch với nhà cung cấp trên nguyên tắc công bằng, trung thực, khách quan, tuân thủ luật pháp và hài hòa lợi ích, hướng đến một chuỗi cung ứng bền vững. Các tiêu chí để lựa chọn nhà cung cấp như sau:

- **Tính cạnh tranh về giá.**
- **Năng lực sản xuất, quy trình công nghệ.**
- **Năng lực nhân sự, kinh nghiệm hoạt động.**
- **Quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.**
- **Các chỉ tiêu trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững.**
- **Kiểm soát an ninh chuỗi cung ứng.**



Nhà phân phối

Nhà phân phối, thành phần tạo nên sức mạnh của một hệ thống phân phối, là cầu nối quan trọng đưa các sản phẩm của Vinamilk đến tay khách hàng. Do đó, không ngừng phát triển và nâng cao mối quan hệ với Nhà phân phối là ưu tiên hàng đầu trong hoạt động Phát triển hệ thống phân phối của Vinamilk. Mỗi nhà phân phối của Vinamilk đều được đánh giá kỹ lưỡng và giám sát chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn của công ty về:

- **Ngành nghề kinh doanh; hồ sơ pháp lý.**
- **Rủi ro xung đột lợi ích.**
- **Khả năng tài chính; quy mô về cơ sở hạ tầng, kho bãi, phương tiện vận chuyển, thiết bị,...**
- **Năng lực tổ chức, quản lý và điều hành nhân sự.**
- **Yêu cầu về công tác dịch vụ khách hàng.**
- **Đảm bảo các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt.**
- **Xây dựng môi trường làm việc cho nhân viên tại Nhà phân phối.**

Trong năm 2022, Vinamilk đã tổ chức các khóa đào tạo trực tuyến trên phần mềm bán hàng của VNM cho đội ngũ Nhân viên bán hàng của Nhà phân phối với các chủ đề như Kỹ năng bán hàng, trưng bày sản phẩm, ... để phát triển năng lực đội ngũ cũng như nâng cao mức độ hài lòng của Nhà phân phối và Điểm bán lẻ với Vinamilk.

Phát triển thị trường quốc tế

Mở rộng thị trường xuất khẩu và đưa thương hiệu Việt Nam ra thế giới là một trong những chiến lược dài hạn của Vinamilk. Từ năm 1997 đến nay, các sản phẩm của Vinamilk đã đặt chân đến 57 quốc gia và vùng lãnh thổ, với tổng kim ngạch xuất khẩu lũy kế hơn 3 tỷ USD. Thế mạnh về năng lực sản xuất, R&D kết hợp với sự am hiểu thị trường để đưa ra các sản phẩm phù hợp với người tiêu dùng và dịch vụ chuyên nghiệp là những yếu tố cơ bản giúp Vinamilk có những bước tiến lớn trong hoạt động kinh doanh quốc tế, thể hiện chiến lược đúng đắn của Công ty trong xác định thị trường xuất khẩu tiềm năng, đầu tư có trọng điểm.

Năm 2022, trong bối cảnh nhiều bất ổn về mọi mặt kinh tế - chính trị - xã hội thế giới, Vinamilk đã chủ động thực hiện hàng loạt các giải pháp hỗ trợ linh hoạt, thích ứng trong hoạt động tiếp cận các cơ hội xuất khẩu, nâng cao công tác xây dựng quan hệ bền vững với khách hàng. Vinamilk tập trung hoạt động xúc tiến thương mại, hiện diện tại các hội chợ, triển lãm thực phẩm quốc tế như Gulfood Dubai, Foodex Japan, CNRE China, Seoul Food, PLMA Chicago... để giới thiệu thương sản phẩm, thương hiệu quốc gia ra thế giới và tìm kiếm các khách hàng tiềm năng mới.

Vinamilk cũng triển khai các hoạt động hỗ trợ thương mại cho các khách hàng xuất khẩu hiện hữu như hỗ trợ thiết bị bán hàng, hỗ trợ chương trình quảng cáo... để đồng hành cùng đối tác vượt qua các khó khăn và phát triển hoạt động kinh doanh trên các thị trường quốc tế

 **3.300** CONTAINER SẢN PHẨM ĐƯỢC XUẤT KHẨU TRONG KỲ, DUY TRÌ ĐƯỢC CÁC THỊ TRƯỜNG TRUYỀN THỐNG VÀ ĐÓN BẮT CÁC CƠ HỘI XUẤT KHẨU MỚI

Bên cạnh hoạt động xuất khẩu, Vinamilk còn phát triển thị trường hoạt động ra quốc tế thông qua các Công ty con, Công ty liên doanh, liên kết nước ngoài ở các thị trường như Mỹ, New Zealand, Campuchia, Lào, Philippines.

Năm 2022, hoạt động kinh doanh các Công ty con, liên doanh liên kết nước ngoài vẫn duy trì ổn định, khẳng định hiệu quả của định hướng chiến lược phát triển thông qua các hoạt động M&A trên thế giới.

- **Driftwood** (Mỹ): Doanh thu 2022 tăng trưởng 31% so với cùng kỳ.
- **Angkor Milk** (Campuchia): Doanh thu 2022 tăng 13% so với cùng kỳ.
- **Liên doanh Del Monte - Vinamilk** (Philippines): đã có mặt ở nhiều điểm bán quan trọng ở 3 đảo lớn nhất của Philippines.



22 CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ HỖ TRỢ THƯƠNG MẠI CHO KHÁCH HÀNG QUỐC TẾ TRONG NĂM 2022



LAN TOẢ GIÁ TRỊ ĐẾN CỘNG ĐỒNG



Trao yêu thương, sẻ chia hạnh phúc

Vinamilk - thương hiệu gắn bó cộng đồng - trong nhiều năm qua, đã đồng hành và chung tay cùng cộng đồng để xây dựng một Việt Nam tốt đẹp hơn. Để hướng đến những giá trị thiết thực, Vinamilk luôn có mặt dựng xây và phát triển xã hội:

ĐỒNG HÀNH CÙNG MIỀN TRUNG VƯỢT LŨ

Thông qua Mặt Trận Tổ Quốc các tỉnh Quảng Nam, Đà Nẵng và Sở Giáo dục tỉnh Thừa Thiên Huế, Vinamilk đã ủng hộ hơn 155 nghìn sản phẩm dinh dưỡng các loại có tổng trị giá hơn 1 tỷ đồng cho người dân các tỉnh thành bị lũ lụt trong năm 2022. Điều đó đã góp phần đó giúp người dân, đặc biệt là các em nhỏ được bảo đảm phần nào về dinh dưỡng, hỗ trợ thể chất, sức đề kháng để các em yên tâm đến trường và bà con phục hồi cuộc sống sau lũ.



HỖ TRỢ BỆNH NHÂN NGHÈO MỔ TIM

Với khát vọng Vươn cao Việt Nam, Vinamilk luôn đồng hành tạo ra giá trị ý nghĩa, đóng góp dựng xây cùng cộng đồng. Từ năm 1995 đến nay, Vinamilk đã góp phần mang đến cơ hội được chữa trị và sống khỏe mạnh cho các bệnh nhân nghèo, trong đó có nhiều trẻ em nhỏ trên cả nước thông qua Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo với nguồn tài trợ lên đến 7,2 tỉ đồng. Qua đó, Vinamilk đã giúp gần 1.300 bệnh nhân nghèo mổ tim và mắt, trong đó có nhiều trẻ em mắc bệnh tim bẩm sinh được phẫu thuật, có thêm cơ hội được sống với một trái tim khỏe mạnh. Riêng năm 2022, Vinamilk đã tiếp tục ủng hộ Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo TP.HCM với nguồn kinh phí 500 triệu đồng để thực hiện chương trình mổ tim miễn phí cho trẻ em nghèo mắc bệnh tim bẩm sinh.



SỐNG KHỎE, SỐNG THANH XUÂN

“Sống khỏe, sống thanh xuân” là chuỗi hoạt động chăm sóc sức khỏe thiết thực cho người cao tuổi sau đại dịch. Năm 2022 Vinamilk đã tư vấn chăm sóc sức khỏe và lan tỏa tinh thần sống tích cực, lạc quan đến nhiều người cao tuổi trên cả nước.

Với sự đồng hành của các nhãn hàng Sure Prevent Gold, KenKo Haru và Sure Diecerna, đây là hoạt động tiếp nối hành trình chăm sóc sức khỏe cho 1 triệu người cao tuổi cả nước mà Vinamilk đã thực hiện trong các năm qua (tính đến năm 2022, Vinamilk đã tổ chức các hoạt động cho hơn 500.000 người cao tuổi cả nước). Vinamilk đã tổ chức đo loãng xương cho tất cả người cao tuổi tham gia chương trình. Bên cạnh đó, đội ngũ các bác sĩ chuyên khoa nội tiết, lão khoa, dinh dưỡng,... của Phòng khám An Khang Vinamilk đã hỗ trợ thăm khám và tư vấn sức khỏe, chia sẻ các phương pháp giúp phòng tránh và chữa trị các bệnh thường gặp ở người cao tuổi như loãng xương, tim mạch, tiểu đường,...

Song song, Vinamilk còn phối hợp với các bác sĩ đến từ các bệnh viện uy tín trong cả nước trình bày về những chủ đề sức khỏe, các giải pháp dinh dưỡng thiết thực để nâng cao hệ miễn dịch, tăng cường sức khỏe cho người cao tuổi, đặc biệt trong giai đoạn sau dịch và giai đoạn mùa hè thời tiết thất thường như hiện nay.



ĐỒNG HÀNH CÙNG CÂU LẠC BỘ ĐIỀU DƯỠNG TRƯỞNG VIỆT NAM

Năm 2022, Vinamilk đã tiếp tục đồng hành cùng Câu lạc bộ Điều dưỡng trưởng Việt Nam mở các lớp tập huấn “Truyền thông, giáo dục sức khỏe về dinh dưỡng cho người bệnh và tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Thông tư 31/2021/TT-BYT quy định hoạt động điều dưỡng trong bệnh viện” tại TPHCM, Hà Nội và Đà Nẵng.

Với nội dung đào tạo thiết thực, các lớp tập huấn đã thu hút gần 500 học viên là hội viên Câu lạc bộ và các chuyên gia, nhân viên y tế đến từ nhiều bệnh viện lớn cả nước như Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức, Bệnh viện Bạch Mai, Bệnh viện Trung ương Huế, Bệnh viện C Đà Nẵng, Bệnh viện Thống Nhất, Bệnh viện Chợ Rẫy,...



Tổng quan báo cáo

Phạm vi

NGUYÊN TẮC THIẾT LẬP BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển bền vững Vinamilk được lập hàng năm, nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến mục tiêu, định hướng và các hoạt động liên quan đến Phát triển bền vững của Công ty. Năm 2022, Báo cáo Phát triển bền vững tiếp tục được lập thành báo cáo riêng biệt với Báo cáo thường niên. Tất cả các số liệu được báo cáo cho niên độ kết thúc ngày 31/12/2022.

Trong báo cáo này, các lĩnh vực trọng yếu được xác định dựa trên khảo sát các bên liên quan, đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tác động của chúng tới Vinamilk. Thông tin được trình bày bao gồm phương thức quản lý, mục tiêu, định hướng Phát triển bền vững của Vinamilk trong từng giai đoạn (bao gồm ngắn hạn và dài hạn); cam kết của Vinamilk đối với các bên liên quan; hiện trạng, các chương trình, hoạt động nổi bật trong năm liên quan đến các lĩnh vực trọng yếu; đưa ra các đánh giá, thành tựu Công ty đã đạt được trong năm, mức độ đáp ứng các cam kết của Vinamilk và mối quan tâm của các bên liên quan, nhằm phác họa toàn cảnh bức tranh hoạt động của Công ty trong năm, và định hướng Phát triển bền vững cho tương lai.

Báo cáo được lập tham chiếu theo Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu về lập báo cáo Phát triển bền vững (GRI Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016, điều chỉnh năm 2021. Đây là chuẩn mực quốc tế và phiên bản mới nhất về lập Báo cáo Phát triển bền vững. Bên cạnh đó, báo cáo còn trình bày một số chỉ tiêu được công bố bổ sung theo hướng dẫn của GRI dành riêng cho lĩnh vực thực phẩm (GRI Food Processing).

Ngoài ra, được trình bày trong báo cáo này, các mục tiêu và hoạt động chiến lược trong định hướng của Vinamilk cũng gắn với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (17 Sustainable Development Goals) và Khung Phát triển bền vững ngành sữa (Dairy Sustainability Framework).

ĐƠN VỊ BAO GỒM TRONG BÁO CÁO

Phạm vi báo cáo hoạt động của Vinamilk bao gồm chi nhánh, các đơn vị trực thuộc, các công ty con Vinamilk nắm quyền chi phối, bao gồm:

- Văn phòng chính, 13 nhà máy, 03 chi nhánh, 02 xí nghiệp kho vận và Trung tâm Sữa tươi Nguyên liệu Củ Chi
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam
- Công ty TNHH MTV Thống Nhất Thanh Hóa
- Angkor Dairy Products Co., Ltd. (Vương quốc Campuchia) (ngoại trừ chỉ tiêu GRI FP6)
- Phòng khám An Khang (chỉ bao gồm chỉ tiêu nhân sự)

Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến báo cáo xin vui lòng liên hệ trực tiếp trên Website của Vinamilk, tại mục Phản hồi thông tin (<http://www.vinamilk.com.vn/?vnm=FAQ>) hoặc email đến thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững

ĐẢM BẢO ĐỘC LẬP CÓ GIỚI HẠN CHO BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhằm cung cấp thông tin chính xác và tin cậy về hiệu quả hoạt động PTBV đến các bên liên quan, Báo cáo PTBV năm 2022 của Vinamilk tiếp tục được đảm bảo bởi PwC Việt Nam. Vinamilk khẳng định không tồn tại bất kỳ mâu thuẫn nào về lợi ích trong việc chỉ định đơn vị thực hiện dịch vụ đảm bảo. Các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn theo các lĩnh vực trọng yếu bao trùm các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội cụ thể như sau:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương (tấn) – GRI 203-2;
- Phần trăm (%) sản phẩm giảm đường, phần trăm (%) sản phẩm không bổ sung đường, phần trăm (%) sản phẩm giảm béo, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, phần trăm (%) sản phẩm hữu cơ, phần trăm (%) sản phẩm lên men tự nhiên và phần trăm (%) sản phẩm từ hạt trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – FP6;
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO₂) – GRI 305;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1;
- Tổng lượng nước khai thác theo nguồn (m³) – GRI 303-3;
- Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m³) – GRI 303-4;
- Tổng lượng nước tiêu thụ (m³) – GRI 303-5;
- Tỷ lệ phần trăm (%) nước tuần hoàn và tái sử dụng trong sản xuất;
- Tổng lượng chất thải theo loại (kg) – GRI 306-3;
- Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khôi phục khác (kg) – GRI 306-4;
- Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp thiêu hủy, chôn lấp và các phương pháp thải bỏ khác (kg) – GRI 306-5;
- Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp – GRI 403-8;
- Tỷ lệ tai nạn lao động – GRI 403-9;
- Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp – GRI 403-10.

Thành viên phụ trách chương trình phát triển bền vững

Tổng Giám đốc trực tiếp chỉ đạo chương trình và các thành viên tham gia chương trình bao gồm:

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Bà Bùi Thị Hương
Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại

Email: bthuong@vinamilk.com.vn
Phụ trách chung

Ông Nguyễn Tường Huy
Giám đốc Nhân sự

Email: nthuy@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về nhân sự và môi trường làm việc

Ông Lê Mỹ Hà
Trưởng bộ phận Tuyển dụng và Quan hệ Lao động

Email: lmha@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về tuyển dụng, quản lý lao động, để bặt thăng tiến và công tác an toàn vệ sinh lao động

Ông Đỗ Thế Tuyển
Trưởng bộ phận Tiền lương & phúc lợi

Email: dtuyen@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về tiền lương, thưởng và phúc lợi cho nhân viên

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Ông Nguyễn Quốc Khánh
Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển

Email: nqkhanh@vinamilk.com.vn
Phụ trách chung về vấn đề sản phẩm

Bà Bùi Thị Thu Hoài
Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển

Email: btthoai@vinamilk.com.vn
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm

Bà Hoàng Thanh Vân
Trưởng ban Quản lý Sản phẩm

Email: htvan@vinamilk.com.vn
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm

MÔI TRƯỜNG & NĂNG LƯỢNG

Ông Lê Hoàng Minh
Giám đốc Điều hành Sản xuất

Email: lhminh@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về môi trường - năng lượng trong hoạt động sản xuất

Ông Trịnh Quốc Dũng
Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng nguyên liệu

Email: tqdung@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về môi trường - năng lượng trong hoạt động các trang trại

Ông Nguyễn Quốc Phong
Trưởng Ban Năng Lượng, Môi Trường & Kinh tế tuần hoàn

Email: nqphong@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và tiết kiệm năng lượng

Ông Trịnh Phương Nam
Giám đốc Nông nghiệp

Email: tpsnam@vinamilk.com.vn
Phụ trách về hoạt động nông nghiệp và chăn nuôi thú y

Ông Nguyễn Đăng Khoa
Giám đốc Kỹ thuật Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam

Email: ndkhoa@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng tại các trang trại

Ông Nguyễn Trung
Giám đốc Chuỗi cung ứng

Email: ntrung@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng trong hoạt động cung ứng

NHÓM ĐIỀU PHỐI VÀ BIÊN TẬP BÁO CÁO

Bà Trần Thái Thoại Trân
Giám đốc Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro

Email: ttttran@vinamilk.com.vn

Bà Lê Hoàng Anh
Trưởng bộ phận Kiểm soát nội bộ mảng Quản lý chất lượng và Tiêu chuẩn

Email: lhanh@vinamilk.com.vn

Bà Trần Nguyễn Kim Phượng
Trưởng ban Kiểm soát nội bộ mảng R&D, SX, PTVNL

Email: tnkphuong@vinamilk.com.vn

Ông Phan Hoàng Huy
Chuyên viên Quản lý rủi ro

Email: phhuy@vinamilk.com.vn

Bà Nguyễn Huỳnh Thảo Uyên
Chuyên viên Kiểm soát nội bộ mảng R&D, SX, PTVNL

Email: nhtuyen@vinamilk.com.vn

Bà Châu Thị Mỹ Thuần
Chuyên viên Kiểm soát nội bộ mảng R&D, SX, PTVNL

Email: ctmthuyen@vinamilk.com.vn

Báo cáo đảm bảo độc lập có giới hạn

Gửi Ban Điều hành Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Chúng tôi đã thực hiện hợp đồng dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn với Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“Vinamilk”) về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2022 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2022 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022 của Vinamilk (sau đây được gọi là “các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn”).

Trách nhiệm của Ban Điều hành Vinamilk

Ban Điều hành Vinamilk chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo Phát triển Bền vững của Vinamilk năm 2022 bao gồm phạm vi hoạt động được thuyết minh tại trang 78 của báo cáo và các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động tương ứng này. Trách nhiệm này bao gồm việc lựa chọn các Chỉ số Phát triển Bền vững cho dịch vụ đảm bảo có giới hạn và áp dụng các phương pháp phù hợp cho Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022 của Vinamilk cũng như việc xây dựng, thực hiện và duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ liên quan đến việc đảm bảo các thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn. Ngoài ra, trách nhiệm này còn bao gồm việc sử dụng các giả thiết và ước tính hợp lý trong từng trường hợp cụ thể, cho các thuyết minh được lập bởi Vinamilk.

Tính Độc lập và Kiểm soát Chất lượng

Chúng tôi tuân thủ tính độc lập và các quy định khác về đạo đức nghề nghiệp của Bộ Quy tắc về Đạo đức Nghề nghiệp của Kế toán viên Công chứng do Ủy ban Chuẩn mực Đạo đức Quốc tế cho Kế toán viên Công chứng ban hành dựa trên các nguyên tắc cơ bản về tính chính trực, tính khách quan, năng lực chuyên môn và tính thận trọng, tính bảo mật và tư cách nghề nghiệp.

Công ty chúng tôi áp dụng Chuẩn mực Kiểm soát Chất lượng Quốc tế số 1 và duy trì hệ thống kiểm soát chất lượng đầy đủ bao gồm các chính sách và thủ tục chính thống liên quan đến việc tuân thủ các quy định về đạo đức, các chuẩn mực nghề nghiệp và các quy định và pháp luật hiện hành.

Trách nhiệm của Chúng tôi

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra kết luận đảm bảo độc lập có giới hạn về thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn dựa trên các thủ tục thu thập bằng chứng được thực hiện. Chúng tôi thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo Chuẩn mực Quốc tế về Dịch vụ Đảm bảo ISAE 3000 (Sửa đổi) “Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo ngoài Dịch vụ Kiểm toán và Soát xét Thông tin Tài chính Quá khứ” do Ủy ban Chuẩn mực Kiểm toán và Đảm bảo Quốc tế ban hành. Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi lập kế hoạch và thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn liệu thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn có sai sót trọng yếu hay không.

Tính chính xác và đầy đủ của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn phụ thuộc vào những hạn chế tiềm tàng do bản chất, phương pháp xác định, tính toán và ước tính các chỉ số đó. Vì vậy, báo cáo đảm bảo độc lập có giới hạn của chúng tôi cần được xem xét cùng với các quy trình báo cáo phát triển bền vững của Vinamilk. Trong hợp đồng dịch vụ đảm bảo có giới hạn, các thủ tục thu thập bằng chứng là ít hơn, và do đó đạt được mức độ đảm bảo thấp hơn, so với hợp đồng dịch vụ đảm bảo hợp lý.

Đối tượng

Các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn mà chúng tôi cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ hộ chăn nuôi địa phương (tấn) (trang 37) – GRI 203-2;
- Phần trăm (%) sản phẩm giảm đường, phần trăm (%) sản phẩm không bổ sung đường, phần trăm (%) sản phẩm giảm béo, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, phần trăm (%) sản phẩm hữu cơ, phần trăm (%) sản phẩm lên men tự nhiên và phần trăm (%) sản phẩm từ hạt trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) (trang 25) – GRI FP6;
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO₂) (trang 83) – GRI 305;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) (trang 82) – GRI 302-1;
- Tổng lượng nước khai thác theo nguồn (m³) (trang 82) – GRI 303-3;
- Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m³) (trang 83) – GRI 303-4;
- Tổng lượng nước tiêu thụ (m³) (trang 83) – GRI 303-5;
- Tổng lượng chất thải theo loại (kg) (trang 83) – GRI 306-3;
- Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khôi phục khác (kg) (trang 83) – GRI 306-4;
- Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp thiêu hủy, chôn lấp và các phương pháp thải bỏ khác (kg) (trang 83) – GRI 306-5;
- Tỷ lệ phần trăm (%) nước tuần hoàn và tái sử dụng trong sản xuất (trang 68 và 82);
- Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp (trang 5, 44 và 84) – GRI 403-8;
- Tỷ lệ tai nạn lao động (trang 86) – GRI 403-9; và
- Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp (trang 86) – GRI 403-10.

Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp chỉ liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2022 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022. Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp không liên quan đến các giai đoạn trước đó hoặc liên quan đến các thành phần khác có trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022, do đó, chúng tôi không đưa ra kết luận cho các thông tin này.



Tiêu chí

Các Chỉ số được lựa chọn nêu trên được đánh giá dựa trên các tiêu chí được quy định trong các thủ tục được xác định và áp dụng cho việc thu thập, tổng hợp phân tích đánh giá các dữ liệu về môi trường và xã hội và tích hợp nội bộ như là một phần của quản lý dữ liệu của Vinamilk theo các Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và theo phạm vi hoạt động trình bày tại trang 78 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022 cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn.

Các thủ tục đảm bảo chính

Chúng tôi không thực hiện các thủ tục kiểm tra độc lập các thông tin tài chính liên quan và chỉ thực hiện các thủ tục sau:

- Phỏng vấn các cá nhân có trách nhiệm báo cáo phát triển bền vững nội bộ và thu thập dữ liệu về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn ở cấp doanh nghiệp, và khi cần thiết, ở cấp bộ phận;
- Tìm hiểu về quy trình nội bộ của việc thu thập, tổng hợp và báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững;
- Kiểm tra trên cơ sở chọn mẫu các tài liệu, báo cáo nội bộ và các hóa đơn từ Vinamilk và các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài.

Các thủ tục được thực hiện cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ khác về bản chất, thời gian và ít phạm vi hơn so với dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Do đó, mức độ đảm bảo trong dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ ít hơn nhiều mức độ đảm bảo có được trong dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Theo đó, chúng tôi không đưa ra ý kiến đảm bảo hợp lý về việc liệu các thông tin về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn được lập, trên các khía cạnh trọng yếu, phù hợp với Tiêu chí.

Kết luận

Dựa trên các thủ tục đã thực hiện mô tả ở trên, chúng tôi không nhận thấy có vấn đề gì khiến chúng tôi cho rằng, thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2022 và kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 trình bày trên Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022, đã không được lập theo chính sách nội bộ của Vinamilk, phạm vi báo cáo và các nguyên tắc về báo cáo phát triển bền vững được trình bày tại trang XX và trang 78.

Sử dụng báo cáo này

Báo cáo này được lập cho mục đích sử dụng của Ban Điều hành Vinamilk theo Thư Xác nhận Dịch vụ ngày 14 tháng 12 năm 2022 cho việc báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động được trình bày tại trang 78 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022 của Vinamilk. Báo cáo này không được sử dụng hoặc làm căn cứ cho bất kỳ mục đích nào khác. Báo cáo của chúng tôi không được cung cấp cho bất kỳ bên thứ ba nào khác dù là toàn bộ hoặc một phần. Theo đó, chúng tôi sẽ không có bất cứ nghĩa vụ hoặc trách nhiệm nào đối với bất kỳ bên nào khác có được báo cáo này.



Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

Nguyễn Hoàng Nam
Phó Tổng Giám Đốc


Chữ ký được ủy quyền
0849-2023-006-1






Ngày 20 tháng 04 năm 2023
Số hiệu báo cáo: HCM13885

Ban Điều hành Vinamilk chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin trên trang web điện tử của Vinamilk. Công việc thực hiện bởi bên cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn không liên quan đến các vấn đề này. Bên cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn không chấp nhận bất kỳ trách nhiệm nào về sự khác biệt giữa các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn và/hoặc các thông tin mà báo cáo đảm bảo có giới hạn đã phát hành, với các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn và/hoặc các thông tin được trình bày trên trang web điện tử của Vinamilk.

Thông số môi trường

Tiêu chí báo cáo	2020	2021	2022
 Năng lượng			
Dầu DO			
Lượng sử dụng (kg)	5.768.617	6.137.444	6.072.926
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	4,69	4,98	5,32
Dầu FO			
Lượng sử dụng (kg)	1.485.684	1.435.039	1.419.383
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	1,21	1,17	1,24
Xăng			
Lượng sử dụng (kg)	202.419	195.800	179.782
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	0,16	0,16	0,16
Gas			
Lượng sử dụng (kg)	323.122	312.038	244.022
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	0,26	0,25	0,21

Tiêu chí báo cáo	2020	2021	2022
Điện			
Lượng điện thủy cục sử dụng (kWh)	203.881.784	205.731.848	187.298.535
Lượng điện mặt trời sử dụng (kWh)	-	2.637.718	15.471.029
Tổng Lượng điện sử dụng (kWh)	203.881.784	208.369.566	202.769.565
Bình quân (kWh)/ tấn sản phẩm	165,80	169,21	177,46
Biomass			
Lượng sử dụng (tấn hơi)	249.417	243.224	235.846
Bình quân (tấn hơi)/ tấn sản phẩm	0,20	0,20	0,21
CNG			
Lượng sử dụng (mm BTU)	254.097	230.590	217.962
Bình quân (mm BTU)/ tấn sản phẩm	0,21	0,19	0,19
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)	2.258.405.520	2.239.377.766	2.163.324.010
Bình quân MJ/tấn sản phẩm	1.837	1.819	1.893
 Tài nguyên			
Tổng lượng nước tái sử dụng trong sản xuất (m³)	237.309	246.608	216.872
Tỉ lệ nước tái sử dụng trong sản xuất (%)	5,15	5,40	4,99
Lượng nước ngầm sử dụng (m³)	3.055.910	3.301.649	2.910.214
Lượng nước mặt sử dụng (m³)	79.601	656.960	916.823
Lượng nước thủy cục sử dụng (m³)	3.163.150	3.228.854	3.301.727
Bình quân (m³)/ tấn sản phẩm	5,12	5,84	6,24

Tiêu chí báo cáo	2020	2021	2022
 Chất thải			
Chất thải nguy hại (kg)	168.571	179.701	167.504
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	0,14	0,15	0,15
Phế liệu (kg)	9.577.945	9.354.444	8.839.282
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	7,79	7,60	7,74
Rác sinh hoạt (kg)	1.201.407	1.658.329	1.632.141
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	0,98	1,35	1,43
Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khôi phục khác (kg)	9.577.945	9.354.444	8.839.282
Tổng lượng chất thải được xử lý bằng các phương pháp như thiêu hủy, chôn lấp (kg)	1.369.978	1.838.030	1.799.645
Tổng lượng nước thải đầu ra (m³)	3.535.194	3.560.789	3.396.444
Tổng lượng nước tiêu thụ (m³)	2.763.468	3.626.674	3.732.321
 Dấu chân carbon			
Tổng lượng phát thải (kg) (*)	253.476.971	296.391.550	266.161.432
Bình quân (kg)/ tấn sản phẩm	206,14	240,69	232,95

Năm 2022, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh sử dụng các nguồn năng lượng xanh từ Biomass, Biogas; đầu tư và nhân rộng hệ thống năng lượng mặt trời, cải tiến công nghệ, tối ưu hóa tuyến đường vận chuyển... Nhờ vào sự kết hợp đa dạng của các giải pháp, lượng phát thải khí nhà kính từ năng lượng truyền thống như điện, Gas giảm mạnh, từ đó giúp lượng phát thải khí nhà kính chung của Vinamilk giảm so với năm 2021.

Chi tiết hơn, lượng nhiên liệu và lượng nước sử dụng trong năm 2022 có sự giá tăng so với cùng kỳ do: hoạt động đưa vào sử dụng thêm nhiều xe vận chuyển và máy móc thiết bị; sự thay đổi về cơ cấu sản xuất, dẫn đến lượng nước sử dụng cho hoạt động vệ sinh máy móc trong mỗi lần chuyển đổi sản phẩm tăng và gia tăng số lượng đàn bò tại Trang Trại. Đồng thời, dưới tác động chung của biến đổi khí hậu, biên độ nhiệt cao, mùa nóng kéo dài, Trang Trại đã tăng cường các hoạt động làm mát để đảm bảo tạo môi trường thoải mái nhất cho đàn bò, bê từ đó góp phần làm tăng lượng nước sử dụng trong kỳ.

(*) Tổng lượng phát thải bao gồm:

- Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp từ thiết bị sử dụng dầu FO, dầu DO, xăng, Gas, CNG, phát thải từ bò, bê và phát thải từ nước thải hoạt động sản xuất.

- Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp từ thiết bị sử dụng điện.

- Tổng lượng phát thải năm 2020 và năm 2021 có sự thay đổi, nguyên nhân do Vinamilk điều chỉnh lại công thức tính toán phát thải của nước thải hoạt động sản xuất.

Thông số lao động

THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo loại hợp đồng lao động	6.045	1.810	7.855
Không xác định thời hạn	5.154	1.523	6.677
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	848	265	1.113
Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	-	3	3
Hợp đồng thử việc	43	19	62
Thống kê theo ngành nghề	6.045	1.810	7.855
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	2.230	271	2.501
Bán hàng	458	89	547
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	2.534	1.148	3.682
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	823	302	1.125
Thống kê theo độ tuổi	6.045	1.810	7.855
+ Tuổi < 30	1.139	385	1.524
+ Tuổi từ 30 đến 40	2.683	775	3.458
+ Tuổi từ 40 đến 50	1.633	512	2.145
+ Tuổi trên 50	590	138	728

THỐNG KÊ CÁC CẤP QUẢN LÝ

Cấp quản lý	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo độ tuổi	410	160	570
+ Tuổi < 30	14	18	32
+ Tuổi từ 30 đến 40	136	75	211
+ Tuổi từ 40 đến 50	190	55	245
+ Tuổi trên 50	70	12	82
Thống kê theo ngành nghề	410	160	570
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	58	4	62
Bán hàng	53	8	61
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	263	141	404
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	36	7	43

THỐNG KÊ SỐ NGƯỜI LAO ĐỘNG TUYỂN MỚI VÀ THÔI VIỆC

TUYỂN MỚI

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo ngành nghề	546	157	703
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	137	17	154
Bán hàng	61	17	78
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	191	89	280
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	157	34	191
Thống kê theo độ tuổi	546	157	703
+ Tuổi < 30	304	116	420
+ Tuổi từ 30 đến 40	203	33	236
+ Tuổi từ 40 đến 50	31	5	36
+ Tuổi trên 50	8	3	11

THÔI VIỆC

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
Thống kê theo ngành nghề	588	185	773
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy)	153	30	183
Bán hàng	69	13	82
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	222	105	327
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	144	37	181
Thống kê theo độ tuổi	588	185	773
+ Tuổi < 30	221	78	299
+ Tuổi từ 30 đến 40	236	63	299
+ Tuổi từ 40 đến 50	71	26	97
+ Tuổi trên 50	60	18	78

CHỈ SỐ AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

	2020	2021	2022
Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp (a)	0,11	0,10	0,10
Tỷ lệ tai nạn lao động (b)	0,09	0,07	0,08

CHỈ SỐ ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

Số liệu đào tạo	2020	2021	2022
Số khóa đào tạo đã tổ chức	647	585	584
Số lượt học viên tham gia các khóa đào tạo	27.396	25.267	28.101

Số giờ đào tạo trung bình	2020	2021	2022
Quản lý	35,1	26,5	24,1
Nhân viên	41,3	41,1	40,3
Nam	42,2	42,1	41,1
Nữ	36,5	33,5	32,4

Ghi chú cho Chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp:

1. Các chỉ tiêu này được tổng hợp trên phạm vi toàn Công ty.

2. Các tỷ lệ được tính theo thông lệ tiêu chuẩn ISO 45001 về An toàn sức khỏe nghề nghiệp. Trong đó, hệ số 200.000 được tính bằng 50 tuần làm việc với 40 giờ mỗi tuần trên 100 nhân viên. Các tỷ lệ tính được từ hệ số này liên quan đến số lượng nhân viên, không liên quan đến số giờ.

(a) Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp được tính bằng công thức:

$$\frac{\text{Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp} * 200.000}{\text{Tổng số giờ công thực tế}}$$

Trong đó:

- Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp được thống kê theo hồ sơ theo dõi bệnh nghề nghiệp của đơn vị.

b) Tỷ lệ tai nạn lao động được tính bằng công thức:

$$\frac{\text{Số trường hợp thương tích} * 200.000}{\text{Tổng số giờ công thực tế}}$$

Trong đó:

- Số trường hợp thương tích được thống kê là các trường hợp bị tổn thương trong thời gian làm việc, bao gồm các trường hợp ghi nhận là tai nạn lao động và các trường hợp tổn thương nhẹ như: trầy da/ rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ,... dẫn đến phải nghỉ làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của bộ phận y tế đơn vị.

Phân loại tổn thương tại Vinamilk:

- Tổn thương nhẹ: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, như: trầy da/rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ... dẫn đến phải nghỉ làm việc.
- Tổn thương nặng: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, dẫn đến mất hoặc suy giảm khả năng lao động.



Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
GRI 2	Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung		
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	☑	93
2-2	Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	☑	78
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	☑	78, 79
2-4	Trình bày lại thông tin	☑	83
2-5	Đảm bảo số liệu từ Đơn vị bên ngoài	☑	78-81
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	☑	5, 24-26, 34 BCTN trang 15-16
2-7	Nhân viên	☑	5, 44, 84
2-8	Người lao động không phải là nhân viên công ty	☒	
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	☑	11 - 12 BCTN trang 22-34, 83-87
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	☑	11 - 12 BCTN trang 37-38, 83-87
2-11	Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	☑	11 - 12 BCTN trang 23-26
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	☑	3, 11-12
2-13	Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	☑	11-12 BCTN trang 81, 82
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	☑	11-12, 79
2-15	Xung đột lợi ích	☑	12, 47 BCTN trang 94-95
2-16	Truyền đạt các mối quan tâm chính	☑	15-18
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	☑	11, 16-18 BCTN trang 83, 84
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	☒	BCTN trang 37-40, 87
2-19	Chính sách thù lao	☑	50 BCTN trang 88-89

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
2-20	Quy trình xác định thù lao	☒	BCTN trang 88-89
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	☒	BCTN trang 88-89
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	☑	3
2-23	Cam kết chính sách	☑	13-15
2-24	Triển khai cam kết chính sách	☑	10-11, 13-19
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	☑	13-19
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	☑	12, 16-18
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	☑	33, 35, 47, 60, 65, 67, 69, 73
2-28	Hiệp hội thành viên	☑	17
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	☑	16-18
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	☑	44
GRI 3	Lĩnh vực trọng yếu		
3-1	Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu	☑	16-19
3-2	Danh sách lĩnh vực trọng yếu	☑	18-19
3-3	Quản lý lĩnh vực trọng yếu	☑	14, 18-19, 21-74
GRI 201	Hiệu quả Hoạt động Kinh tế		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	☑	5, 37, 71-72, 76-77, BCTN trang 107-115
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	☑	10, 14
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	☑	50 BCTN trang 134, 151
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	☒	

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
GRI 202	Sự hiện diện trên Thị trường		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	☑	47, 50
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	☒	
GRI 203	Tác động Kinh tế Gián tiếp		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	☑	36-42, 71
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	☑	36-42, 71
GRI 204	Thông lệ Mua sắm		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	☑	72
GRI 205	Chống tham nhũng		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	☑	12, 14
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	☑	12, 48
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	☒	
GRI 206	Hành vi cản trở cạnh tranh		
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	☑	71
GRI 207	Thuế		
207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	☑	73
207-2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	☑	73
207-3	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	☑	73
207-4	Báo cáo theo từng quốc gia	☑	73 BCTN trang 66-67, 149, 160-161

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
GRI 301	Vật liệu		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	☒	
301-2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	☑	61-62
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	☒	
GRI 302	Năng lượng		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	☑	53-56, 82-83
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	☒	
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	☑	82-83
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	☑	53-56, 61-62, 82-83
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	☑	53-56, 61-62, 82-83
GRI 303	Nước và nước thải		
303-1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	☑	68-70, 82-83
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	☑	
303-3	Nước đầu vào	☑	
303-4	Nước thải	☑	
303-5	Nước tiêu thụ	☑	
GRI 304	Đa dạng sinh học		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	☒	
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	☑	67
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	☑	67

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	⊗	
GRI 305	Phát thải		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	⊙	53-56, 82-83
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	⊙	53-56, 82-83
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	⊗	
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	⊙	53-56, 82-83
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	⊙	53-56, 82-83
305-6	Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	⊗	
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	⊗	
GRI 306	Chất thải		
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	⊙	60-63, 68, 82-83
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	⊙	
306-3	Chất thải phát sinh	⊙	
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	⊙	
306-5	Chất thải được xử lý	⊙	
GRI 308	Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	⊙	17, 72-73
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	⊙	17, 72-73
GRI 401	Việc làm		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	⊙	44, 85
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	⊙	50
401-3	Nghỉ thai sản	⊙	44

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
GRI 402	Mối quan hệ Lao động/ Quản lý		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	⊙	47
GRI 403	An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	⊙	44
403-2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	⊙	45-46
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	⊙	45-46
403-4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	⊙	44-46
403-5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	⊙	45-46
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	⊙	45-46
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	⊙	45-46
403-8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	⊙	44
403-9	Thương tật liên quan đến công việc	⊙	86
403-10	Sức khỏe kém liên quan đến công việc	⊙	86
GRI 404	Giáo dục và Đào tạo		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	⊙	44, 86
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	⊙	44, 51-52
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	⊙	44, 52

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
GRI 405	Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	☑	44, 47, 84
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	☑	47, 50
GRI 406	Không phân biệt đối xử		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	☑	47
GRI 407	Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	☑	47
GRI 408	Lao động Trẻ em		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	☑	47, 73
GRI 409	Lao động Cường bức hoặc Bắt buộc		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	☑	47, 73
GRI 410	Thông lệ về An ninh		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	⊗	
GRI 411	Quyền của Người Bản địa		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	⊗	
GRI 413	Cộng đồng Địa phương		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	☑	37-42, 76-77
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	⊗	

Chỉ tiêu GRI		BÁO CÁO PTBV 2022	Trang
Số Chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI		
GRI 414	Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	☑	17, 72-73
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	☑	17, 72-73
GRI 415	Chính sách Công		
415-1	Đóng góp chính trị	⊗	
GRI 416	Sức khỏe và An toàn của Khách hàng		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	☑	22-35
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	☑	35
GRI 417	Tiếp thị và Nhân hiệu		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhân hiệu, sản phẩm và dịch vụ	☑	33
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhân hiệu của sản phẩm và dịch vụ	☑	35
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	☑	35
GRI 418	Quyền bảo mật thông tin khách hàng		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	☑	35

HỆ THỐNG ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ

TRỤ SỞ

10 Tân Trào, Phường Tân Phú,
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 54 155 555
Fax: (+84. 28) 54 161 226

CHI NHÁNH BÁN HÀNG

CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Tầng 11, Tháp B, Tòa nhà Handi Resco,
521 Kim Mã, Phường Ngọc Khánh,
Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 37 246 019
Fax: (+84. 24) 37 246 005

CHI NHÁNH TẠI ĐÀ NẴNG

Tầng 7- tòa nhà Bưu điện –
271 Nguyễn Văn Linh, Phường Vĩnh Trung,
Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
ĐT: (+84. 236) 3 584 848
Fax: (+84. 236) 3 897 223

CHI NHÁNH TẠI CẦN THƠ

Tầng 4-5-6 số 77-77B Đường Võ Văn Tần –
Phường Tân An Quận Ninh Kiều – TP. Cần Thơ
ĐT: (+84. 292) 6 256 555
Fax: (+84. 292) 6 255 969

CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

NHÀ MÁY SỮA CẦN THƠ

Khu Công nghiệp Trà Nóc, Phường Trà Nóc,
Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ, Việt Nam
Tel: (+84. 292) 6 258 555
Fax: (+84. 292) 6 255 998

NHÀ MÁY SỮA TRƯỜNG THỌ

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ,
TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 527 555
Fax: (+84. 28) 38 966 884

NHÀ MÁY SỮA THỐNG NHẤT

12 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ,
TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 529 555
Fax: (+84. 28) 62 885 72

NHÀ MÁY SỮA SÀI GÒN

Lô 1-18 Khu G1- KCN Tân Thới Hiệp, Hương lộ
80, Phường Hiệp Thành, Quận 12, TP. HCM
ĐT: (+84. 28) 62 528 555
Fax: (+84. 28) 37 176 353

NHÀ MÁY SỮA DIELAC

KCN Biên Hòa 1, Xa lộ Hà Nội -
Phường An Bình, TP. Biên Hòa,
Tỉnh Đồng Nai
ĐT: (+84. 251) 6 256 555
Fax: (+84. 251) 3 836 015

NHÀ MÁY SỮA BỘT VIỆT NAM

Số 9, Đại lộ Tự Do, KCN Việt Nam - Singapore
1, Phường Bình Hòa, Huyện Thuận An,
Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 799 628
Fax: (+84. 274) 3 799 625

NHÀ MÁY SỮA VIỆT NAM

Lô A-4,5,6,7-CN, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2,
Phường Mỹ Phước, Huyện Bến Cát,
Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 559 988
Fax: (+84. 274) 3 559 96

NHÀ MÁY NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM

Lô A, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ
Phước, Huyện Bến Cát, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 556 839
Fax: (+84. 274) 3 556 890

NHÀ MÁY SỮA ĐÀ NẴNG

Lô Q, Đường số 7, KCN Hòa Khánh, Phường
Hòa Khánh Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (+84. 236) 6 259 777
Fax: (+84. 236) 6 259 555

NHÀ MÁY SỮA BÌNH ĐỊNH

87 Hoàng Văn Thụ, Phường Quang Trung,
TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
ĐT: (+84. 256) 6 253 555
Fax: (+84. 256) 3 746 065

NHÀ MÁY SỮA NGHỆ AN

Đường Sào Nam, Xã Nghi Thu,
Thị Xã Cửa Lò, Nghệ An
ĐT: (+84. 238) 6 259 555
Fax: (+84. 238) 3 824 717

NHÀ MÁY SỮA TIỀN SƠN

Khu Công nghiệp Tiên Sơn, Xã Hoàn Sơn,
Huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh
ĐT: (+84. 222) 3 739 568
Fax: (+84. 222) 3 714 814

NHÀ MÁY SỮA LAM SƠN

Khu Công nghiệp Lễ Môn, TP. Thanh Hóa,
Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: (+84. 237) 3 912 540
Fax: (+84. 237) 3 912 541

XÍ NGHIỆP KHO VẬN HCM

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ,
TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 526 555
Fax: (+84. 28) 38 960 804

XÍ NGHIỆP KHO VẬN HÀ NỘI

Km 10, Quốc lộ 5, Xã Dương Xá,
Huyện Gia Lâm, TP. Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 36 789 489
Fax: (+84. 24) 38 276 966

PHÒNG KHÁM AN KHANG

184-186-188 Nguyễn Đình Chiểu,
Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 39 302 785
Fax: (+84. 28) 39 302 708

TRUNG TÂM SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU CỬ CHI

Lô B14-1-B14-2, đường D4; KCN Đông Nam,
xã Hòa Phú, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 292) 3735 0030

CÁC CÔNG TY CON, LIÊN KẾT TRONG NƯỚC

CÔNG TY TNHH MTV BÒ SỮA VIỆT NAM

10 Tân Trào, Phường Tân Phú,
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 54 155 555
Fax: (+84. 28) 54 161 226

CÔNG TY TNHH MTV BÒ SỮA THỐNG NHẤT THANH HÓA

Khu phố 1, Thị trấn Thống Nhất,
Huyện Yên Định, Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: (+84. 237) 3 514 020
Fax: (+84. 237) 3 599 008

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG VIỆT NAM

Thôn Thủy Xương, Xã Suối Hiệp,
Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa
ĐT: (+84. 258) 3 745 453 – (+84. 258) 3 745 424
Fax: (+84. 258) 3 744 440
Website: www.vietsugar.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN DỪA Á CHÂU

Lô EI-2, EI-3, EI-4, KCN Giao Long, Giai Đoạn II,
Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre
ĐT: (+84. 275) 3 656 999
Fax: (+84. 275) 3 626 999
Website: www.acp.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN APIS

Số 18A, VSIP II-A, đường 27, Khu công nghiệp
Việt Nam – Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân,
Huyện Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương.
ĐT: (+84. 274) 54 165 166
Fax: (+84. 274) 54 111 066
Website: www.apis-corp.com

TỔNG CÔNG TY CHĂN NUÔI VIỆT NAM - CTCT

519 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy,
Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 38621814
Fax: (+84. 24) 38621688
Website: www.vilico.vn

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG VIBEV

Số 10, Đường Tân Trào, Phường Tân Phú,
Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
ĐT: (028) 5416 1279

CÁC CÔNG TY CON, LIÊN KẾT NƯỚC NGOÀI

DRIFTWOOD DAIRY HOLDING CORPORATION

10724 E. Lower Azusa Road, El Monte,
California 91734, United States
ĐT: (+1) 1 800 864 6455
Website: www.driftwooddairy.com

ANGKOR DAIRY PRODUCTS CO., LTD.

10724 E. Lower Azusa Road, El Monte,
California 91734, United States
ĐT: (+1) 1 800 864 6455
Website: www.driftwooddairy.com

CÔNG TY TNHH MIRAKA HOLDINGS

108 Tuwharetoa St, Po Box 740, Taupo 3351,
New Zealand
ĐT: (+64) 7 376 0075
Fax: (+64) 7 377 0694
Website: www.miraka.co.nz

CÔNG TY TNHH LAO-JAGRO DEVELOPMENT XIENGHUANG

Tiếng việt: Làng Boungvène, quận Paek,
tỉnh Xiêng Khoảng, Lào.
Tiếng anh: Boungvène Village, Paek District,
Xiengkhouang Province, Lao P.D.R.
ĐT: (+856) 21563053
Fax: (+856) 21563054
Email: laojagro@yahoo.com

DEL MONTE VINAMILK DAIRY PHILIPPINES INC.

Tiếng việt: Tầng 5, Tòa nhà JY Campos Centre,
Đại lộ 9, Góc phố 30, Thành phố Bonifacio
Global, Tỉnh Taguig, Nước cộng hòa Philippines
Tiếng anh: 5th Floor, JY Campos Centre,
9th Avenue corner 30th Street, Bonifacio Global
City, Taguig, Philippines
Email: feedback@delmonte-phil.com
Website: https://lifegetsbetter.ph/our-products/
dairy

Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Mã cổ phiếu	VNM
Tên tiếng Anh	Vietnam Dairy Products Joint Stock Company
Tên viết tắt	Vinamilk
Vốn điều lệ	20.899.554.450.000 đồng
Trụ sở chính	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM
Điện thoại	(84-28) 54 155 555
Fax	(84-28) 54 161 226
Email	vinamilk@vinamilk.com.vn
Website	www.vinamilk.com.vn www.youtube.com/user/Vinamilk



Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp
và mã số thuế: 0300588569